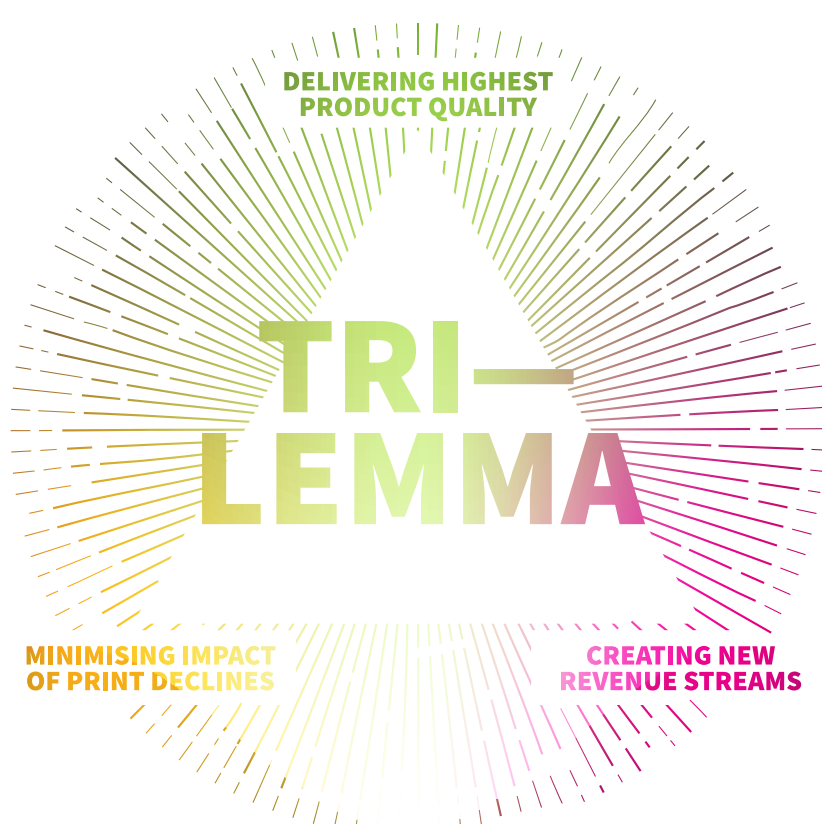


MEDIENBRANCHE IM WANDEL

Hearst UK wollte mit censure Grenzen überwinden und sich von einem Verlag hin zu einem modernen Medienunternehmen verändern.

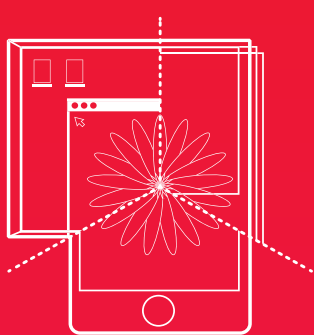
Hearst UK bewältigt ein Trilemma aus widersprüchlichen Prioritäten



„Alles in allem hat censure die Zeit, die erforderlich ist, um einen Artikel in den Druck zu bringen, massiv reduziert.“

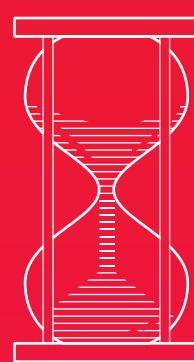
Bob Bousfield
Systems Manager, Hearst

GESCHÄFTSERGEBNISSE



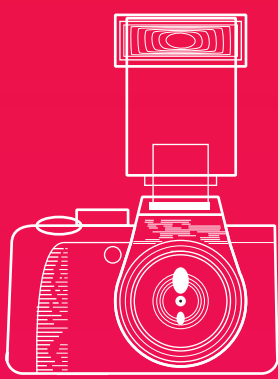
30%

der Zielvorgaben für die Wiederverwendung von Content realisiert



3.000+

Stunden pro Jahr bei der Erstellung von PDFs gespart



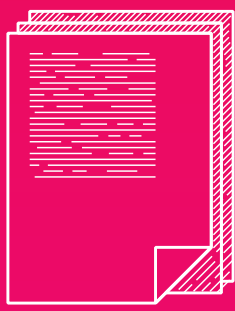
20.000

Pressefotos jeden Tag automatisch sortiert



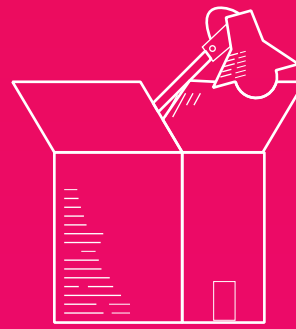
5%

Senkung der jährlichen Seitenpreise für Hearst UK



15.000+

Dokumente pro Jahr bearbeitet (Tendenz steigend)



6.000

geprüfte Produkte, gespeichert in der Datenbank des Good Housekeeping Institute

„Ich erinnere mich an einige Situationen, in denen wir uns an censure gewandt und um Unterstützung gebeten haben, und die Antwort des Unternehmens ließ mich die Probleme und möglichen Lösungen in einem ganz anderen Licht sehen.“

Bob Bousfield
Systems Manager, Hearst

