

Modul Variants Management & Targeting

Arbeiten Sie gezielter,
einfacher und genauer

Entwickeln und verfolgen Sie sämtliche Varianten für
alle Zielgruppen.

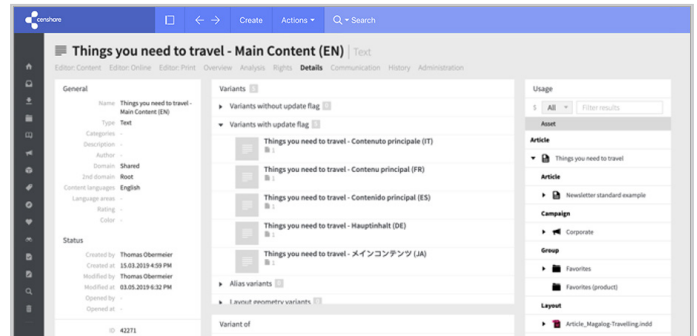
Nie zuvor war es wichtiger, den richtigen Content an die richtigen Personen zu liefern, vor allem, wenn zahlreiche Varianten von Werbematerialien für ähnliche Produkte angeboten werden. Um Genauigkeit und eine schnelle Markteinführung zu gewährleisten, ist ein automatisierter, koordinierter Ansatz zur Varianten-Verwaltung nötig.

Im einfachsten Fall handelt es sich um einen abweichenden Haftungsausschluss oder andere Kontaktinformationen, während der Rest Ihres Content unverändert bleibt. Es kann aber auch eine große Anzahl von Variablen betreffen, einschließlich der Übersetzung.

Dieses Modul macht es einfach, regionale und lokale Varianten für jedes digitale Asset zu erstellen und zu verwalten. Mit der automatisierten Lokalisierung von Content für Zielregionen und Kundengruppen können Sie schneller und häufiger kommunizieren.

So erhalten Sie die Kontrolle über:

- **die Erstellung und die Lieferung von maßgeschneidertem Content**
Produkte können in verschiedenen Varianten für unterschiedliche Zielgruppen erhältlich sein, werden aber in derselben Sprache für dasselbe Land mit unterschiedlichen Botschaften beworben.
- **Varianten zur passenden Ansprache lokaler Märkte**
Dies können z.B. Varianten für Publikationen sein, die dieselbe Sprache verwenden, aber auf verschiedene Regionen eines Landes ausgerichtet sind – sogar angepasst für einzelne Geschäfte. Sie können aber auch Varianten erstellen, die sich auf Unternehmenskontakte oder spezifische lokale rechtliche Anforderungen beziehen.
- **die intelligente Verwaltung von Übersetzungen**
Vermarkten Sie Produkte in Regionen, die möglicherweise unterschiedliche Sprachen erfordern.



Das Variants Management & Targeting Modul verfolgt die mit einem digitalen Asset verbundenen Varianten, beispielsweise die lokalisierten Versionen. Ändert sich der Content der Masterdatei, bestimmt das Modul, welche Varianten ebenfalls eine Aktualisierung benötigen. Es kann auch automatisch die für die Variante zuständigen Teams benachrichtigen.

Vernetztes Marketing

Die censhare Omnichannel-Content-Plattform vereinfacht die Verwaltung von digitalen Assets, von Content sowie von Produktinformationen für Marketingkampagnen über alle Kanäle hinweg.

Die semantische Datenbanktechnologie bewältigt eine enorme Menge und Vielfalt von Content. Sie reagiert sofort, und die Suchergebnisse können intuitiv gefiltert werden, um schnell das gewünschte Asset oder die gewünschte Information zu finden.

Sämtlicher Content wird von den Kernprodukten der Plattform verwaltet und verarbeitet: Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM) und Content Management. Optionale Module, wie beispielsweise das Modul zur Steuerung von Marketingprojekten, bieten ein Höchstmaß an Flexibilität und ermöglichen es Ihnen, die Funktionen zu nutzen, die Sie für die jeweilige Aufgabe benötigen, sei es die Verwaltung einer komplexen Printproduktion oder die Bewältigung mehrerer Varianten von Content.

Vereinfachen Sie das Variantenmanagement und Targeting

Dieses Modul ermöglicht es Ihnen:

- Varianten von Marketing-Content zu erstellen und zu verwalten
- Varianten von Content auf der Grundlage von Änderungen an Masterdateien automatisch zu aktualisieren
- Varianten von Content, die genau auf die Zielgruppen abgestimmt sind, detailliert auszuwählen

Features und Funktionen

Variantenmanagement

Funktionen zur Erstellung von Varianten von Content auf der Basis definierter Zielgruppen, einschließlich Sprachvarianten, regionaler Varianten und komplexem Variantenmanagement.

- Komplexes Variantenmanagement und -handling, einschließlich Sprachvarianten und regionaler Varianten
- Erstellung von Varianten für eine gezielte Kommunikation

Targeting

Funktionen zur Verknüpfung von Zielgruppen, Informationen und Content sowie Regeln zur Bereitstellung von Content und Contentvarianten, die den persönlichen Interessen entsprechen, wie sie in den Benutzerprofilen mit Segmentierungsinformationen definiert sind.

- Dialoge zur Definition von Zielkriterien für Metadaten
- Verfügbar für Personen-, Unternehmens- und Zielgruppen-Assets
- Zielgruppen können auf Produkte, Content und Informationen jeglicher Art (Artikel, Artikelvarianten, Videos etc.) referenziert werden
- Flexible Targeting-Regeln

Erfolgsgeschichte

Einzelhändler personalisiert Online-Erlebnisse auf präzise Art und Weise

Ein großes europäisches Einzelhandelsunternehmen betreibt ein Kunden-Community-Portal, auf dem sich Kunden anmelden, um ihr Treuekonto einzusehen und personalisierte Informationen zu erhalten.

Sämtlicher Content wird in censhare gehostet und ist mit der jeweiligen Zielgruppe verschlagwortet.

Wann immer sich ein Kunde einloggt, sieht er personalisierten Content, der seinem Profil entspricht. Die Profile werden ständig aktualisiert, da jeder Kunde Seiten aufruft, Content abrufen und herunterlädt und auf vergünstigte Angebote klickt. Mit der Zeit sehen aktive Nutzer immer mehr Content, der genau auf ihre Interessen zugeschnitten ist.

censhare GmbH

Paul-Gerhardt-Allee 50, 81245 München, Germany

Tel.: +49 89 56826-0 Email: info@censhare.com

www.censhare.com

Copyright © 2022 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.