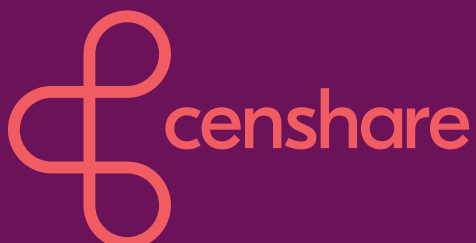


DAM

Digital Asset Management

Volle Kontrolle
über Ihren digitalen
Content

master your content



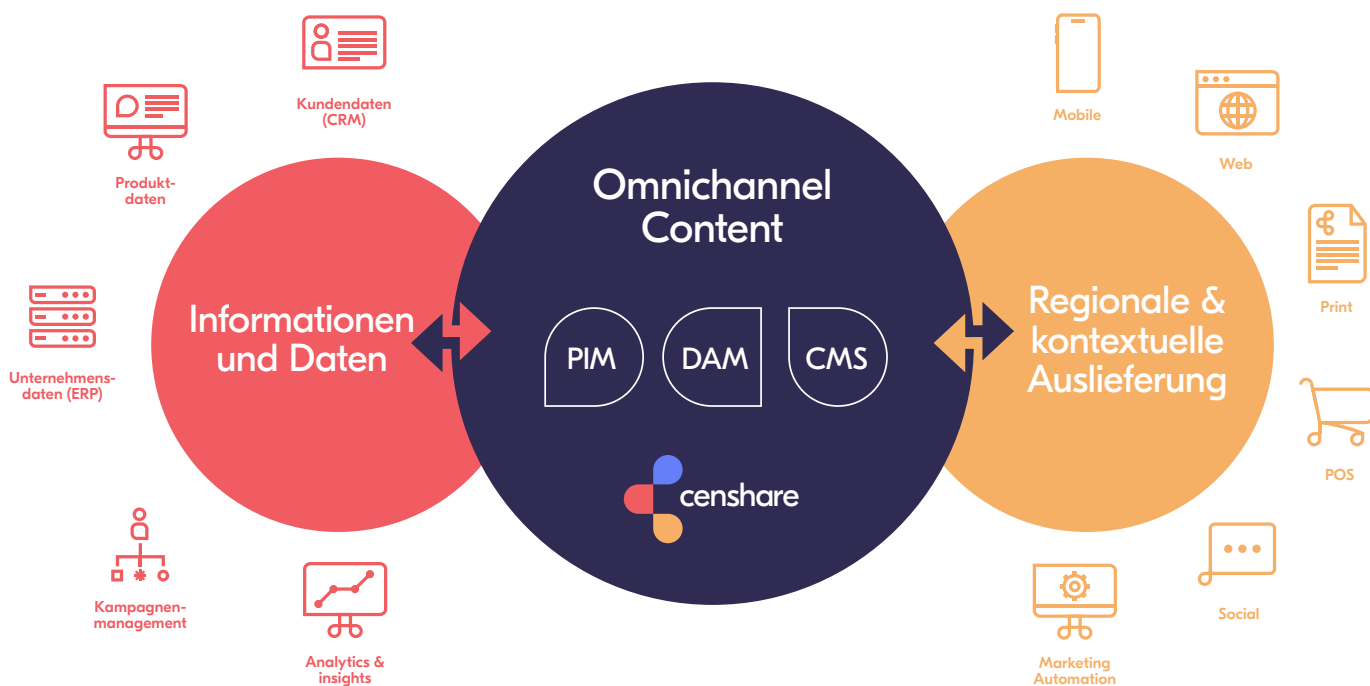


Zentralisieren Sie Ihre digitalen Inhalte in einer einzigen „Quelle der Wahrheit“

Freuen Sie sich auf nahtlose, hoch-effiziente, komplett digitale Arbeitsabläufe für ihre gesamte Contentproduktion, von der Planung und Kreation bis zur Transformation und Nutzung. Bringen Sie Ihre Inhalte leicht an Ihre Zielgruppen – auf jedem Kanal, in jeder Sprache, lokal oder global.

Mit der censhare-Plattform ist all Ihr Content miteinander verknüpft und gibt Ihnen die volle Kontrolle über jedes Bild, Video, Dokument und jede Datei. Jeder, dem Sie es erlauben, arbeitet auf der gleichen Plattform, so dass Zusammenarbeit und Transparenz während des Produktionsprozesses möglich werden.

Die Plattform entwickelt sich und skaliert genau mit dem Wachstum Ihres Unternehmens und die sich daraus ergebenden neuen Anforderungen. Sie können die Plattform im Rechenzentrum von censhare betreiben oder bei einem Cloud-Anbieter Ihrer Wahl. Darüber hinaus bieten wir flexible Lizenzmodelle und Servicepakete, die Ihren Bedarf abdecken.





Content Management — leicht gemacht

Content ist heute eine wichtige Währung. Die Explosion der Kommunikationskanäle hat dazu geführt, dass Unternehmen eine große Menge an Materialien benötigen: Print, Web, Mobile, Social, POS-Displays und digitale Außenwerbung. Und wenn Sie wissen, welche Inhalte es gibt, wo sie sind, und wie und wann sie einzusetzen sind, dann haben Sie einen grossen Wettbewerbsvorteil.

Die Flexibilität von digitalen Inhalten gibt Ihnen die Macht, Ihr Marketing wie nie zuvor zu personalisieren und schneller auf neue Chancen am Markt zu reagieren.

Das ist genau, was censhare's Omnichannel Content Plattform anbietet.



Zugänglich. Nutzbar. Mächtig.

Produktinformationen, Serviceinformationen, Photos, Preislisten, Bedienungsanleitungen, Infographiken, Logos, Artikel und vieles mehr. Alles kann schnell und effizient genutzt werden. Erreichen Sie Ihre Kunden mit dem richtigen Content auf ihrem bevorzugten Kanal zur richtigen Zeit.

All die Aufgaben, die bisher Ihre Zeit geraubt haben, werden automatisiert, so dass Fehler durch manuelle Bearbeitung vermieden werden und Sie Mitarbeiter, Dienstleister und Budget effizienter einsetzen können. Die Kosten werden reduziert, und die Qualität erhöht sich.

Tools zur Zusammenarbeit lässt Ihre Teams zusammen arbeiten an jedem digitalen Asset und jedem Projekt. Sie können Notizen anbringen, neue Aufgaben erstellen und zuweisen und den ganzen Arbeitsablauf nahtlos gestalten.

Keine doppelte Arbeit mehr. Keine vergeudete Zeit für die Suche nach Inhalten. Keine nagenden Zweifel mehr über die richtige Version, die Nutzungsrechte oder die Genauigkeit der Daten.

Features und Funktionen

Importieren, speichern und exportieren

Importieren Sie ganz einfach jeden Dateityp mit Drag and Drop, durch automatisierte Prozesse oder durch Schnittstellen (APIs)

- Unterstützt alle Dateiformate, inkl. Video und 3D
- Importieren und exportieren Sie große Mengen von Dateien via Drag and Drop
- Automatisierter Import und Export
- Metadaten-Übertragung (XMP, EXIF, IPTC)
- Mehrstufige Dublettenprüfungen

Verwalten, organisieren und archivieren

Funktionen zur Verwaltung, Organisation und Archivierung von Dateien und Informationen und deren Metadaten

- Flexible Kennzeichnung von Inhalten und Definition von Eigenschaften
- Automatische Versionierung
- Integrierte Bildbearbeitung
- Interaktive Vorschau für alle wichtigen 3D-Dateiformate
- Erstellung von Bild- und Video-Versionen
- Regelbasiertes Archivieren/Deaktivieren
- Verwaltung unterschiedlicher Inhalte für Sprachen, Regionen und Content-Versionen

DAM Starter Kit (optional)

- Vorkonfiguriertes User Interface für DAM, inkl. vorkonfigurierter Master Daten, vorkonfiguriertem Governance-Modell und drei Benutzerrollen
- Vereinfachtes Benutzerinterface, das einen einfachen DAM Anwendungsfall für gelegentliche oder unerfahrene Benutzer abbildet
- Kann mit zusätzlichen Assettypen, Verknüpfungen, Funktionen und Benutzerrollen erweitert werden
- Workflows und User Interface basieren auf DAM-Projekten bei führenden Marken
- Vereinfachte Erstellung einer Asset Taxonomie mit Kategorien und Keywords

CI HUB Connector für censhare (optional)

Ermöglicht die nahtlose Nutzung von digitalen Assets in Anwendungen der Adobe® Creative Cloud® und in Microsoft® Office®



Die leistungsfähige Plattform

Die censhare-Plattform bietet alle Fähigkeiten, um ein Geschäft zu digitalisieren: Mit dem mächtigen Digital Asset Management (DAM), dem leistungsfähigen Product Information Management (PIM) und dem flexiblen Content Management stellen Sie sich Ihr System ganz nach Ihren Anforderungen zusammen.

Funktionsmodule können die breite Palette von Anwendungsfällen weiter vergrößern, von Standardanwendungen wie Brand Management bis hin zu komplexer Print Produktion, Handelsmarketing und Übersetzungen.

Die Modularität der Plattform ermöglicht es Ihnen, censhare so mitwachsen zu lassen, wie es Ihr Unternehmen erfordert.



Digital Asset Management — alle digitalen Inhalte an einem Ort

Verwalten Sie alle digitalen Inhalte an einem zentralen Ort. Einfachheit, Effizienz und Automation ermöglicht es Ihren Teams zusammen zu arbeiten ohne von komplexen Prozessen abgelenkt zu werden.

Mit DAM können Ihre Mitarbeiter Assets und Asset-Varianten erstellen und importieren, diese zentral ablegen, editieren und aktualisieren, flexibel weitere Informationen hinzufügen, und unbegrenzt Verknüpfungen zu anderen Assets und Informationen hinzufügen. Jeder in der Organisation kann dann die Assets suchen und finden, die er oder sie braucht, z.B. basierend auf Metadaten, Zielgruppen, Quellen, Nutzungsrechten oder vielen anderen Informationen.

Es existiert fortan nur noch ein einziger Datensatz für jedes Asset, der mit jeder weiteren relevanten Information flexibel verknüpft werden kann. Alle Änderungen werden im System festgehalten und können bei Bedarf leicht rückgängig gemacht werden.

Features der Plattform

Mit censhare können Sie sich auf die neueste Generation der von uns entwickelten In-Memory Graphdatenbank verlassen.

- Semantische Datenbankstruktur mit herausragender Performanz bei vergleichsweise geringen Anforderungen an die Infrastruktur
- Schnelle Suchmaschine für alle Inhalte und deren Metadaten, einschließlich flexibler Filterfunktionen
- Leistung, Stabilität, geringe Ressourcennutzung und modulare Struktur zur einfachen Skalierung der Infrastruktur
- Front End Technologie unterstützt moderne Webbrowser
- Regelbasierte Archivierung und De-Archivierung
- APIs ermöglichen die Übertragung, Austausch und Konsolidierung von Daten der meisten Datenquellen und Systeme
- Content-orientierte Zusammenarbeit im ganzen Unternehmen
- Verwaltung von Nutzern, Rollen und Berechtigungen
- Flexible Erweiterung der eingebauten Fähigkeiten mit vollständig integrierten Produkten wie z.B. Product Information Management, Content Management, Marketing Projektmanagement, Übersetzungen und vielen weiteren.
- Leichtes Hinzufügen neuer Benutzer und Workflows



Europäische Fluggesellschaft

Dieses führende Unternehmen hatte vier große Herausforderungen zu meistern: mehrsprachige Inhalte für die weltweite Nutzung verwalten, Konsistenz in allen genutzten Medien erreichen, Kosten reduzieren und die Verwendung digitaler Assets steuern.

Die Airline bat seine Agentur und censhare, eine zentrale Lösung für alle Kanäle zu entwickeln und umzusetzen. Sie wünschte sich eine ausgefeilte, intuitive und schnelle Suchfunktion, die den Zeitaufwand für die Suche nach geeigneten digitalen Assets erheblich verkürzen würde.

In einem ersten Schritt implementierte die Fluggesellschaft das Medienportal von censhare als Plattform für alle Bilder, Videos und Kampagnen. Schnell wurde allerdings deutlich, dass man viel weiter gehen musste, als es das Unternehmen in den ursprünglichen Plänen für Digital Asset Management vorgesehen hatte. So entschied man sich für eine engere Zusammenarbeit mit censhare, um zusätzliche Anforderungen wie Marketingbriefing-Funktionen, Vorlagen sowie Auftrags- und Asset Management-Funktionen einzubeziehen.

Nach der Einführung verbesserte sich die Zusammenarbeit durch die effiziente Verteilung und den Austausch von Informationen deutlich. Jetzt will die Fluggesellschaft noch weiter gehen und einen Übersetzungsspeicher nutzen, weitere Systeme integrieren und die Marketing- und Budgetplanungsfunktionen der censhare-Plattform nutzen.

US-Einzelhandelskonzern

Dieser große US-Einzelhändler mit rund 1.100 Warenhäusern in 49 Staaten und mehr als 140.000 Mitarbeitern verkauft alles, von Schuhen bis zu Duschvorhängen. Mehr als 56% der amerikanischen Haushalte erledigen hier ihre Einkäufe und sorgen für mehr als \$19 Mrd. Jahresumsatz.

Das Handelsunternehmen wollte sein Marketing effizienter gestalten, damit seine Mitarbeiter mehr erreichen und seine Kunden von einer stärker personalisierten, relevanten Kommunikationskultur profitieren würden. Das Ziel war ein Wechsel zu einer zentralen Lösung wechseln, die die Workflows für hunderte von Mitarbeitern konsolidiert, standardisiert und rationalisiert.

Der Senior Program Manager erklärte dazu: „Für die Teams war es schwer festzustellen, wo sich ein Projekt jeweils zu einem bestimmten Zeitpunkt befand – und sie arbeiteten jede Woche an zehn bis zwölf solcher Projekte gleichzeitig. Mit censhare und unseren neu gestalteten Geschäftsprozessen erhielten wir eine Projektstruktur, die automatisch generiert und verwaltet wird. So einfach war das.“

Zu den Vorteilen zählen eine um 50% reduzierte Produktionszeit und, als Nebeneffekt, jährliche Einsparungen von rund \$275.000 durch eine effiziente Wiederverwendung von Assets.

Internationale Modemarke

Dieser führende Händler musste sein veraltetes DAM-System im Rahmen einer ambitionierten digitalen Transformationsstrategie ersetzen. Das Unternehmen identifizierte fünf mögliche DAM-Anbieter, die ihren Bedarf abdeckten. Nach den Demos und einem Proof-of-Concept-Test wählte es censhare als den richtigen DAM-Anbieter.

Diese Entscheidung basierte auf einer Kombination aus: Kosten, User Experience, dem Systemintegrationstest, der technischen Kompatibilität und den Referenzen.

Zusätzlich zur „einzigen Quelle der Wahrheit“ für alle vorhandenen Assets hat censhare auch die besten Fähigkeiten für die Verwaltung der Print-Produktion geliefert. Dies ist essentiell, denn das Unternehmen führt weltweit über 300 Katalogprojekte im Jahr durch und produziert in diesem Zusammenhang 20.000 einzigartige Seiten.

„censhare bietet nicht nur die ausgefeilten Funktionen, um das hohe Niveau der globalen Printpublikationen zu bewältigen, sondern auch das Potenzial, zusätzliche zukünftige Wachstumsanforderungen über alle globalen Marketingkanäle hinweg zu unterstützen,“ erläuterte dazu der Senior Director, Creative Operations.

Während der Einführung wurden 25 TB Daten auf die censhare-Plattform überführt, die jetzt 700 Benutzern auf der ganzen Welt Zugriff auf mehr als 2 Millionen digitale Assets ermöglicht.

Diese Unternehmen haben mit censhare erhebliche Vorteile erzielt. Es handelt sich um reale Anwendungsfälle, die aus Vertraulichkeitsgründen anonymisiert wurden.

Über censhare

Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

censhare. master your content.

Copyright © 2021 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.