

Modul Marketing Project Planning

Beherrschen Sie all Ihre Marketingprojekte

Nutzen Sie die Macht der Klarheit, um selbst die komplexesten Marketingprojekte zu koordinieren und pünktlich und budgetgerecht zu liefern.

Da immer mehr Kanäle zur Verfügung stehen, wird die Verwaltung Ihres Marketings zunehmend schwieriger und somit ist es schwerer, den Überblick über verschiedene Kampagnen zu behalten, in deren Rahmen große Mengen an Content und Marketingmaterialien auf einer Vielzahl von Kanälen verwendet werden.

Nur mit einer vollständig koordinierten Lösung können Marketer alles zusammenbringen, um einwandfreie Kundenerlebnisse zu schaffen.

Übernehmen Sie die Kontrolle mit einer einzigen Lösung

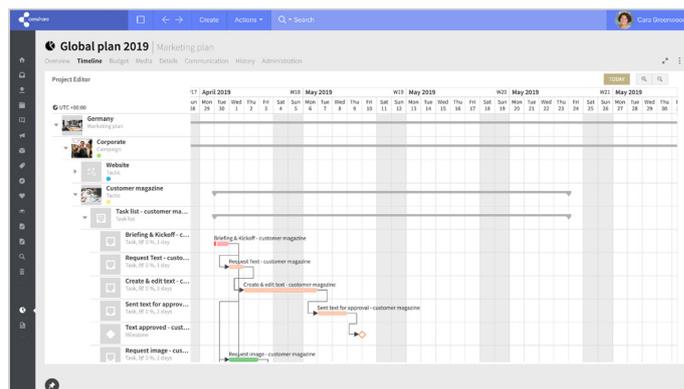
Vom Briefing über Kreation bis hin zur Produktion bietet dieses Modul alle Informationen, die Sie für die Durchführung Ihrer Kampagnen benötigen. Das hält die Komplexität unter Kontrolle und reduziert Zeit, Kosten und Fehler – in einem einzigen, leicht zu verwaltenden System.

Beseitigen Sie die Komplexität

Mit diesem Modul können Sie alle Informationen, die für die Verwaltung von Marketingaktivitäten erforderlich sind, vereinheitlichen und koordinieren – vom Briefing über die kreative Gestaltung bis hin zur Produktion.

Die einfachere Kommunikation zwischen internen Teams und externen Partnern verbessert die Zusammenarbeit. Dadurch werden Engpässe beseitigt und Projekte beschleunigt, sodass mehr Projekte pünktlich und innerhalb des Budgets abgeschlossen werden können.

Durch die einfachere und engere Kontrolle der Erstellung und Durchführung von Kampagnen können die Fähigkeiten des Teams effektiver nutzen. Die Qualität der Kampagnen steigt, die Marketingkosten werden gesenkt und das Risiko schlechter Ergebnisse erheblich reduziert.



Gantt-Diagramme für jedes Projekt zeigen die genaue Dauer, die Abhängigkeiten und den Status jeder Aufgabe innerhalb eines Projekts. Die Aktualisierung einer einzelnen Aufgabe führt zu einer Neuausrichtung und Aktualisierung aller anderen Aufgaben und zur Berechnung eines neuen Abschlussdatums für das Projekt.

Vernetztes Marketing

Die censhare Omnichannel-Content-Plattform vereinfacht die Verwaltung von digitalen Assets, von Content sowie von Produktinformationen für Marketingkampagnen über alle Kanäle hinweg.

Die semantische Datenbanktechnologie bewältigt eine enorme Menge und Vielfalt von Content. Sie reagiert sofort, und die Suchergebnisse können intuitiv gefiltert werden, um schnell das gewünschte Asset oder die gewünschte Information zu finden.

Sämtlicher Content wird von den Kernprodukten der Plattform verwaltet und verarbeitet: Product Information Management (PIM), Digital Asset Management (DAM) und Content Management. Optionale Module, wie beispielsweise das Modul zur Steuerung von Marketingprojekten, bieten ein Höchstmaß an Flexibilität und ermöglichen es Ihnen, die Funktionen zu nutzen, die Sie für die jeweilige Aufgabe benötigen, sei es die Verwaltung einer komplexen Printproduktion oder die Bewältigung mehrerer Varianten von Content.

Bleiben Sie auf Kurs, sorgen Sie für Vereinfachungen und Verbesserungen

Dieses Modul ermöglicht es Ihnen:

- Prozesse, Workflows, Genehmigungen, Markierungen, Anmerkungen und Fortschritte zu verfolgen
- Quality Gates und Vollständigkeitsprüfungen durchzuführen
- Autoren, Themen und Kanäle zu planen
- zu sehen, wann welcher Content in welchem Kanal benötigt wird
- auf einfache Weise einen Medienplan mit KPIs zu erstellen und die Ergebnisse auszuwerten

Features und Funktionen

Funktionen zur Planung, Verwaltung und Visualisierung von Marketingprojekten und -kampagnen innerhalb des Unternehmens und mit Lieferanten mit einem vollständigen Überblick über alle Projekte und Aufgaben.

- Erstellen, bearbeiten und visualisieren Sie Projekte, Aufgabenlisten und Aufgaben nach Start- und Enddatum
- Transparente Projektübersicht
- Detaillierte Projektplanung und -verwaltung bis auf die Ebene der Aufgaben und Ressourcen
- Verwaltung und Organisation von Terminen und Fristen
- Visuelle Berichterstattung einschließlich Gantt-Diagrammen

Erfolgsgeschichte

Schnellere Durchführung von Marketingkampagnen

Eine große deutsche Restaurantkette verlässt sich bei der Erstellung von Marketingmaterialien auf mehrere Agenturen. Die Projekte erfordern eine enge Zusammenarbeit, ein straffes Projektmanagement und eine präzise Aufgabenverfolgung.

Die manuellen Methoden des Unternehmens erwiesen sich als ineffizient, sodass eine Lösung gesucht wurde, die alle Informationen an einem einzigen, leicht zugänglichen Ort speichert.

Die Kette begann, die censhare-Plattform als zentrale Quelle für die Verwaltung aller Marketingprojekte und Assets zu nutzen. In Verbindung mit den bestehenden Systemen bedeutete dies die Koordinierung von rund 200 Benutzern in der Zentrale und in den angeschlossenen Agenturen.

Das Ergebnis ist eine schnellere Entscheidungsfindung und eine bessere Zusammenarbeit intern und mit den Agenturen. Prozesse und Dokumentationen werden ebenso vereinfacht wie Arbeitsabläufe, Verantwortlichkeiten und das Thema Compliance.

censhare GmbH

Paul-Gerhardt-Allee 50, 81245 München, Germany

Tel.: +49 89 56826-0 Email: info@censhare.com

www.censhare.com

Copyright © 2022 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.