



IHG Hotels & Resorts

transformiert Immobiliendaten
und Medienmanagement-
prozesse zur Unterstützung
ihrer GTM-Bemühungen

Das fehlende **Single Source of Truth** für Daten und digitale Assets machte das Onboarding und die Freigabe neuer und bestehender Immobilien schwierig, während die Infrastruktur für Prozesse, Abläufe und Compliance nicht transparent genug war. censhare lieferte eine **Integrationsstrategie**, um ein **Compound Asset** zu schaffen, das alle Hotelkomponenten für die Erweiterung und Freigabe an einem Ort zusammenführt.

Die InterContinental Hotels Group, die unter dem Namen IHG Hotels & Resorts operiert, ist ein bekannter und einflussreicher Anbieter in der Hotelbranche mit einem diversifizierten Portfolio an Marken, die verschiedene Marktsegmente von Luxushotels bis hin zu mittelgroßen und großen Unterkünften bedienen. Da es keine zentrale Stelle für die Aktualisierung und Genehmigung von Immobiliendaten und kein zuverlässiges System für die Eingabe, Aktualisierung und Verwaltung von Daten und Vermögenswerten gab, benötigte IHG eine Lösung, mit der die Prozesse für die Verwaltung von Immobiliendaten und Medien rationalisiert und die betriebliche Effizienz insgesamt verbessert werden konnten.

censhare bietet eine zukunftsichere Lösungsarchitektur, gepaart mit einer iterativen Implementierungsstrategie, die die Interoperabilität erhöht und Ineffizienzen im Datenmanagement reduziert.

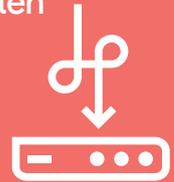
Herausforderungen

Die IHG stand vor vier großen Herausforderungen:

- Unintuitive Anwendungen führten zu einer inkonsistenten Erfassung von Informationen wie Bildern, Videos und Immobilienmerkmalen von Tausenden von Hoteliers und ~6.000 Immobilien.
- Keine zentrale Quelle für die Erfassung, Anreicherung und Freigabe von Daten und digitalen Assets
- Keine rationalisierten Methoden für die Genehmigung von Inhalten, die Veröffentlichung auf Websites oder die Weitergabe an OTAs
- Unzuverlässiger Prozess zur regelmäßigen Aktualisierung der Immobiliendaten, um den aktuellen Zustand der Hotels zu reflektieren

IHG-Mitarbeiter und Franchisenehmer hatten mit einem unintuitiven System für die Eingabe, Aktualisierung und Verwaltung von Daten und Assets zu kämpfen. Bestehende Anwendungen wurden inkonsistent und suboptimal genutzt, was zu einer ineffizienten Nutzung von Ressourcen und vermeidbarer manueller Arbeit führte.

Das Ergebnis: censhare und sein Partner Avyre haben gemeinsam mit den wichtigsten Stakeholdern ein Composite Asset erstellt, das alle Komponenten eines Hotels an einem Ort für die Freigabe, Veröffentlichung und Distribution an OTAs zusammenfasst.



Die Vorteile umfassen:

- Nutzung des vorhandenen Know-hows, um den aktuellen Stand der Property Data und Media Supply Chain von IHG schnell zu bewerten und Verbesserungsmöglichkeiten zu identifizieren
- Implementierung einer schrittweisen Einführungsstrategie, um neue Marken effizient an Bord zu bringen
- Beschleunigung der GTM-Aktivitäten, um die Marktreife und Reaktionsfähigkeit von IHG zu erhöhen
- Verbesserung der Systemintegration zur Sicherstellung eines reibungslosen Datenverkehrs
- Reduzierung des manuellen Aufwands und der Redundanzen in den Datenverteilungsprozessen

Warum censhare?

censhare war aus mehreren Gründen die erste Wahl. censhare verfügt über fundierte Kenntnisse der Tourismus- und Hotelbranche und hat umfangreiche Erfahrungen mit Projekten in ähnlichen Anwendungsfällen, was ein umfassendes Verständnis der damit verbundenen Nuancen und Herausforderungen garantiert. IHG nutzte alle censhare Komponenten. So verwaltete beispielsweise das DAM die Medien des Hotels, die PIM-Funktionalität die Produktattribute des Hotels und die CMS-Funktionalität von censhare erstellte strukturierte Textbeschreibungen rund um das Hotel und seine Dienstleistungen.

Schließlich nutzte IHG die Fähigkeit von censhare, ein Compound Asset zu erstellen, um alle Hotelkomponenten (Medien, Attribute und Inhalte) an einem Ort zusammenzufassen, zu ergänzen und für die Verteilung an mehrere OTAs freizugeben. Durch diese Partnerschaft konnte die IHG ihre Prozesse für das Management von Immobiliendaten und Medien umgestalten und die Effizienz und Effektivität bei der Aufnahme neuer Hotels, der Verteilung von Informationen an OTAs und der Sicherstellung der Compliance deutlich verbessern. Diese Transformation wird es IHG ermöglichen, ihre Geschäftsziele besser zu erreichen und auf dem Markt weiter zu wachsen.