

Professionelles Kampagnen- management dank effizienter Workflows und Automatisierung



HEROLD, Österreichs
größter Digitalexperte im
KMU-Segment betreibt
jetzt ein optimiertes
und automatisiertes
Kampagnenmanage-
ment dank zentralem
Content Management
von censhare.



HEROLD

master your content



„ Der gesamte Projektprozess war maximal agil und wir haben uns an jeder Stelle umfassend betreut gefühlt. Insbesondere die analytische, lösungsorientierte Herangehensweise des gesamten Teams und die Fähigkeit, Brücken zwischen dem technischen und dem kreativen Part zu bauen, hat uns begeistert.“

Markus Eberhard, Manager Media Design, HEROLD Business Data GmbH

„ Unser Ziel ist es, die Marketing-Prozesse unserer Kunden durch den Einsatz passgenauer Technologien zu optimieren. Durch censhare sind HEROLD nun Möglichkeiten über die aktuellen Herausforderungen hinaus geboten.“

Jürgen Oberngruber, COO, Head of Marketing Technology, Premedia GmbH

Auf einen Blick

Branche

Branchenverzeichnisse

Produkte

- Digital Asset Management
- Content Management

Unternehmensanforderungen

Als Österreichs größter Digitalexperte und Website-Anbieter für KMUs brauchte HEROLD ein zentrales Marketing Content Management System, welches die Optimierung und Automatisierung ihrer Kampagnenprozesse von Werbeanzeigen unterstützt.

Enorme Datenbasis als Herausforderung für HEROLD

Rund 45.000 Kunden vertrauen in Österreich bei ihren Marketingaktivitäten auf die langjährige Expertise von HEROLD. Seit der Gründung im Jahr 1919, hat sich Herold von einem Adressbuch-Anbieter zum größten Digitalexperten für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelt und produziert 25.000 bis 50.000 Online- und Print-Insertate pro Jahr. Der große Kundenstamm geht mit einer entsprechend großen Datenmenge einher, die kontinuierlich für Print- und Online-Anzeigen gestaltet werden muss.

Technologiegestützte Lösungen im Marketing gefordert

Um die schnell wachsenden Datenmengen verwalten und verarbeiten zu können, war dem Unternehmen bewusst, dass es eine zentralisierte und automatisierte Form des Kampagnenmanagements einführen musste. Das frühere System ermöglichte zwar grundlegende Funktionen, unterstützte aber keine Workflow-Streams oder eine zentralisierte Verwaltung von Assets, was für die HEROLD-Mitarbeiter einen großen Anteil an manueller Arbeit bedeutete.

Mit dem Ziel, das Kampagnenmanagement für Werbeanzeigen durch den gezielten Einsatz einer Marketingtechnologie zu optimieren, zentralisieren und automatisieren, entschied sich HEROLD für die Zusammenarbeit mit dem censhare Platinum Partner Premedia, um censhare zu implementieren.

Geschäftsergebnisse



60%
schnellere
Dateikonvertierung



10.000
Schriftarten verwaltet



50,000
Werbeanzeigen
pro Jahr

Agile und lösungsorientierte Implementierung

Als Universal Content Management System vereint censhare viele Funktionen wie etwa Digital Asset Management (DAM) oder Content Management (CMS) unter einem Dach. Die umfassende Funktionsvielfalt von censhare in Verbindung mit einer offenen Schnittstellenarchitektur garantiert HEROLD die Unabhängigkeit von Betriebssystemen und Updatefähigkeit für die Zukunft. Die hohe Anpassungsfähigkeit von censhare ermöglichte außerdem eine reibungslose Integration in die bestehenden Marketing-Kernprozesse des Unternehmens.

Bei der Implementierung wurde besonderes Augenmerk auf die Migration und Bereinigung von über 150.000 Datensätzen gelegt. „Unser Team stand vor der Herausforderung, über 20.000 relevante Adobe Illustrator-Dateien in das Adobe InDesign-Format zu konvertieren und anschließend in das neue System zu migrieren“, erläutert Jürgen Oberngruber, COO von

Premedia. Nahezu alle Dateien konnten erfolgreich übernommen werden – was HEROLD tausende von Arbeitsstunden ersparte, die für eine manuelle Konvertierung der Daten angefallen wären.

„Der gesamte Projektprozess war maximal agil und wir haben uns an jeder Stelle umfassend betreut gefühlt. Insbesondere die analytische, lösungsorientierte Herangehensweise des gesamten Teams und die Fähigkeit, Brücken zwischen dem technischen und dem kreativen Part zu bauen, hat uns begeistert“ erklärt Markus Eberhard, Manager Media Design bei HEROLD Business Data.“

Für Eberhard ist es selbstverständlich, dass Lösungsansätze gefordert sind, um mit der digitalen Transformation im Marketing Schritt zu halten. „Vor allem ist es erforderlich, dass Softwarelösungen kanalübergreifend kompatibel sind, um eine effiziente und ausfallsichere Abwicklung in den operativen Tätigkeiten zu gewährleisten – von den Produktionsprozessen bis zur endgültigen Übergabe der Marketingmaterialien bzw. der angeschlossenen Plattformen“, ergänzt Oberngruber.

Fit für die Zukunft mit flexiblen Funktionsumfang

Die Kombination aus der Anpassungsfähigkeit von censhare und der Expertise von Predmedia ermöglichte eine reibungslose Implementierung und verkürzte so die Einarbeitungsphase im Unternehmen erheblich.

Mittels Workflow-Management kann nun jeder Mitarbeiter jederzeit den aktuellen Status einer Werbeanzeige einsehen und überwachen, was der Qualitätssicherung zugute kommt (z.B. Vermeidung von Dubletten, Generierung valider KPIs) und zeitaufwändige Abstimmungen minimiert. Die vorhandene Automatisierung reduziert den manuellen Aufwand bei der Erstellung von Werbemitteln, was u.a. das Fehlerrisiko minimiert und somit den hohen Standard des Unternehmens gewährleistet.

Durch censhare sind HEROLD nun Möglichkeiten über die aktuellen Anforderungen und Herausforderungen hinaus geboten. Viele Funktionalitäten - zum Beispiel im Bereich der personalisierten, automatisierten Kommunikation - können im Rahmen zukünftiger Projekte realisiert werden, ohne dass zusätzliche Systeme implementiert werden müssen.

Premedia unterstützt Unternehmen mit passgenauen Marketingtechnologien

Der eigentümergeführte IT-Dienstleister unterstützt Unternehmen bei der Nutzung effizienter Marketingprozesse und Implementierung passgenauer Marketingtechnologien. Als zertifizierter censhare Platinum Partner ist Premedia spezialisiert auf Beratung, Konzeption und Betrieb von Omnichannel-Marketing- und Kommunikationslösungen.

www.premedia.at

„ Wir waren auf der Suche nach einem Partner, der die inhaltliche bzw. technische Kompetenz mitbringt, aber auch menschlich zu unserer Unternehmenskultur passt. Mit Premedia haben wir die richtige Wahl getroffen und ein zukunftssicheres System implementiert.“

Daniel Dixon, CIO at HEROLD Business Data

Über
censhare

Mit unserer bewährten Omnichannel Content Plattform beherrschen Sie Ihren Content in jeder Sprache, lokal oder global, und bieten Ihren Kunden konsistente Erlebnisse auf allen Kanälen.

Unternehmen wie Allianz, Lands' End, Dyson, Christie's und hunderte mehr verlassen sich auf censhare für markenkonformen, stets aktuellen Content und nutzen so jede Chance, die richtigen Kunden zur richtigen Zeit zu erreichen.

master your content

Copyright © 2021 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Diese Case Study dient ausschließlich zu Informationszwecken. Die Inhalte dieser Case Study waren zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung korrekt. censhare übernimmt für diese Case Study keine Gewährleistung – weder ausdrücklich noch impliziert.

www.censhare.com