

# Content-Delivery- Plattform automatisiert die Marketing Produktion eines Versicherers



Die R+V Versicherung  
setzt censhare in der  
Cloud als zentrale  
Content-Delivery-  
Komponente für  
ihren umfassenden  
Marketing-  
Technology-Stack ein



master your content



„Wesentliche Merkmale von censhare sind die große Flexibilität, mit allen Arten von Assets zu arbeiten, Content-Prozesse zu automatisieren und die starke Fähigkeit, Content an alle Marketingsysteme auszuliefern.“

Sascha Kämmerer, Marketing Technology Manager, R+V Versicherung

„Mit censhare haben wir ein Programmier- und Bereitstellungs-Framework bereit für AWS-Services und nicht nur einen Container zum Speichern von Assets. Damit können wir künftig Prozesse zur Automatisierung von Marketing Content Produktionen hinzufügen und weitere Funktionen bereitstellen.“

Marc Mundt, CEO, DIU

## Auf einen Blick

### Branche

Versicherung

### Produkte

- Digital Asset Management
- Headless Content Management

### Unternehmensanforderung

Implementierung von cloudbasiertem, zentralisierten Digital Asset Management und Headless Content Management als Grundlage für die Bereitstellung von Content im gesamten Unternehmen, für Partner und andere Marketingsysteme.

## DIU bündelt Marketing-Technologie und IT-Kompetenz

DI Unternehmer ist ein IT-Dienstleister, der sich auf die Automatisierung von Marketing Produktionen spezialisiert hat. Als zertifizierter censhare Gold Partner und AWS Consulting Partner konzentriert sich DIU darauf, die Innovationskraft moderner MarTech-Lösungen für die Geschäftsentwicklung seiner Kunden nutzbar zu machen.

## Das Content Marketing des Versicherungsriesen wird zum Premiumgeschäft

Mit rund 200 Mitarbeitern wirbt das Marketingteam der deutschen Versicherungsgruppe R+V Versicherung bei seinen 8,8 Millionen Kunden für ein vielfältiges Portfolio an Versicherungs- und Vorsorgeprodukten. Der zweitgrößte deutsche Versicherer muss die vielen Kanäle zu seinen Kunden mit einer Vielzahl von Print- und Online-Materialien versorgen. Um dieses Ziel zu erreichen, ist die eine effiziente und perspektivisch automatisierte Produktion von Marketing Content unerlässlich.

Die Content-Sammlung der R+V Versicherung war jedoch über Netzwerkstandorte und lokale Speichersilos sowie externe Agenturen verstreut. Das Fehlen eines effektiven Digital Asset Management (DAM)-Systems und eines Headless Content Management-Systems (HCMS) machte es zeitaufwändig, Medien- und Textdateien zu suchen und zu finden oder andere grundlegende Funktionen durchzuführen, z.B. die Konvertierung von Content von einem Format in ein anderes.

Es musste etwas getan werden, damit das Marketingteam Content effizienter, schneller und kostengünstiger speichern, abrufen und bereitstellen konnte. „Unser erster Schritt war es, eine Möglichkeit zu finden, alle Assets an einem Ort zusammenzuführen“, sagt Sascha Kämmerer, Marketing Technology Manager, R+V Versicherung.

# Geschäftsergebnisse



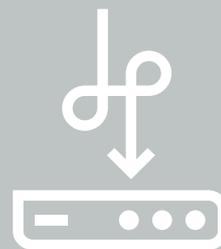
100%  
flexible, sichere Cloud-  
basierte Lösung für  
Marketing Operations



200  
interne Benutzer



20+  
externe Agenturen  
nutzen das DAM



1  
Content Hub für den  
gesamten Martech-Stack

## Nach strengem Prozess fällt die Wahl auf censhare

Das Unternehmen begann einen strengen Auswahlprozess, um ein DAM- und ein Headless CMS-System zu finden, das den Anforderungen der digitalen Transformationsstrategie entspricht. Nach eingehender Recherche der verfügbaren Systeme, unterstützt durch formelle Angebote und Tests, entschied sich die R+V Versicherung für censhare.

Kämmerer erklärt, warum: „Die objektorientierte Struktur von censhare bietet uns die Flexibilität, eigene Prozesse für die Arbeit mit Assets zu entwickeln. Das System kann auf der Infrastruktur von Amazon Web Services (AWS) betrieben werden und bietet ein starkes Application Programming Interface (API) für die Bereitstellung von Content für andere Marketingsysteme. Andere DAM-Systeme und CMS sind starr und haben unflexible Strukturen, die sich nur schwer an unsere Bedürfnisse anpassen ließen.“

## Ein vollständig cloudbasiertes System

Für die Implementierung der censhare-Lösung wandte sich die R+V Versicherung an DIU, einen censhare Gold Partner mit hoher Kompetenz bei der Marketing Produktionsautomatisierung.

„Wir haben eine langjährige Beziehung zu DIU. Sie kennen unsere Kultur, unsere Systeme und unsere Marketing-Technologie. Außerdem konnte DIU eine Komplettlösung einführen, die den Bedürfnissen unserer IT-Verantwortlichen entspricht. Das war entscheidend, denn die Implementierung eines solchen Systems erfordert einen starken Partner mit den richtigen IT-Fähigkeiten“, sagt Kämmerer.

Das DAM und das Headless CMS werden vollständig in der Cloud implementiert und betrieben, um die hohen Anforderungen der R+V Versicherung an kurze Projektlaufzeiten, flexible Erweiterbarkeit und hohe Verfügbarkeit zu erfüllen. Als zertifizierter AWS-Integrator entschied sich DIU für eine maßgeschneiderte Service-Integration, um die strengen Vorschriften der Aufsichtsbehörden einzuhalten.

## 360-Grad-System zur Bereitstellung von Content

Schnell wurde klar, dass censhare der R+V Versicherung weit mehr als nur Speicherfunktionen bieten kann. censhare ist kein herkömmliches Closed-Loop-System mit begrenzter Integration, sondern kann Content direkt aus der Cloud zentral an andere Marketingsysteme ausliefern. Diese Offenheit bildet die Grundlage für den gesamten Marketing-Technologie-Stack der R+V Versicherung.

„censhare ermöglicht es, dass der gesamte Stack über APIs nahtlos zusammenarbeitet. censhare passt aufgrund seiner Offenheit perfekt dazu, insbesondere wegen seiner Headless Content Management-Funktionen“, sagt Kämmerer.

## Ein exponentieller Anstieg der Vorteile

censhare schafft grenzenlose Möglichkeiten für die Entwicklung. Mit dem grundlegenden DAM und dem Headless CMS möchte die R+V Versicherung nun eine weitergehende Automatisierung und neue Anwendungsfälle implementieren, wobei das Print Production Management hohe Priorität hat. Kämmerer ist überzeugt, dass die Automatisierung der Contenterstellung während des gesamten Briefing-, Produktions- und Genehmigungsprozesses enorme Vorteile bringt, insbesondere bei der Arbeit mit mehreren Marken, Vertriebskanälen und Partnerportalen.

Auch wenn diese Funktionen noch nicht implementiert sind, bringt der Rollout von DAM und Headless CMS von censhare der R+V Versicherung bereits jetzt geschäftliche Vorteile. Das System von censhare wird sowohl vom internen Marketingteam als auch von mehr als 20 externen Agenturen genutzt.

„Die Zahl der Assets im System ist noch relativ klein, aber wir erwarten, dass sie auf Hunderttausende anwächst, wenn neue Marketing-Tools hinzukommen und wir mehr Kanäle nutzen“, sagt Kämmerer. „Wir fangen gerade erst an, die enormen Zeit- und Kostenvorteile zu verstehen, und diese können nur wachsen.“

## Alle Projektziele erreicht

Kämmerer identifiziert zwei Schlüsselmerkmale, die das censhare-Projekt zu einem positiven Abschluss gebracht haben – die herausragenden Produktfunktionen von censhare und AWS, die den langfristigen Erfolg sicherstellen, und die starke Implementierungskompetenz von DIU, welche nicht nur die technischen Aspekte, sondern auch die Bedürfnisse des Unternehmens berücksichtigt.

„Die enge Zusammenarbeit zwischen den censhare-, DIU-, AWS- und IT-Teams sowie mit unserem Marketingteam war schnell hergestellt, um eine erfolgreiche Implementierung zu gewährleisten. Es war ein komplexes Integrations- und Change-Projekt, und wir haben alle unsere Ziele erreicht. Die Leistung wird im gesamten Unternehmen der R+V Versicherung anerkannt“, so Kämmerer abschließend.

R+V Versicherung nutzt censhare DAM und Headless CMS, das auf Amazon Web Services (AWS) gehostet wird. AWS bietet ein breites Spektrum an globalen Computing-, Speicher-, Datenbank-, Analyse-, Anwendungs- und Bereitstellungsservices, die Unternehmen dabei unterstützen, schneller zu werden, IT-Kosten zu senken und Anwendungen zu skalieren.

Über  
censhare

Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

master your content

Copyright © 2021 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Diese Case Study dient ausschließlich zu Informationszwecken. Die Inhalte dieser Case Study waren zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung korrekt. censhare übernimmt für diese Case Study keine Gewährleistung – weder ausdrücklich noch impliziert.

[www.censhare.com](http://www.censhare.com)