

Modul Print Production Management

Ein schnelleres und einfacheres Print Production Management

Die Menschen lieben Printmaterialien. Sie sind greifbar und leicht zugänglich. Da Unternehmen jedoch immer öfter und mit höherer Präzision publizieren wollen, bringt der Bereich Print Zeit- und Kostenprobleme mit sich.

Mit diesem Modul können Sie vollständig integrierte, digitale Prozesse mit zentralem Content implementieren. Das senkt die Kosten, spart Zeit und gewährleistet eine gleichbleibend hohe Qualität der Ergebnisse.

Dank der integrierten Seitenplanung können ganze Teams parallel an derselben Printproduktion zusammenarbeiten und druckfertige Dateien bereitstellen, die nur noch freigegeben werden müssen. Die Vorteile:

- Einfachere Lokalisierung und Personalisierung
- Klarere Nachverfolgung und Freigabe von Projekten
- Einfaches, hocheffizientes Projektmanagement
- Vollständige Integration in Adobe®-Tools

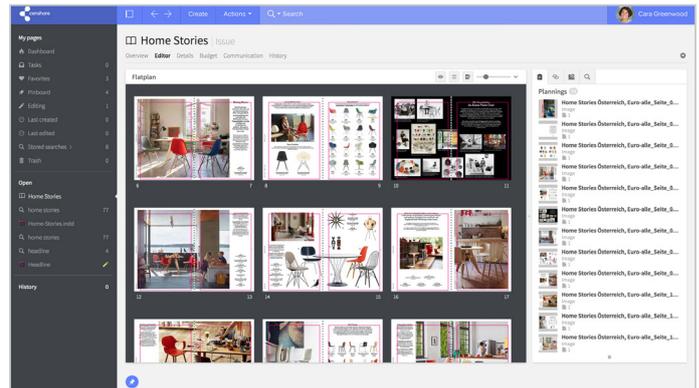
Tun Sie mehr, und schneller

Durch den effizienten Einsatz von Vorlagen und Automatisierung – z.B. durch den automatischen Abruf von Preisinformationen und Bestellcodes aus einem ERP-System – werden menschliche Fehler vermieden.

Durch die Integration in digitale Workflows wird bei allen Printproduktionsprozessen die gleiche Informationsbasis genutzt. Printdesigner platzieren Objekte wie Fotos und Text genau wie digitale Designer.

Wenn Content geändert wird, z.B. ein Foto oder ein Disclaimer, werden automatisch die Layouts der betroffenen Dokumente aktualisiert. Auch das Erscheinungsbild des Content kann leicht angepasst werden, um auf allen Kanälen identisch zu sein.

Nun ist es für Unternehmen deutlich leichter, auch in gedruckten Medien Anpassungen bei Produkt- und Preisänderungen vorzunehmen.



Mit dem vollständig integrierten Print Production Management Modul kann sämtlicher Content für die Printproduktion erstellt, verwaltet und geändert werden, von der ersten Idee bis zu den finalen und druckfertigen Dateien.

Vernetztes Marketing

Die censhare Omnichannel-Content-Plattform vereinfacht die Verwaltung von digitalen Assets, von Content sowie von Produktinformationen für Marketingkampagnen über alle Kanäle hinweg.

Die semantische Datenbanktechnologie bewältigt eine enorme Menge und Vielfalt von Content. Sie reagiert sofort, und die Suchergebnisse können intuitiv gefiltert werden, um schnell das gewünschte Asset oder die gewünschte Information zu finden.

Sämtlicher Content wird von den Kernprodukten der Plattform verwaltet und verarbeitet: Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM) und Content Management. Optionale Module, wie beispielsweise das Modul zur Steuerung von Marketingprojekten, bieten ein Höchstmaß an Flexibilität und ermöglichen es Ihnen, die Funktionen zu nutzen, die Sie für die jeweilige Aufgabe benötigen, sei es die Verwaltung einer komplexen Printproduktion oder die Bewältigung mehrerer Varianten von Content.

Optimieren Sie Ihre Printproduktion

Dieses Modul ermöglicht Ihnen:

- die Planung, Erstellung, Produktion und Verwaltung von Anzeigen, Katalogen, Broschüren, Datenblättern, Magazinen, Preislisten und mehr zu vereinfachen
- den gesamten Publishing-Prozess durch die integrierte Seitenplanung vollständig transparent zu machen
- die einfache Zusammenarbeit zwischen Designabteilungen, Textern und Redakteuren, einschließlich externer Ressourcen
- Assets automatisch zu aktualisieren und druckfertige Dateien unter Verwendung der neuesten Informationen zu erstellen
- Ihre Printproduktion durch die Verbindung von censhare-Tools mit der branchenführenden Layout-Software von Adobe® zu optimieren

Erfolgsgeschichte

Schweizer Einzelhändler senkt Produktionskosten um 70%

Ein großes Schweizer Einzelhandelsunternehmen hat rund 600 Verkaufsstellen und ist in allen vier Sprachregionen der Schweiz tätig.

Das Unternehmen beschloss, sein Content Management zu modernisieren, und entschied sich für die censhare-Plattform, um die große Anzahl von Systemen zu ersetzen, die zuvor für die Produktion von Werbematerialien verwendet wurden.

Dadurch wurden die Komplexität der Systeme reduziert und die Produktionssicherheit und -qualität deutlich verbessert. In der Folge sanken die Kosten drastisch. Im Falle des Hostings betrug die Kostensenkung mehr als 70%, bei den Agenturausgaben wurden zusätzlich 15% eingespart. Der gesamte Prozess ist nun sehr transparent, da alles jederzeit nachvollziehbar ist.

Features und Funktionen

Print Production Management mit Adobe®-Tools

- Vollständige Adobe® InDesign®-Integration mit Tools zur Erstellung, Bearbeitung und Verwaltung von Layout-Dateien für den professionellen Druck
- Adobe® InCopy®-Integration
- Unterstützung für Adobe® InDesign®-Scripts
- Backend-Renderer-Client zur automatischen Erstellung von Voransichten für Adobe® InDesign®-Dateien und zur Generierung von PDF-Dateien aus Adobe® InDesign®-Dateien
- Platzierung von Medien, Produkten und anderem Content per Drag und Drop
- Zentralisiertes Workflow-Management
- Zusammenarbeit bei Kommentaren, Markierungen und Notizen

Print Production Management mit censhare-Tools

- Integrierte Seitenplanung für Layouts, Anzeigen und Druckbögen:
 - Flatplan Editor
 - Layout Editor
- censhare InCopy Editor zum Erstellen, Bearbeiten und Verwalten von Texten, einschließlich Kommentaren zu sowie Nachverfolgung, Überprüfung, Annahme und Ablehnung von Änderungen und zum Anzeigen von versetztem Text und unsichtbaren Zeichen

censhare GmbH

Paul-Gerhardt-Allee 50, 81245 München, Germany

Tel.: +49 89 56826-0 Email: info@censhare.com

www.censhare.com

Copyright © 2022 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein..