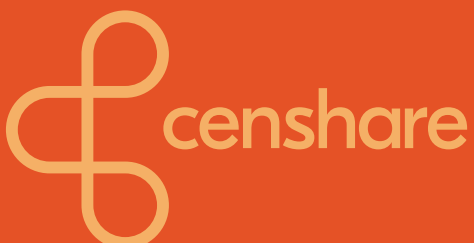


# CMS

## Content Management

Weil eine vernetzte  
Welt vernetzten  
Content erfordert

master your content





## Eine Quelle für jeden Kanal

Content Management macht Sie zum Meister Ihres Marketing-Content, vom Briefing über das Design bis zur Produktion. Automatisierte und vereinfachte Prozesse reduzieren die technischen Fähigkeiten, die man braucht, um Content für Websites und Ausgabekanäle zu produzieren und zu pflegen.



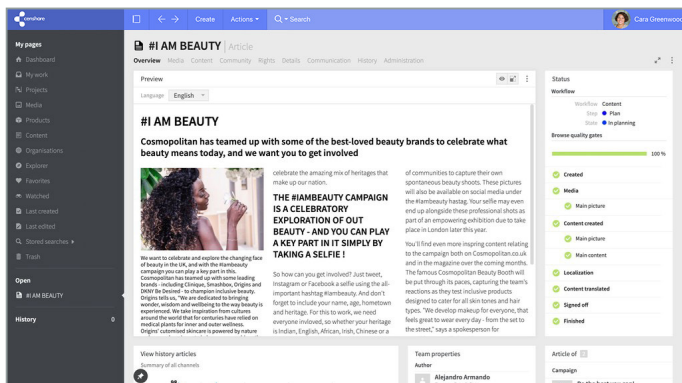
## Maßgeschneiderter Content — schneller produziert

Content muss nur einmal „medien-neutral“ erstellt werden, so dass er automatisch für alle anderen Nutzungen adaptiert werden kann — sei es online, im Print oder am POS und anderen digitalen Kanälen.

Content kann so angepasst werden, wie er benötigt wird: für Personas, lokale Vorschriften, verschiedene Sprachen oder Kulturen. Personalisierung von Inhalten — ein anerkannter Weg zur Verbesserung der Marketingwirkung — geht leichter und schneller.

Eine leistungsfähige API ermöglicht es dem System, Daten mit externen Anwendungen auszutauschen, spannende Omnichannel Apps und angepasste Front-Ends zu erstellen.

Das Data Quality Feature prüft die Vollständigkeit des Content und identifiziert fehlende Daten, so dass Sie stets sicher sein können, dass alle Daten vorhanden sind, bevor Sie diese veröffentlichen.



## Features und Funktionen

### Content Management

- Integrierter Content Editor mit Vorschau für jeden Ausgabekanal und Zählfunktion für Wörter/Zeichen
- Mehrsprachige Standard-Dokumentenstruktur auf XML-Basis
- Varianten für Ausgabekanäle mit spezifischen Eigenschaften
- Workflows, Benachrichtigungen und automatisierte Prozesse
- Prozesssteuerung vom Briefing über das Design bis hin zur Produktion
- Transformation und Export von Inhalten für Web, mobile Geräte, POS und in gedruckten Materialien
- Flexible Funktionen zum Export von Inhalten an jeden Kanal
- Manuelles und automatisches Veröffentlichen von Posts auf Facebook, Youtube und Twitter

### Neutraler Content (XML)

Content wird in medien-neutralem, semantisch gekennzeichnetem XML gespeichert

### Datenqualität der Inhalte

Überprüft die Qualität von Inhaltsdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial

- Überprüft die Vollständigkeit von Inhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten
- Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung
- Integrierte Workflows
- Versionierung von sämtlichem Content



# Content Masters in Aktion

## Österreichischer Verlag

Eine führende Verlagsgruppe wollte die gesamte Content-Produktion für ihre zahlreichen Online- und Offline-Kanäle vereinheitlichen.

Sie benötigten schnelle Contentauslieferung ohne HTML Prerendering – jede Seite sollte „on the fly“ generiert werden. So wollten Sie Nachrichten in dem Moment publizieren, in dem sie passieren, mit stärkerer Personalisierung für die Benutzer und ohne Probleme, die durch die Zwischenspeicherung im Browser (Cache) entstehen können.

Nach dem Wechsel zu censhare ist die Verlagsgruppe schnell der am stärksten wachsende Online-Publisher in Österreich geworden, und sie konnte Rekorde aufstellen bei Online-Visits und Benutzern. Ein Haupttreiber für diese Entwicklung ist die Onlineversion ihrer Magazine, die komplett mit censhare und seinen SEO-Funktionen produziert werden, die Top-Platzierungen in den Suchmaschinen ermöglichen.

## Anbieter von Messtechnik

Dieser weltweite Hersteller im Bereich der industriellen Prozessinstrumentierung und -automatisierung arbeitet mit Vertriebs- und Servicegesellschaften in 47 Ländern, mit Produktionsbetrieben an 18 Standorten in 12 Ländern und mit Vertretungen in vielen weiteren Ländern.

Das Unternehmen wollte seine weltweite Kommunikation effizienter gestalten und durch eine bessere Qualität und Homogenität seiner Informationen als „wirklich globale Marke im Web“ wahrgenommen werden. Darüber hinaus sollte die Arbeitslast durch Automatisierung der internen Kommunikation optimiert und der Schulungsaufwand für die Mitarbeiter verringert werden.

Die Wahl fiel auf censhare Content Management zur Verbesserung der Content-Konsistenz. In einem ersten Schritt konnte mit censhare der Relaunch von 38 Websites in 22 Sprachen vollzogen werden.

Die Flexibilität und Skalierbarkeit von censhare wird auch genutzt, um Content für Läden, Extranets, Web Services und Bereiche wie Industrie 4.0 bereitzustellen. Inzwischen hat sich censhare für das Unternehmen zur zentralen Content Management-Plattform für alle Marketinginhalte entwickelt.

## Schweizer Versicherung

Eine führende Versicherungsgesellschaft in der Schweiz bietet ihre Dienstleistungen über eine dezentrale Struktur mit rund 80 Generalvertretungen im Land an, um mit Kundennähe und lokalem Know-how zu überzeugen.

Die eingesetzten Lösungen konnten die Anforderungen des Unternehmens nicht mehr erfüllen. Die Produktion des Druck- und Kommunikationsmaterials war schlecht organisiert, und die Zusammenarbeit zwischen Textern und Redakteuren war unzureichend.

Nach dem Umstieg auf censhare können die Versicherungsagenturen ihre eigenen Anzeigen, Broschüren und Werbematerialien mit wenigen Klicks in einer komplett webbasierten Lösung selbst erstellen. Dazu melden sich die Agenturen einfach an, wählen die geeignete Vorlage und fügen ihre eigenen Informationen ein. Dann exportieren sie die Templates in druckfertige PDF-Formate und speichern die Dateien nach Bedarf.

So bietet censhare die nötige Transparenz, die erforderlichen strukturierten Prozesse, die Geschwindigkeit und Effizienz im täglichen Betrieb.

Diese Unternehmen haben mit censhare erhebliche Vorteile erzielt. Es handelt sich um reale Anwendungsfälle, die aus Vertraulichkeitsgründen anonymisiert wurden.

# Über censhare

**Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.**

**Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.**

**censhare. master your content.**

Copyright © 2021 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.