

Einkaufs-
genossenschaft
für Handwerker
meistert auch
die digitale
Transformation



Die MEGA eG
zentralisiert alle
Inhalte mit der
professionellen
Content Plattform
von censhare.



master your content



„Früher lagen Dateien überall im Unternehmen verstreut – auf Festplatten, auf Laptops, auf Netzlaufwerken –, und die Nutzung und Aufbereitung von Inhalten war aufwendig. Heute speichern und verwalten wir die Daten zentral und haben viele zeitraubende Content-Prozesse automatisiert.“

Joachim Klein, Prokurist, Bereichsleitung Einkauf und Sortimentsmanagement, MEGA eG

„Der Charme von censhare liegt in den Möglichkeiten der Plattform, die wir erst nach und nach ausschöpfen, z.B. in der professionellen Print Produktion.“

Joachim Klein, Prokurist, Bereichsleitung Einkauf und Sortimentsmanagement, MEGA eG

AUF EINEN BLICK

Branche

B2B Handel

Produkte

- Digital Asset Management
- Product Information Management
- Print Production Management

Unternehmensanforderung

Die bestehende Bilddatenbank war veraltet und konnte die Informationsanforderungen des modernen Online-Handels nicht mehr erfüllen.

Die Pflege des Angebotes im Online-Shop war zeitaufwendig und für das Sortiment mit über 80.000 Artikeln nicht praktikabel.

Das Unternehmen suchte daher eine zentralisierte Lösung, die elegant alle verfügbaren Produktinformationen und -inhalte für die Nutzung im Online-Shop und in Offline-Kanälen aufbereiten kann.

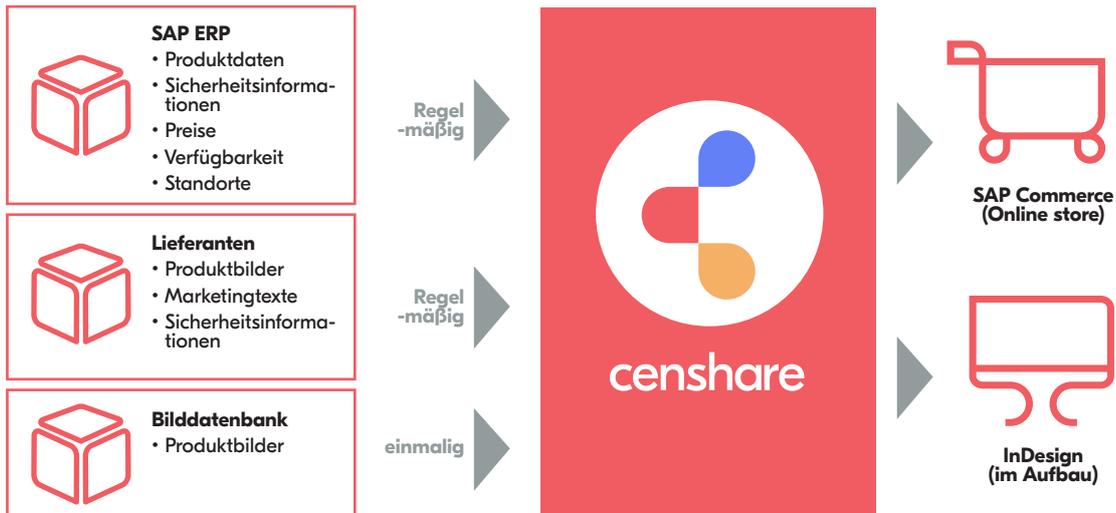
Seit über 120 Jahren eine Erfolgsgeschichte

Die MEGA eG wurde 1901 in Hamburg als „Einkaufsverein der Maler zu Altona und Umgegend“ gegründet und dient seither der günstigen Materialversorgung von selbständigen Handwerkern. Heute erwirtschaftet die Genossenschaft mit über 1.700 Mitarbeitern einen Umsatz von rund 400 Mio. Euro an 125 Standorten in ganz Deutschland. Den Kern des Geschäftes bildet seit jeher der stationäre Handel, der seit 2017 durch einen Online-Shop – ein SAP Commerce System – ergänzt wird.

Die Anforderungen an den Online-Shop fasst Joachim Klein, Prokurist und Bereichsleiter Einkauf und Sortimentsmanagement der MEGA eG, so zusammen: „Der Online-Shop sollte neben den grundlegenden Informationen wie Produktbezeichnung, Abmessungen, Preis und Verfügbarkeit, auch ein deutlich umfangreicheres Medienspektrum bieten, z.B. Bilder, Datenblätter oder Sicherheitshinweise.“

Zur Organisation der Produktabbildungen nutzte das Unternehmen eine proprietäre Bilddatenbank. Allerdings waren selbst grundlegende Informationen zu den abgelegten Bildern unklar oder inkonsistent, z.B. deren Auflösung, Herkunft oder Nutzungsrechte.

Mit dem Start des Online-Shops wurde zudem schnell klar, dass die Pflege der Produktinformationen aufwendiger war als gedacht. Frank Günther, Gruppenleiter im Stammdatenmanagement in der Abteilung Einkauf/Verwaltung der MEGA eG, erinnert sich: „Für den Import der Mediendaten in den Shop musste mein Team eine Excel-Liste pflegen, die die Media Assets mit den Produkten verknüpfte. Die Liste einschließlich der Mediendaten wurde an die IT-



Der Content-Prozess importiert automatisch und regelmäßig die relevanten Produktdaten aus dem zentralen SAP ERP. Dabei werden auch neue Produkte angelegt und die Attribute bestehender Produkte aktualisiert. In censhare werden die Produkte mit Media Assets aller Art verknüpft, z.B. mit Bildern, Videos und Datenblättern. Dabei ist das Ziel, alle relevanten Informationen zu einem Produkt an einer Stelle konsolidiert zur Verfügung zu stellen.

Abteilung übergeben, dort aufbereitet und manuell in das SAP Commerce System übertragen. Der Zeitaufwand für Aktualisierungen betrug jeweils etwa eine Stunde.“

Die vorhandene Bilddatenbank war daher ungeeignet für die nahtlose, effiziente Zusammenarbeit mit dem Online-Shop, weshalb die MEGA eG die Suche nach einem leistungsfähigen DAM-System begann.

kolb digital als SAP-Experte

Die MEGA eG entschied sich für censhare DAM und kolb digital als Implementierungspartner. Als Spezialist für digitale Transformation konnte dieser seine umfangreiche Erfahrung in der Anbindung von SAP-Systemen einbringen – ein entscheidendes Kriterium für die Wahl der Kombination aus censhare und kolb digital. „Die Anbindung von Drittsystemen über Schnittstellen war für uns ein neues Thema, dessen Komplexität wir anfangs unterschätzt hatten,“ erklärt Joachim Klein. „Hier haben uns kolb digital und censhare wertvolle Hilfestellung gegeben.“

Der mit censhare realisierte Prozess setzt auf umfangreiche Automatisierung, wie Frank Günther ausführt: „Wir legen die Produkte und Materialien in unserem SAP ERP an. Diese Daten werden dann automatisch im censhare-System bereitgestellt und müssen nur noch mit passenden Inhalten ausgestattet werden. Dabei sehen wir sofort, welche Mediendateien noch fehlen, z.B. Bilder, Datenblätter, Sicherheitsinformationen, usw. Diese Informationen werden dann beim Lieferanten beschafft und in censhare zu den jeweiligen Produkten hochgeladen. Nach Prüfung und Freigabe werden die Mediendateien dann an SAP Commerce übergeben.“

Online-Shop – elegant eingebunden

Die Verbesserungen durch den Einsatz von censhare sind unmittelbar zu spüren. Wurde in der Vergangenheit viel Zeit mit der manuellen Aufbereitung der Mediadaten für den Online-Shop zugebracht, dauert die Aktualisierung von Media Assets im

Business Results



80.000
Artikel im Online-Shop



700
Lieferanten



60x
schnellere Aktualisierung
von Inhalten



400 Mio.
Euro Jahresumsatz

Online-Shop heute nur Sekunden. Frank Günther ist zufrieden: „Der Online-Shop funktioniert sehr gut und erreicht inzwischen den Umsatz einer regionalen Geschäftsstelle.“ Dies war aber nicht der Fokus des Projektes, denn: „Viele Kunden nutzen den Online-Shop, um sich Datenblätter und Sicherheitshinweise herunterzuladen und vor allem die Verfügbarkeit von Produkten in den Ladengeschäften abzufragen. Die hohen Zugriffszahlen auf diese Informationen bestätigen dies eindrucksvoll“, so Günther.

censhare überzeugt MEGA

Für die MEGA eG ist das Projekt ein voller Erfolg, wie Joachim Klein erklärt: „Aussehen und Funktionalität der censhare-Oberfläche haben uns überzeugt, ebenso die elegante Einbindung unserer SAP-Systeme. Unsere Erwartungen wurden voll erfüllt.“ Frank Günther ergänzt: „Die nahtlosen Prozesse haben dazu geführt, dass mein Team viel zufriedener ist als zuvor.“

Der nächste Schritt: Ausbau der Print-Produktion

Das Team arbeitet bereits an der Ausweitung des censhare-Systems für die Print-Produktion. Vanessa Nafzger, Markenmanagerin bei der MEGA eG, sieht hier viele Synergien: „Sobald alle Daten im censhare-System vorliegen, liegt es nahe, diese nicht nur im Online-Shop zu nutzen, sondern z.B. auch zur Angebotserstellung, für die Zeitschriftenproduktion und für regionale Aktionsflyer. Diese sollen in einer späteren Phase von den Niederlassungen autonom erstellt werden können.“

Joachim Klein freut sich auf diese Änderungen: „Langfristig wollen wir alle unsere Content-Prozesse optimieren und mit censhare verwalten, denn der Charme von censhare liegt in den Möglichkeiten der Plattform, die wir erst nach und nach ausschöpfen, z.B. in der professionellen Print Produktion.“

„Aussehen und Funktionalität der Oberfläche haben uns überzeugt, ebenso die elegante Anbindung unserer SAP-Systeme. Unsere Erwartungen wurden voll erfüllt.“

Joachim Klein, Prokurist, Bereichsleitung Einkauf und Sortimentsmanagement, MEGA eG

Über censhare

Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

Über kolb digital

kolb digital ist ein moderner Software-Integrator in den Bereichen PIM, DAM, Enterprise Publishing und E-Commerce und kombiniert so Lösungen für das Content Management mit Lösungen für die Customer Experience.

Unser Ziel ist es unseren Kunden den Arbeitsalltag so einfach und ressourcenschonend wie möglich zu gestalten. Im Zeitalter der Digitalisierung verwenden wir dazu die gängigsten Programmiersprachen und Produkte und implementieren Automatismen, die unseren Kunden mehr Zeit für andere wichtige Aufgaben schenken.

Dabei stehen unsere Spezialisten aus den Bereichen IT, Entwicklung und Projektmanagement unseren Kunden beratend zur Seite und entwickeln Prozessstrategien auf dessen Basis die Systeme individuell auf den Kunden zugeschnitten implementiert werden – benutzerfreundlich und effizient rund um das Thema Content.

Auf diese Weise erhalten unsere Kunden eine perfekte Datenbasis für die Interaktion mit ihren Kunden und Verbrauchern.

Neben Lösungen für Content Management integriert unser Customer Experience Team erstklassige Lösungen, mit denen unsere Kunden über alle Kontaktpunkte – online und offline – mit ihren Kunden kommunizieren können.

master your content

www.censhare.com

Copyright © 2022 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Diese Case Study dient ausschließlich zu Informationszwecken. Die Inhalte dieser Case Study waren zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung korrekt. censhare übernimmt für diese Case Study keine Gewährleistung – weder ausdrücklich noch impliziert.