Die bewährte Plattform für nahtloses Marketing

Beherrschen Sie Ihren Content mit censhare

master your content

So fördern Sie das Unternehmenswachstum und bessere Kundenerlebnisse

Stellen Sie Ihren gesamten Content auf eine einzige Plattform, die alle Bilder, Videos, Dokumente und Dateien miteinander verknüpft. Verbinden Sie alle gewünschten Personen, um eine einfache Zusammenarbeit zu ermöglichen. Finden Sie jeden Content schnell und nutzen Sie automatisierte Aufgaben für eine schnellere Verwaltung und Produktion von Content.

Mit censhare haben Sie alle Tools, Workflows und Prozesse, die Sie brauchen, um schneller auf Möglichkeiten zu reagieren, einfacher zusammenzuarbeiten, häufiger zu veröffentlichen und effektiver und gezielter zu arbeiten.

Damit haben Sie alle Möglichkeiten, die richtige Botschaft zur richtigen Zeit an den richtigen Kunden zu übermitteln, über den von ihm bevorzugten Kanal, in jeder Sprache, lokal oder global.

Jetzt und auf lange Sicht

Die Technologie von censhare ist über viele Jahre entwickelt und verfeinert worden. Sie lässt sich problemlos mit anderen Systemen kombinieren und ist offen für alle Arten von Content sowie für alle Datenmodelle, Konnektoren und Kanäle.

Mit DAM-, PIM- und Content-Management-Funktionen erhalten Sie eine Lösung, die sich perfekt an Ihre eigenen Workflows und an Ihre eigene Infrastruktur anpasst - eine bewährte Plattform, die sich mit Ihrem Unternehmen entwickelt und mit ihm wächst.

Durchbrechen Sie die Komplexität

Mit einer einzigen Plattform, die die Marketingkommunikation über alle Kanäle hinweg ermöglicht, vereinfachen Sie die Verwaltung von digitalen Assets, von Content und von Produktinformationen radikal.

Dank der einzigartigen semantischen Datenbanktechnologie können Sie eine enorme Menge und Vielfalt von Content verwalten. Sie erhalten eine sofortige Antwort auf eine Suche sowie eine intuitive Filterung, um schnell das gewünschte Asset oder die gewünschte Information zu finden.

Mit censhare werden alle Daten zentral gehalten und durch Beziehungen miteinander verknüpft, die schnell angezeigt und durchsucht werden können. Das Ergebnis ist eine einfachere Zusammenarbeit und ein schneller Einblick in jeden Aspekt des Content und seine Nutzung.

„Wir sehen censhare als unsere zentrale Plattform, über die wir in Zukunft unseren gesamten Marketing-Content kontrollieren und steuern werden."

– Christian J. Geiger, Head of Corporate Marketing, Endress + Hauser

Perfekte Kundenerlebnisse

Anstatt durch die Komplexität der Arbeit mit mehreren Systemen mit unterschiedlichen Benutzeroberflächen behindert zu werden, haben Ihre Teams mehr Zeit, um schneller und kreativer zu arbeiten. Sie können Content schnell erstellen und verbreiten und Kampagnen genau dann starten, wenn die Marktchancen am größten sind. Ihre Kunden erhalten präzise, zielgerichtete und aktuelle Mitteilungen, die Ihnen im Gegenzug mehr Loyalität einbringen.

Mit der Flexibilität der censhare Plattform lassen sich digitale Assets für alle Kanäle automatisch transformieren und anpassen. Benutzer können einfache und komplexe Webseiten und Microsites erstellen und verwalten - ob Unternehmenswebseite, regionale Seite, Onlineshop oder mobile Seite.

Dieselben Assets können sowohl für digitale Kanäle wie Social Media und E-Mail als auch für traditionelle Printmedien wie Magazine, Kataloge und Direktwerbung verwendet werden. Die Plattform unterstützt auch innovativere Kanäle wie digitale POS-Beschilderung. Dank des offenen Designs und des Content-zentrierten Ansatzes kann nahezu jede Schnittstelle unterstützt werden — auch neue, noch unbekannte Kanäle in der Zukunft.

censhare lässt sich in bestehende Tools aller Größenordnungen wie CRM, ERP, CMS, Translation Memories, Publishing Suites, Social Media-Tools oder MS Office integrieren und macht deren Daten für die Produktion von Marketingmaterialien und anderem Content zugänglich und nutzbar. So können Sie Prozesse transparenter und effektiver gestalten und den Fortschritt von Kampagnen leichter verfolgen.

censhare bietet eine ‚Content as a Service'-Schicht, die eigentliche Auslieferung in die Kanäle erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt. Die flexible Programmierschnittstelle (Application Programming Interface, API) ermöglicht es App-Entwicklern, sich auf einfache Weise mit Omnichannel-Anwendungen zu verbinden und diese sogar zu erstellen.

„Attraktiv präsentierte Produkte machen den Einkauf zum Erlebnis und beeinflussen die Kaufentscheidung nachhaltig. Das gilt sowohl für die reale als auch für die digitale Welt. Eine entscheidende Voraussetzung für höchste Qualität ist dabei ein effizientes und einfach zu bedienendes Content Management. Mit dem Einsatz der censhare Plattform hat die BSH eine wesentliche Voraussetzung geschaffen, um die digitale Consumer Journey der BSH zu begleiten."

— Joachim J. Reichel, CIO, BSH

Content ist Macht

Content ist mehr als nur Text und Bilder. Er umfasst Videos, Verpackungsdaten, Produktinformationen, Geschäftsdaten, Personenprofile, Projektpläne und vieles mehr. Content ist das Herzstück der gesamten Unternehmenskommunikation, und eine echte Kontrolle über den Content eröffnet eine Welt der Möglichkeiten. Ihnen diese Kontrolle zu geben, steht im Mittelpunkt unserer Omnichannel Management Plattform.

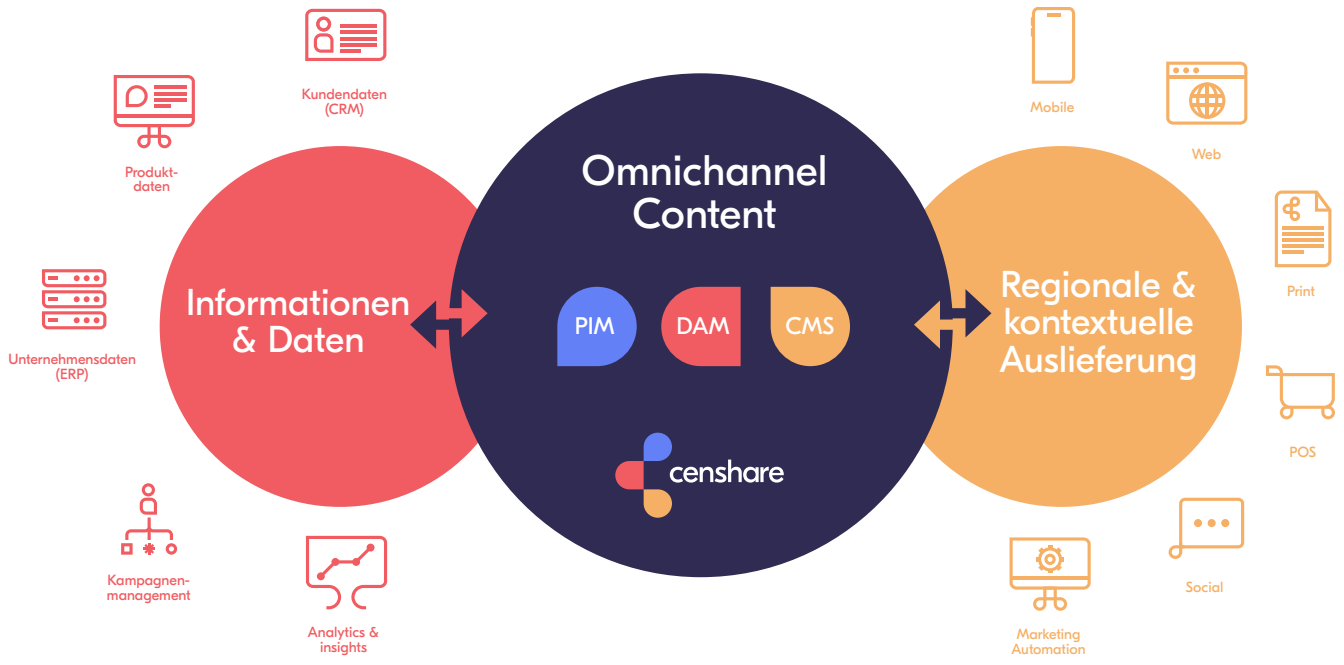
Sämtlicher Content wird von den vollständig integrierten Kernprodukten der Plattform verwaltet und verarbeitet: Digital Asset Management (DAM), Product Information Management (PIM) und Content Management.

In Kombination mit Content Management kann DAM automatisch Assets und Informationen umwandeln und sie in den relevanten Kanälen wiederverwenden. In Verbindung mit PIM kann DAM eine einzige Quelle der Wahrheit für alle produktbezogenen Informationen schaffen, die von Ihrem gesamten Unternehmen genutzt werden können.

Keine kostspielige Vervielfältigung von Content mehr. Keine Silos mehr, in denen großartiger Content von verschiedenen Abteilungen oder Standorten versteckt wird.

Die censhare Plattform wächst mit Ihrem Unternehmen, sodass Sie flexibel Benutzer, Infrastrukturen und Funktionen hinzufügen können. Sie können neue Anwendungsfälle ermöglichen, ohne Zeit und Geld für neue Tools, für die Datenmigration oder für Schulungen zu verschwenden.

censhare genießt das Vertrauen einiger der größten Marken der Welt und hat seine Zuverlässigkeit bewiesen.



censhare vernetzt die Informationsräume

Die Omnichannel Content Plattform von censhare kann mit internen und externen Systemen verbunden werden, um Daten und Content zu importieren und zu exportieren und so den gesamten Lebenszyklus von Content zu unterstützen – von der Konzeption und Planung bis zur Erstellung und Nutzung. So können Marketingteams besser zusammenarbeiten, sich effizienter auf die Erstellung effektiverer Marketingkampagnen konzentrieren und eine einzige Quelle der Wahrheit für sämtlichen Content und für das gesamte Unternehmen schaffen.

Schnellere Prozesse, einfachere Zusammenarbeit, bessere Ergebnisse

Mit den nahtlosen Workflows und der auf Content ausgerichteten Struktur von censhare können Sie schnell großartige Erlebnisse in jedem Kanal erstellen und liefern und so das Wachstum Ihrer Marke fördern.

Tun Sie mehr, und das früher

Durch die Automatisierung vieler Aufgaben bei der Produktion von Content und Daten erleichtert censhare eine häufigere Veröffentlichung. Außerdem entfallen Probleme bei der Verwaltung von Übersetzungen, regionalen und kulturellen Variationen, beim Targeting und bei anderen zeitraubenden Aufgaben.

Erstellen Sie großartigen Content und nutzen Sie diesen, um Ihre Geschichte in den Kanälen zu erzählen, die für Ihre Zielgruppe wichtig sind. Sie brauchen sich keine Gedanken über Dateiformate zu machen, denn die Plattform kann alle Formate und sämtlichen Content verwalten, einschließlich Bilder, Videos, Text- und PDF-Dokumente, 3D-Dateien oder Präsentationen.

Gemeinsam als Einheit arbeiten

Steigern Sie die Effizienz, indem Sie abteilungsspezifische Informationssilos und Prozessengpässe vermeiden und die Kreativität und Produktivität steigern. Verfolgen Sie Projekte in einem einzigen System, das sowohl von internen als auch von externen Teams genutzt wird, und vermeiden Sie so mögliche Streitigkeiten.

Die prozessgesteuerte Zusammenarbeit über Workflows kann im gesamten Unternehmen sowie mit Agenturen, Freiberuflern und Vertriebspartnern gefördert werden. Verbessern Sie die Produktivität durch transparente Prozesse, die es Teams ermöglichen, parallel an denselben Projekten und Leistungen zu arbeiten.

Nutzen Sie stets die neuesten Ressourcen

In einem zentralen System ist alles zugänglich, sodass die Benutzer sicher sein können, dass sie auf den neuesten freigegebenen Content zugreifen. Sie können die Produktivität durch schnelle, zuverlässige Suchvorgänge steigern, um die benötigten Dokumente schnell zu erhalten. Aktualisieren Sie Broschüren, Produktkataloge, Magazine und andere Werbematerialien automatisch und integrieren Sie Print in digitale Workflows, indem Sie dieselbe Informationsbasis nutzen.

Arbeiten Sie so, wie Sie es wollen

Die vielen Anwendungsfälle von censhare laufen alle auf der gleichen Plattform, die sich mit Ihren Anforderungen weiterentwickeln und skalieren lässt.

Wählen Sie, ob Sie die Plattform in Ihrem Rechenzentrum, bei censhare oder in der Cloud hosten möchten. Wählen Sie aus flexiblen Lizenzierungsoptionen und technischen Support-Paketen, die Ihren Anforderungen entsprechen.

Die Basis für alle Anwendungsfälle

Die censhare Plattform bildet die Grundlage für alle Möglichkeiten des Omnichannel Content Management und bietet eine umfassende Palette von Funktionen, die ein reibungsloses Zusammenspiel von DAM, PIM und Content Management gewährleisten.

Kollaboratives Arbeiten ist das Herzstück von censhare mit Funktionen, die es Ihren Teams ermöglichen, einfach zusammenzuarbeiten und Informationen unabhängig vom jeweiligen Standort zu teilen. Die Workflows orientieren sich an dem Content, an dem gearbeitet wird. Die Benutzer können das Aussehen und die Atmosphäre ihrer persönlichen Arbeitsbereiche anpassen, damit sie sich rundum wohl fühlen und die Kontrolle behalten.

Dank der fortschrittlichen semantischen Datenbank-technologie und einer leistungsstarken Suchmaschine können die Benutzer schnell die von ihnen benötigten Assets sowie relevante Informationen über deren Nutzung und Historie finden. Das Frontend nutzt die neuesten Webtechnologien, um alle modernen Browser zu unterstützen, während eine Programmierschnittstelle (Application Programming Interface, API) den Austausch von Content mit anderen Systemen und Anwendungen ermöglicht.

Die Sicherheit wird durch ein Domänenkonzept sowie durch fortschrittliche Zugriffskontrollfunktionen und Berechtigungen erreicht, die mehrere Marken, Kunden, Benutzerrollen und Benutzer unterstützen. Dadurch wird sichergestellt, dass jeder Benutzer nur auf den Content zugreifen kann, für den er eine entsprechende Berechtigung besitzt. Die Dateiverwaltung ermöglicht die verteilte Speicherung von sämtlichem Content, jedoch mit zentraler Verwaltung.

Da alle Funktionen Teil der Plattform sind, behalten Sie die Kontrolle und können den Umfang Ihres Systems in jede beliebige Richtung und in dem für Sie richtigen Tempo entwickeln, so wie es Ihren Anforderungen entspricht.

In der Praxis

Lebensmittelkette steigert Effizienz der Printproduktion um 75%

DIE HERAUSFORDERUNG: Ein großer deutscher Lebensmittelkonzern musste Botschaften auf einem Markt mit 80 Millionen Verbrauchern in 16 verschiedenen Regionen verbreiten. Sein Ziel:

- die Kontrolle und Übersicht über alle Produkte, Informationen und Preise
- eine direkte und umfassende Kommunikation
- die Verwaltung sämtlicher Werbeaktionen und Kampagnen
- Revisionssicherheit
- eine zentralisierte Produktion von Werbeaufträgen und Layouts

DIE LÖSUNG: Die Kernprodukte von censhare (DAM, PIM, Content Management) und das Modul Print Production Management ermöglichen eine effiziente Produktion von Werbematerialien in verschiedenen Formaten für unterschiedliche Regionen und Bedürfnisse.

DIE VORTEILE: Wöchentliche Verkaufsbroschüren werden automatisch für jeden Markt auf Basis einer zentralen Datenbank mit Bildern, Produktinformationen und Preisen erstellt. Aktualisierungen in letzter Minute können für alle mit censhare produzierten Werbematerialien des Unternehmens übernommen werden.

Die Printproduktion ist nun 75% effizienter, und Preisfehler wurden eliminiert.

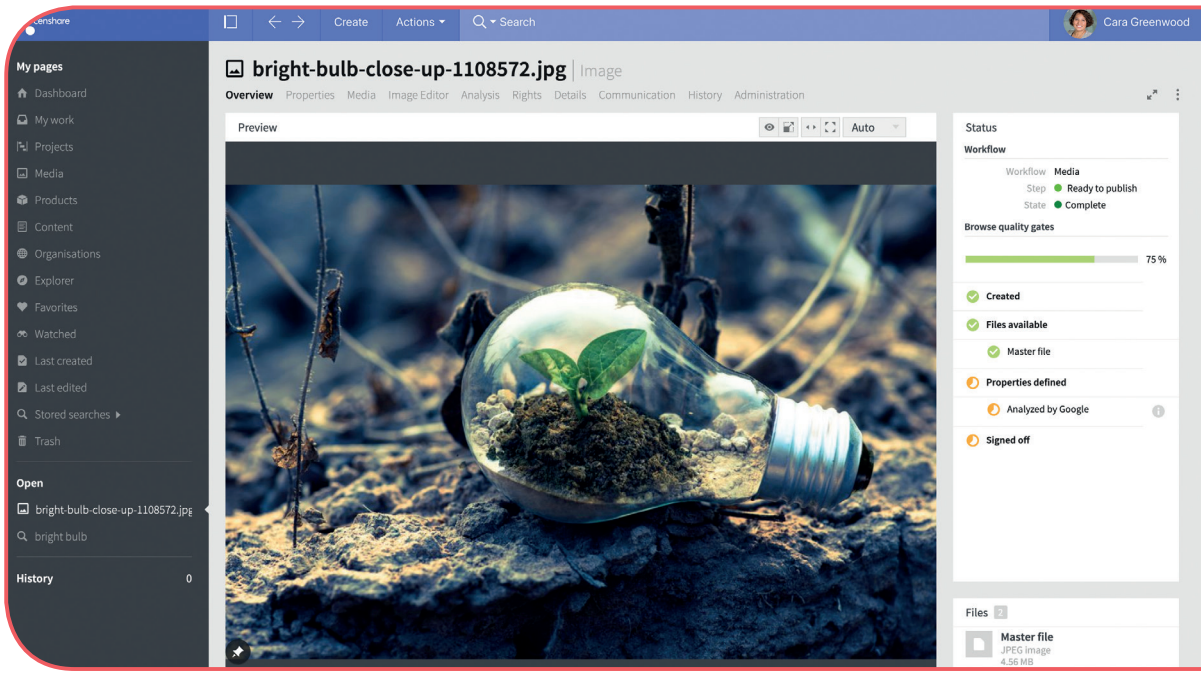
DAM: Verwandeln Sie digitale Assets in leistungsstarken Content

Mit dem Digital Asset Management haben Sie die zentrale Kontrolle über alle Arten von digitalem Content, von Bildern, Videos, Textdokumenten und Grafiken bis hin zu 3D-Dateien, Präsentationen, Layoutdateien und mehr.

Die Einfachheit und Automatisierung von Digital Asset Management ermöglicht es Teams, das beste Kundenerlebnis zu schaffen, ohne durch komplexe Prozesse abgelenkt zu werden.

Ihre Benutzer können Assets und Asset-Varianten erstellen und importieren, sie zentral speichern, bearbeiten und aktualisieren, Referenzinformationen hinzufügen und unbegrenzt Links zu anderen Assets erstellen.

Ihr gesamtes Unternehmen kann dann den Volltext von Assets sowie deren Metadaten nach nahezu beliebigen Kriterien durchsuchen, z. B. nach Schlüsselwörtern, Segmentierungsinformationen, Quellen, Nutzungsrechten oder anderen Informationen.



PIM: Die richtigen Produktdaten auf Abruf

Seien Sie der Herr der Daten. Kombinieren Sie automatisch große Mengen an Produktinformationen, technischen Daten und Produktinhalten im gesamten Unternehmen unter Verwendung von Produkt-SKUs. Ermöglichen Sie es, Daten zu klassifizieren, abzugleichen, auf Vollständigkeit zu prüfen, anzureichern und zu übersetzen.

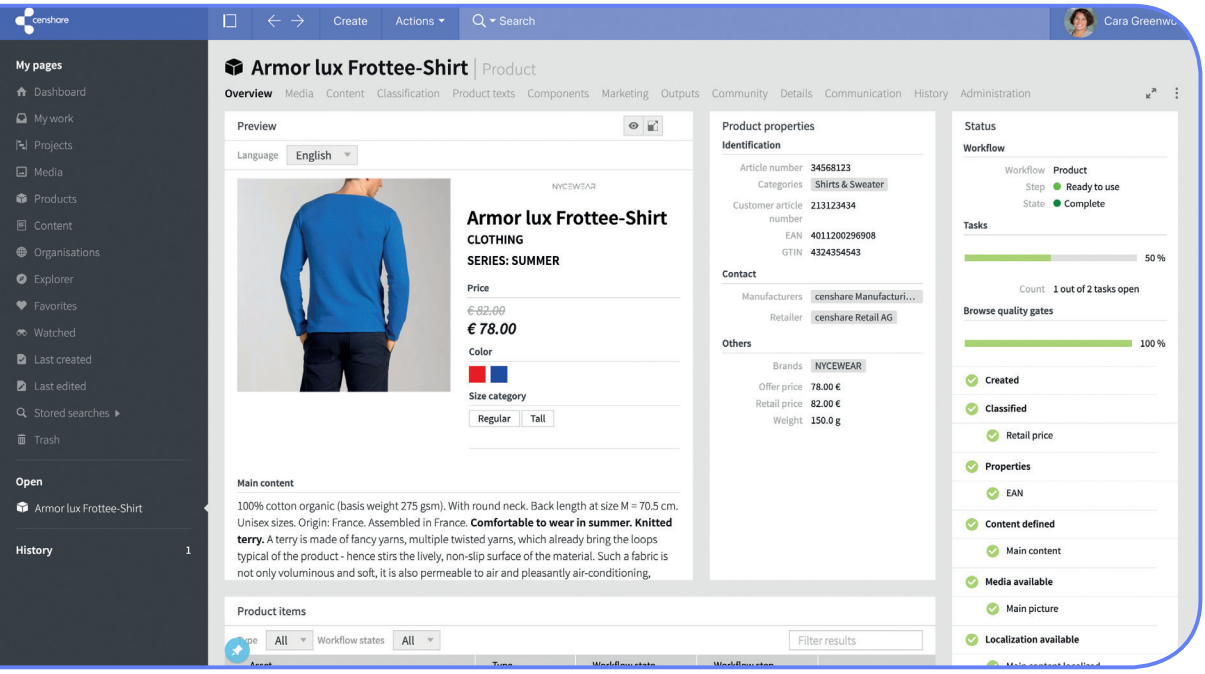
Daten aus beliebigen Quellen, wie beispielsweise aus bestehenden ERP- oder PIM-Systemen oder Tabellenkalkulationen, können in censhare mit Content, Bildern und Dokumenten kombiniert werden.

Dank automatisierter Prozesse für den Abruf und die Bereitstellung von Produktdaten für die Produktion erstellen Sie einfach und schnell Vertriebs- und Marketingmaterial für alle Kanäle, einschließlich Print.

Darüber hinaus steuert und verwaltet die Plattform auch die automatisierte Aktualisierung von Content über alle Medien hinweg, von Webseiten und Onlineshops über mobile Apps bis hin zu Printmaterialien und POS-Anwendungen.

„censhare hat uns im Marketing extreme Effizienzsteigerungen und damit auch sinkende Kosten gebracht."

— Matthias Wesselmann, früherer Head of Group Marketing & Communication, Vitra AG



In der Praxis

Automatisierung verringert die Komplexität bei einem großen europäischen Einzelhandelsunternehmen

DIE HERAUSFORDERUNG: Ein führendes Einzelhandelsunternehmen in einem europäischen Land mit mehr als 600 Verkaufsstellen musste in der Lage sein, seine Kundenkommunikation in vier Sprachen abzuwickeln. Da das Unternehmen mehrere Systeme für die Produktion einer Vielzahl von Werbematerialien einsetzte, waren seine Prozesse unübersichtlich und komplex.

DIE LÖSUNG: censhare wickelt den gesamten Produktionsprozess über automatisierte Workflows ab und garantiert mit seiner Software die Einheitlichkeit der produzierten Materialien. Das verbessert auch die Kommunikation zwischen den verschiedenen Abteilungen und Agenturen.

censhare ist mit dem zentralen System für die Stammdatenverwaltung des Einzelhandelsunternehmens verbunden und überträgt alle Informationen, die die Marketingteams benötigen, um effektive Kampagnen durchzuführen.

DIE VORTEILE: Die Lösung stellt sicher, dass alle benötigten Daten für jede Kampagne genau dann verfügbar und aktuell sind, wenn sie benötigt werden. censhare verbesserte auch die Verwaltung der Produktinformationen mit mehr als 600.000 Bildern und Visuals. Heute verbindet eine benutzerfreundliche Plattform die Teams mit externen Studios über prozessorientierte Workflows auf einer einzigen, benutzerfreundlichen Plattform und die Kosten können deutlich gesenkt werden.

Content Management: Eine vernetzte Welt braucht einen vernetzten Content

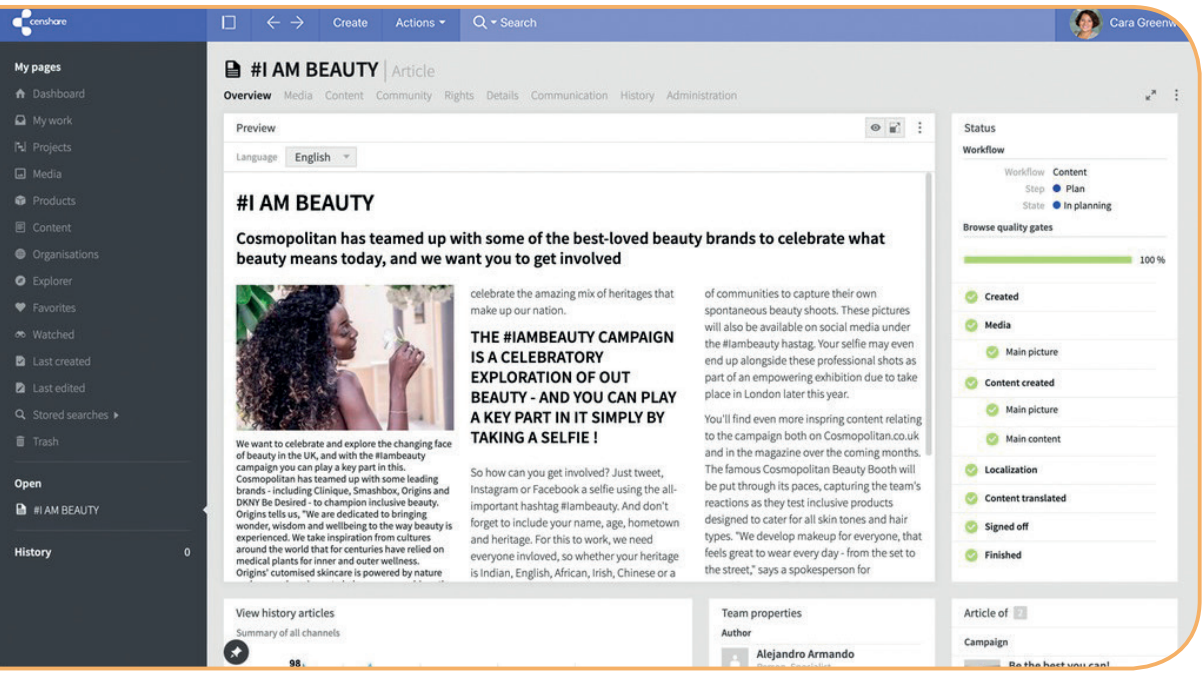
Erstellen Sie medienneutralen Content und verwenden Sie ihn überall.

Das Content Management System (CMS) von censhare ermöglicht es Ihnen, medienneutralen Content nur einmal zu erstellen und damit die Verwaltung von Content in jeder Phase, vom Briefing über das Design bis hin zur Produktion, zu vereinfachen und zu beschleunigen, um unnötige Wiederholungen zu vermeiden.

Ebenso können Autoren einen Artikel oder Text erstellen und ihn verwenden, um beispielsweise Überschriften und Texte unterschiedlicher Länge für verschiedene Kanäle, Sprachen, Geräte und andere Anwendungsfälle anzupassen. Der Content ist sofort einsatzbereit, sodass sich die Autoren nicht mehrmals mit dem Content vertraut machen müssen. Mit dem intuitiven Editor wird der Content in XML erstellt, ohne dass sich die Benutzer um die dahinter liegende Komplexität kümmern müssen.

Das CMS von censhare passt den Content automatisch an den jeweiligen Einsatzort an – von Print und Online bis hin zu Point of Sale und Geldautomaten. Die Flexibilität wird durch das Headless CMS gewährleistet, eine leistungsstarke Programmierschnittstelle (Application Programming Interface, API), die es dem System möglich macht, Content und Daten mit externen Anwendungen auszutauschen, und gleichzeitig die einfache Erstellung von Omnichannel-Anwendungen und individuellen Frontends ermöglicht.

Die Funktion Content-Datenqualität prüft die Vollständigkeit des Content, um Lücken in den Daten leicht zu erkennen, sodass Sie sicher sein können, dass alle Daten verfügbar sind, bevor Sie mit der Verwendung beginnen.



In der Praxis

Einheitliches Messaging für Inneneinrichtungsspezialist erreicht

DIE HERAUSFORDERUNG: Das Schweizer Unternehmen, das sich auf Einrichtungskonzepte, Möbel und Ausstattungen für Wohnungen, Büros und öffentliche Räume spezialisiert hat, verfolgt eine Multichannel-Marketingstrategie. Es benötigt ein effizientes, medienneutrales Marketingsystem, mit dem es eine Vielzahl von Informationen auf allen Kanälen einfach verwalten kann.

DIE LÖSUNG: Das Omnichannel Content Management mit DAM und PIM von censhare integriert alle Workflows, von der Erstellung von Content und von Produktinformationen bis hin zu deren Verteilung und Veröffentlichung. Automatisierte Prozesse übersetzen und adaptieren den Content für Länder, Vertriebsregionen und Zielgruppen.

DIE VORTEILE: Das Unternehmen kommuniziert nun einheitlich über alle Kanäle und Berührungspunkte — von Printpublikationen, Preislisten und Webseiten bis hin zu Social Media — in einer einzigen orchestrierten Kampagne. Die Echtzeit-Aktualisierung von Bestandsdaten und Preisen erfolgt vollständig über eine einzige Schnittstelle zum ERP-System des Unternehmens.

Module: Erweitern und verfeinern Sie Ihre Kontrollmöglichkeiten

Optionale Module bieten ultimative Flexibilität. Nutzen Sie zusätzliche Funktionen, um bestimmte Aufgaben effizienter und effektiver zu erledigen.

Wählen Sie aus einer Reihe von Zusatzmodulen, mit denen Sie censhare in die Lösung verwandeln können, die Ihre Teams brauchen und wollen. Jedes Modul ist auf spezifische Anwendungsfälle und Ihre Arbeitsweise abgestimmt, sowohl intern als auch mit Partnern.

Anstatt Ihre Teams mit zeitraubenden Spezialaufgaben wie der Erstellung und Verwaltung mehrerer Publikationsvarianten und der Bereitstellung lokalisierter Angebote zu beschäftigen, nutzen Sie einfach die speziell für diese Aufgaben entwickelten Funktionen.

Sie können Module je nach Bedarf hinzufügen. Wählen Sie eine beliebige Kombination und seien Sie sich sicher, dass sie alle nahtlos zusammenarbeiten.

Beherrschen Sie jede Content-Verbindung

Unternehmen müssen häufig Daten mit externen Systemen austauschen, um sie mit spezialisierten Anwendungen weiterzuverarbeiten. censhare bietet eine leistungsstarke Programmierschnittstelle (Application Programming Interface, API), um Daten von und zu censhare zu übertragen.

Wenn Sie jedoch zusätzliche Funktionen benötigen, die von externen Lösungen bereitgestellt werden, stellt die censhare Connectivity sicher, dass Sie sich problemlos mit solchen Anwendungen verbinden und Content dynamisch exportieren und importieren können, um beispielsweise eine Verbindung zu Social Media Management-Tools oder zu fortschrittlichen Lösungen für künstliche Intelligenz herzustellen, um Ihren Content und dessen Metadaten zu verbessern.

„Wir konnten die Kosten für die Werbemittelproduktion enorm senken. Beim Hosting waren es über 70 %, bei der Agentur haben wir 15 % eingespart. Darüber hinaus ist der gesamte Prozess durch die Systemunterstützung jetzt viel effizienter und auch sehr transparent geworden, da alles jederzeit nachvollziehbar ist.“

— Promotions Management bei Migros

MODUL	FUNKTIONEN
Marketing Project Planning	Planen, verwalten und visualisieren Sie Marketingprojekte und -kampagnen innerhalb des Unternehmens und mit Lieferanten
Variants Management & Targeting	Erstellen Sie Zusammenhänge zwischen Zielgruppen, Informationen und Content und liefern Sie personalisierten Content und personalisierte Varianten auf der Grundlage von Benutzerprofilen und Segmentierungsdaten
Localization & Translation	Verwalten Sie Übersetzungen für den Content und Metadaten, mit Schnittstellen zu externen Übersetzungsdienstleistern
Print Production Management	Verwalten Sie alle druckbezogenen digitalen Assets und optimieren Sie die Erstellung und Produktion von druckbasiertem Material durch integrierte Seitenplanung, Workflows und Automatisierung
Web CMS	Wandeln Sie digitale Assets automatisch für die Veröffentlichung auf einer Webseite um. Erstellen und verwalten Sie Content für einfache und komplexe Microsites, für einzelne und mehrere Webseiten
Headless CMS	Programmierschnittstellen (Application Programming Interfaces, APIs) für den Austausch von Daten mit beliebigen Systemen, Geräten oder Anwendungen und zur Steuerung von censhare über externe Systeme

Ein Toolkit für den Marketingerfolg

Die censhare Omnichannel Content Plattform unterstützt Christie's, Dyson, Allianz, Migros, Vitra, Lufthansa, McDonald's, Hearst Magazines UK und viele andere führende Marken bei der effektiven, mehrsprachigen Omnichannel-Kundenkommunikation.

Effiziente Prozesse und eine einfache Zusammenarbeit

Stellen Sie ein einziges System für die Verwaltung aller Marketingprozesse zur Verfügung und reduzieren Sie die Komplexität, indem Sie die gemeinsame Kommunikation in Ihrem gesamten Unternehmen unterstützen. Unterstützen Sie die effiziente Koordination von Aktivitäten, indem Sie Content, Aufgaben und Ressourcen jederzeit und an allen Standorten aufeinander abstimmen.

Effektiv und zukunftsorientiert

Seit über zwanzig Jahren steht censhare an der Spitze der Content-Technologie, nicht zufällig, sondern weil wir, unsere Partner und unsere Kunden an die grundlegend transformative Kraft der Technologie glauben. Wir entwickeln und verbessern ständig die Kernkomponenten der Plattform selbst, einschließlich der semantischen Datenbank und der Suchmaschine, um neue Fähigkeiten und Leistungsniveaus zu erreichen.

Fachkundige Unterstützung

Unsere engagierten professionellen Serviceteams sorgen für eine pünktliche Lieferung, für Schulungen und für technischen Support. Wenn Sie strategische Beratung benötigen, stehen wir Ihnen auch gerne als vertrauenswürdiger Berater zur Seite.

Weitere Unterstützung erhalten Sie von unseren Partnern. Dazu gehören Kreativagenturen, die das Beste aus Ihrer censhare Lösung herausholen, Implementierungspartner, die sich mit der Einrichtung, der Integration Ihrer Datenquellen und der Erweiterung der Funktionen auskennen, sowie technische Partner, die direkt oder über bestehende Integrationen maßgeschneiderte Funktionen anbieten.

Bereitstellung auf Ihre Art

Die Omnichannel Content Management Plattform von censhare bietet zwei flexible Bereitstellungs- und Lizenzierungsoptionen, die den Anforderungen Ihres Unternehmens entsprechen:

Hosting

- Im Rechenzentrum von censhare, betrieben von censhare
- In der Cloud, betrieben von Ihnen oder einem zertifizierten censhare Partner

Lizenzierung

- Jährliches Abonnement
- Der Preis richtet sich nach Funktionalität und Anzahl der Benutzer

Über censhare

Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

master your content

www.censhare.com

Copyright © 2022 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.