

Ein neuer Look fürs Content- Manage- ment



Slimming World vereinfacht die Organisation von Inhalten und Informationen, mit denen das Unternehmen seine Mitglieder unterstützt.

Slimming
WORLD

touching hearts, changing lives

master your content



„Wie können wir censhare mit unseren Online-Publikationsplattformen und Social-Media-Kanälen verknüpfen? Wie können wir den Content, den wir in unserem Unternehmen erstellen, am besten nutzen? Ich arbeite mit Teams aus dem ganzen Unternehmen zusammen, um diese mit den richtigen Tools zu unterstützen und um herauszufinden, welche Rolle censhare bei der Beantwortung dieser Fragen spielen kann.“

James Naylor, Group Publishing Systems Manager, Slimming World

„Statt über mehrere Systeme, wie CRMs, PIMs und MRMs, zu sprechen, sprechen wir nur noch über ein System – das DAM – und censhare. Und wir kratzen bisher nur an der Oberfläche des Möglichen.“

James Naylor, Group Publishing Systems Manager, Slimming World

Auf einen Blick

Branche

Gesundheit & Wohlbefinden

Produkte

- Digital Asset Management
- Content Management

Unternehmensanforderungen

Slimming World erstellt Content auf zahlreichen Kanälen, um seinen Mitgliedern und Beratern beim Abnehmen den entsprechenden Support bieten zu können. Slimming World möchte seinen Content optimal verwalten, verknüpfen und vertreiben.

Das fortschrittlichste Diätprogramm des Vereinigten Königreichs

Seit 1969 hat Slimming World bereits Millionen von Menschen im Vereinigten Königreich dabei geholfen, Gewicht zu verlieren. Margaret Miles-Bramwell, Trägerin des Offizierskreuzes des Orders of the British Empire, ist noch immer Vorstandsvorsitzende des Unternehmens, das sie in Derbyshire gegründet hat. Slimming World begrüßt heute landesweit bis zu einer Million Mitglieder auf seinen 18.000 wöchentlichen Gruppentreffen. Neben diesen Community-Treffen, die von 4.500 ausgebildeten Beratern betreut werden, bietet Slimming World auch ein Magazin, Bücher und Webseiten an, die die Mitglieder mithilfe von Rezepten, Tipps und erfolgreichen Diätberichten aus dem wahren Leben inspirieren und unterstützen.

Die Berater, die die Gruppen leiten, und die Mitglieder sind das Herzstück dieses Geschäftsmodells, und das Unternehmen behält bei jeder Entscheidung, die es trifft, deren Wohlergehen im Blick. James Naylor, seit 2017 Group Publishing Systems Manager des Unternehmens, empfand dies als eine erfrischende Abwechslung im Vergleich zu seiner vorherigen Beschäftigung im Verlagswesen. Dort werden Technologien wie censhare hauptsächlich verwendet, um Prozesse effizienter zu gestalten. In seiner neuen Stelle lautete die Frage nicht „Wie viel werden wir dadurch einsparen?“, sondern „Wie macht uns das als Unternehmen effizienter, damit wir unseren Mitgliedern besseren Service bieten können?“

Geschäftsergebnisse



30.000

Bilder, die effizient innerhalb des Unternehmens geteilt werden



99%

Zeitersparnis bei der Planung von Büchern



5.000

Rezepte, die einfacher und plattformübergreifend wiederverwendet werden können



1,3 Mio

jährlich verkaufte Rezeptbücher

30.000 Bilder, eine Bibliothek

Eines von James ersten Projekten bestand darin zu optimieren, wie das Unternehmen seine über 30.000 Bilder verwaltet. Darunter finden sich tausende Fotos aus 20 Jahren Verlagsarbeit für das Magazin und die Rezeptbücher, Werbematerial zur Verwendung in den Gruppen und ein Bildarchiv für Slimming World's Social-Media-Kanäle. Momentan leitet er ein abteilungsübergreifendes Team, das ein Ad-Hoc-System zum Austausch und Kopieren von Daten durch censhare ersetzen soll.

Mithilfe von censhare können dann alle Bilder gekennzeichnet und leichter gefunden werden. Den Mitarbeitern werden Rollen zugewiesen, die es Ihnen entsprechend Ihrer Nutzungsrechte und Befugnisse ermöglichen, Bilder anzusehen, herunterzuladen und zu verwenden. „Wir machen es so um vieles einfacher, Content innerhalb des Unternehmens zu teilen“, sagt James. „Unsere hauseigenen Design-, Magazin-, Marketing-, PR-, Social-Media- und Web-Teams können auf ein und dieselbe Version eines Bildes zugreifen, und wir verhindern, dass die Bilder möglicherweise versehentlich an falscher Stelle verwendet werden.“

Und was bedeutet besser strukturierter Content für die Mitglieder? James meint: „Falls wir zum Beispiel in unserem Magazin über ein Mitglied von Slimming World berichten und uns dessen Informationen in censhare vorliegen, müssen diese Informationen nicht länger an verschiedene Teams geschickt werden, da sich alles an einem Ort befindet.“

Automatisierte Projektplanung

Im Zuge dieses frühen Erfolges entschied sich das Unternehmen, ein neues Projektmanagement-Tool für Slimming World's Design-Team einzuführen, das als hausinterne Agentur ca. 90 Aufträge pro Woche verwaltet. Zuvor verbrachte das Team einen halben Tag pro Woche mit der Aufgaben- und Ressourceneinteilung in einer Tabelle. Nun organisiert censhare die Arbeit und teilt Aufgaben automatisch zu. Das Team verwendet censhare außerdem, um mehrmals pro Jahr Rezeptbuch-Projekte zu planen. „Mit censhare legt das Team das Veröffentlichungsdatum fest und censhare terminiert das Projekt rückgreifend innerhalb weniger Minuten. Das dauerte früher vier bis fünf Stunden“, erklärt James.

Den Content des Unternehmens zusammenführen

Anstatt censhare als ein vielseitiges Tool zur Lösung einzelner Probleme einzusetzen, ist das Ziel, ein System zu verwenden, in dem Assets (Bilder, Rezepte, Produkte, Erfolgsgeschichten) mithilfe von Metadaten so gekennzeichnet werden, dass Sie gesucht und benutzt werden können. „Statt über mehrere Systeme, wie CRMs, PIMs und MRMs, zu sprechen, sprechen wir nur noch über ein System – das DAM – und censhare“, sagt James. „Und wir kratzen bisher nur an der Oberfläche des Möglichen. Wir bereiten zum Beispiel gerade den Content aus 5.000 Rezepten aus unserem Magazin in PDF-Form auf. So können wir den Content später automatisch auf andere Kanäle wie unsere Webseite übernehmen, ohne dass wir die Rezepte ausgraben und den Text manuell kopieren müssen.“

James erkundet auch die Möglichkeit, den Produktions-Workflow des Magazins auf censhare zu übertragen und so den Content direkt in die Asset-Bibliothek einzuspeisen. Das Team wird noch zusätzliche Zeit

einsparen, indem die digitale und die Print-Version des Magazins gleichzeitig mithilfe eines Workflows erstellt werden. Momentan wird die Print-Version nach dem Druck auseinandergenommen und später als digitales Magazin wieder manuell zusammengesetzt.

Diese Projekte sind erst der Anfang. Slimming World erkundet bereits neue Methoden zur Erstellung, Speicherung, Suche und Verwendung des Contents. „Wenn wir unseren Content in diesen winzigen Chunks speichern“, fragt James, „was können wir sonst noch damit anstellen? Wie können wir censhare mit unseren Online-Publikationsplattformen und Social-Media-Kanälen verknüpfen? Wie können wir den Content, den wir in unserem Unternehmen erstellen, am besten nutzen? Ich arbeite mit Teams aus dem ganzen Unternehmen zusammen, um diese mit den richtigen Tools zu unterstützen und um herauszufinden, welche Rolle censhare bei der Beantwortung dieser Fragen spielen kann.“

„Mit censhare legt das Team das Veröffentlichungsdatum fest, und censhare terminiert das Projekt rückgreifend innerhalb weniger Minuten. Das dauerte früher vier bis fünf Stunden.“

James Naylor, Group Publishing Systems Manager, Slimming World

Über
censhare

Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

master your content

Copyright © 2021 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Diese Case Study dient ausschließlich zu Informationszwecken. Die Inhalte dieser Case Study waren zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung korrekt. censhare übernimmt für diese Case Study keine Gewährleistung – weder ausdrücklich noch impliziert.

www.censhare.com