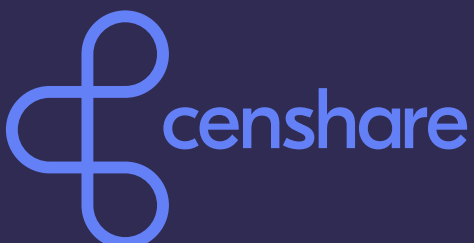


PIM

Product
Information
Management

Stets aktuelle
Produktinformationen
für Ihr Unternehmen

master your content





Seien Sie genau. Immer.

Keine quälenden Zweifel mehr. censhare PIM stellt sicher, dass stets die aktuellen Produktinformationen in Ihrer Organisation benutzt werden, und das in jedem Kanal.

Von Produktspezifikationen zu Preisen, und von Kundendienstinformationen zu Artikelnummern – die zentrale Verwaltung und automatische Aktualisierung all Ihrer Produktdaten ist jetzt unter Ihrer Kontrolle.

Selbst wenn es komplex wird, z.B. durch mehrsprachigen Content in mehreren Regionen und mit lokalen Richtlinien, organisiert censhare PIM alle Daten, die es für ein Produkt gibt, in einem einzigen, leicht zu verwaltenden Datensatz.

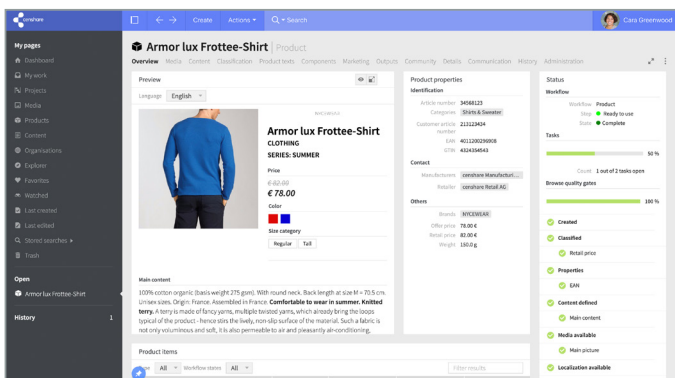


Volle Kontrolle, volles Vertrauen

censhare PIM aggregiert automatisch große Datenmengen über Produkt IDs, so dass die Daten harmonisiert, auf Vollständigkeit geprüft, angereichert und übersetzt werden können.

Die Daten können auch mit Dokumenten und Bildern verknüpft werden, die bereits in censhare gespeichert sind. Das Ergebnis ist die leichte und schnelle Produktion von konsistentem Vertriebs- und Marketingmaterial für alle Kanäle, einschließlich Print.

Die Plattform kann auch Content in allen Medien aktualisieren, von Website, Online Shops, mobilen Apps bis hin zu gedruckten Materialien und POS-Anwendungen.



Features und Funktionen

Integration von Produktdaten

Application Programming Interface (API) zur Integration von Daten aus jedem System.

Verwaltung von Produktdaten

Verwaltet alle Produktinformationen, verknüpft sie mit Produktgruppen, Produktfamilien und Produktvarianten und verlinkt Produktdaten mit Medien und Produktbeschreibungen.

- Flexible Strukturen für Produktinformationen
- In-Line-Verarbeitung von Produktstammdaten
- Verknüpfungen mit allen Mediendateien
- Massenverarbeitung von Produktdaten
- Prozessbezogene Automatisierung
- Verwaltung von Produktvarianten
- Integrierter Editor zur Bearbeitung großer Datenmengen

Datenqualität

Überprüft die Qualität von Produktdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial.

- Überprüft die Vollständigkeit von Produktinhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten
- Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung, einschließlich Quality Gates und Berichten zu den Quality Gates
- Integrierte Workflows
- Versionierung sämtlicher Inhalte

Export von Produktdaten

Veröffentlicht Produktinhalte auf allen Kommunikationskanälen oder überträgt Produktinformationen an externe Systeme.

- Manueller, teilweise oder vollständig automatisierter Export in alle Kommunikationskanäle
- Bereitstellung von Produktinhalten für externe Systeme über XML-Feeds und APIs

Verwaltung der Produktklassifizierung

Produktklassifizierung basierend auf dem Branchenstandard GSI GPC (Global Product Classification)



Schweizer Hersteller von Möbeln und Accessoires

Dieses Schweizer Unternehmen hat sich auf Einrichtungskonzepte, Möbel und Accessoires für Wohnungen, Büros und öffentliche Einrichtungen spezialisiert. Es verfolgt eine multi-channel Marketingstrategie, die auf eine konsistente Kundenkommunikation über alle Mediengattungen und Kanäle abzielt. Das Unternehmen suchte daher ein effizientes, dynamisches und medienneutrales Marketingsystem, das alle Daten und Informationen intelligent steuert.

censhare passt perfekt zu diesen Anforderungen. Durch die Kombination aus Omnichannel Content Management, Digital Asset Management und PIM kann censhare alle Workflows integrieren – von der Erstellung von Inhalten und Produktinformationen über deren Verteilung bis hin zur Veröffentlichung. Automatisierte Prozesse übersetzen und passen die Inhalte für verschiedene Länder, Absatzregionen und Zielgruppen an.

Die Nutzung von censhare für die Marketingkampagnen erlaubt es dem Unternehmen, konsistent über alle Kanäle und Kontaktpunkte hinweg – von Print-Veröffentlichungen, Preislisten und Internetseiten bis hin zu sozialen Medien – und als eine einzige orchestrierte Kampagne zu kommunizieren. Die Echtzeitaktualisierung aller Bestandsdaten und Preise wird komplett über eine zentrale Schnittstelle zum ERP-System des Unternehmens erledigt.

Führende Technologiegruppe

Diese weltweit aktive Technologiegruppe unterhält Niederlassungen auf drei Kontinenten und rund 130 Vertriebs- und Servicezentren in über 100 Ländern. Das schnelle Wachstum erforderte einen veränderten Ansatz beim Product Information Management.

Die Neuorganisation der Produktdaten und deren Verwaltung hatte dabei die höchste Priorität. Diese versetzte sie in die Lage, ihre Kundenkommunikation effektiver auszurichten und die Profitabilität zu optimieren.

Mit censhare PIM verwaltet die Gruppe ihre Produktdaten jetzt semantisch, was zu höherer Effizienz und verbesserter Nutzung des Content geführt hat. Das Unternehmen sieht sich nun gewappnet für bestehende und zukünftige Anforderungen, die sich aus dem kanalspezifischen Datenaustausch ergeben.

Großer europäischer Einzelhändler

Dieser führende europäische Einzelhandelskonzern hat über 600 Verkaufsfilialen und kommuniziert mit seinen Kunden in vier Sprachregionen. Früher nutzte das Unternehmen eine große Anzahl verschiedener Systeme zur Produktion seiner vielfältigen Werbematerialien. Die Prozesse waren komplex.

Das Unternehmen suchte nach einer Lösung für einen Produktionsprozess durch automatisierte Workflows, die auch zu einer besseren Kommunikation zwischen den einzelnen Abteilungen und Agenturen beitragen. Die Wahl fiel auf censhare wegen seiner Modularität und flexiblen Konfiguration.

Das PIM stellt sicher, dass immer alle erforderlichen Daten für Kampagnen zur Verfügung stehen. Gleichzeitig verbesserte censhare die Verwaltung der gesamten Produktinformationen mit einem Bestand von heute über 6 Millionen Bildern und Grafiken. Die Mitarbeiter des Unternehmens arbeiten mit externen Agenturen und Beteiligten auf ein und derselben Kommunikationsplattform über prozessorientierte Workflows nahtlos zusammen, die großes Sparpotenzial ermöglichen.

Diese Unternehmen haben mit censhare erhebliche Vorteile erzielt. Es handelt sich um reale Anwendungsfälle, die aus Vertraulichkeitsgründen anonymisiert wurden.

Über censhare

Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

censhare. master your content.

Copyright © 2021 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.