

R+V Versicherung reduziert Kosten und Zeitaufwand für Content Management um 50%

Seit mehr als fünf Jahren optimiert die
R+V Versicherung ihre Content
Management Prozesse mit censhare.

Change to: Das Unternehmen benötigte ein flexibles, zentralisiertes Digital Asset Management (DAM) und Print Production Management System, das sich nahtlos in die bestehende Systemlandschaft integrieren ließ. Mit der censhare Lösung konnte R+V Kosten sparen, indem doppelte Assets vermieden, Dateninkonsistenzen eliminiert und ein zentraler Ort geschaffen wurde, an dem immer die aktuelle Version zu finden ist. Lange Frage- und Routing-Pfade“ wurden vermieden. censhare passt auch perfekt zu den Produktionsprozessen der Printprodukte. So arbeiten alle Agenturen auf einer Plattform und alle Printumsetzungen sind zentral verfügbar. Damit hat die R+V einen völlig neuen Zugang zu ihren Daten.

„censhare bietet uns ein Programmier- und Deployment-Framework und viele der Asset-Strukturen in censhare können sehr flexibel angepasst werden. Das bedeutet, dass wir Prozesse hinzufügen können, um die Produktion von Marketinginhalten zu automatisieren und in Zukunft zusätzliche Funktionen anbieten zu können“.

- Marc Mundt, CEO, DIU

„Wesentliche Merkmale von censhare sind die große Flexibilität, mit allen Arten von Assets zu arbeiten, Content-Prozesse zu automatisieren und die starke Fähigkeit, Content an alle Marketingsysteme auszuliefern.“

- Sascha Kämmerer, Marketing Technology Manager, R+V Versicherung

Herausforderungen

Vor der Einführung von censhare hatte die R+V mit einem fragmentierten Content Management an verteilten Speicherorten für Bilder, Piktogramme und Siegel zu kämpfen, was zu Ineffizienzen und Inkonsistenzen führte.

Es war von entscheidender Bedeutung, diese in einem einzigen Online-System zusammenzuführen. Das Unternehmen benötigte die Vorteile eines zentralisierten DAM, um die Silos in den verschiedenen Abteilungen und externen Agenturen zu überwinden.

Das Ergebnis

Gemeinsam mit ihrem Integrationspartner DIU implementierte die R+V censhare als zentrales Element ihres Marketing-Technologie-Stacks. Die Plattform unterstützt verschiedene Anwendungsfälle, darunter das Print-Produktionsmanagement, eine digitale Arbeitsplattform für die Marketing-Kollaboration und ein zentrales DAM-System.

Die Vorteile umfassen:

- **Effizienzsteigerung:** R+V erzielte bis zu 50 % Kosten- und Zeitersparnis im Print-Produktionsmanagement.
- **Nutzung:** Über 300 interne User und mehr als 20 externe Agenturen nutzen das System, um mehr als 100.000 digitale Assets zu verwalten.
- **Skalierbarkeit:** Die flexible, cloudbasierte Lösung unterstützt zukünftige Automatisierungen und neue Anwendungsfälle und ist damit langfristig skalierbar.

Warum censhare?

Der langjährige Einsatz von censhare bei der R+V Versicherung hat die Effizienz, Konsistenz und Skalierbarkeit des Content Managements deutlich verbessert. Die Partnerschaft mit censhare ermöglicht es R+V, eine robuste und integrierte Marketing-Technologie zu unterhalten, die den sich ändernden Anforderungengerecht wird und die umfangreichen Marketing-Aktivitäten unterstützt.

Sascha Kämmerer, Marketing Technology Manager bei R+V, hebt die Flexibilität und die starken API-Fähigkeiten von censhare als Schlüsselfaktoren für ihren Erfolg hervor. Marc Mundt, Geschäftsführer der DIU, betont die Einsatzfähigkeit des Systems auf AWS-Diensten und das Potenzial für zukünftige Automatisierungen und Funktionserweiterungen.

