

PRESSEMITTEILUNG

censhare sorgt für Marketing-Effizienz bei McCann Erickson

Globales Informations- und Publikationsmanagement als neuer Service für Kunden



Ralf Menikheim, Head of Handling Agency
bei McCann Erickson

München, 05.10.2009 – Die McCann Erickson Deutschland GmbH geht eine strategische Partnerschaft mit censhare ein. Ziel der Kooperation ist es, die bundesweite Inhouse-Produktion von Kommunikationsmitteln mit dem censhare Informations- und Publikationsmanagement an den unterschiedlichen Standorten von McCann in einem dezentralen Netzwerk zu bündeln. Das System wird dazu bei der Agentur innerhalb der Unit SYNERGY, einem Geschäftsbereich von McCann für Verkaufsförderung auf eigenen Servern betrieben. Die Kunden können das System in individuellen Konfigurationen kaufen oder in Form von ASP- und SaaS-Modellen für das effiziente Handling von mehrsprachigen Publikationen aller Art buchen.

censhare strafft durch die Kombination eines funktionsreichen Single-Source-Publishing-Systems mit umfassendem Workflowmanagement sämtliche Prozesse in der Entwicklung, Produktion und Koordinierung von Medien - ob print, online oder mobil. McCann Erickson kann damit zentral alle weltweit verwendeten Marketingmaterialien und Publikationen seiner Kunden erstellen, zu denen international operierende Unternehmen wie General Motors mit den Marken Opel und Vauxhall gehören. Dank seiner modularen

Architektur und einer Vielzahl Funktionen und Komponenten lässt sich das censhare-System dazu individuell erweitern und genau an die Anforderungen des jeweiligen Klienten anpassen.

„Das censhare Informations- und Publikationssystem wird von vielen großen, global agierenden Konzernen für die Marketingkommunikation eingesetzt. Bei einer typischen Anwendung, etwa der weltweiten Erstellung von Produktkatalogen in mehreren Sprachen und regionalen Varianten, können hunderte verschiedener interner Stellen sowie externe Partner und Dienstleister an der Erstellung beteiligt sein. Sie alle haben Zugriff auf das censhare-System, und zwar dank Rechteverwaltung genau auf die Bereiche, an denen sie arbeiten. Ein Workflowmanagement sorgt für reibungslose Abläufe und termingerechte Fertigstellung der einzelnen Schritte“, erklärt Dieter Reichert, Vorstand und CMO von censhare. „Beschäftigt ein solches Unternehmen eine Agentur wie McCann Erickson, die censhare als Bestandteil von Marketingkampagnen anbietet, spart es selbst die Kosten für die Anschaffung und Pflege der Software. McCann Erickson wiederum profitiert von der strategischen Partnerschaft mit uns in zweierlei Hinsicht: Erstens kann die Agentur aus der Integration von censhare in ihr Leistungsportfolio neuen Umsatz generieren, und zweitens bei möglichst vielen Kunden dieselbe Software benutzen. Mitarbeiter müssen sich nicht ständig in neue Systeme einarbeiten, können Kampagnen im Auftrag des Kunden schnell und effizient abwickeln und haben dank der automatisierten Abläufe mehr Zeit für die kreative Entwicklung von Kampagnen.“

McCann Erickson nutzt das Publikationssystem von censhare bereits seit zwei Jahren in seiner Handlingagentur SYNERGY. Dort steuert die Software in einer individuell angepassten Version die Produktion und Sprachadaption der internationalen Werbemittel von General Motors Europe, Opel und Vauxhall. Die guten Erfahrungen mit dem System veranlassten McCann Erickson nun, die Zusammenarbeit zu intensivieren.

„censhare ist marktweit das für alle Publikationsbereiche wie Media Asset Management, Redaktionssystem, WebCMS, Translation-Management oder Produktinformationsmanagement mit Web-to-Print-Funktionen am weitesten entwickelte ganzheitliche System. Wir können über eine zentrale Plattform alle Prozesse im Workflow an beliebigen Standorten vernetzt bearbeiten“, sagt Ralf Menikheim, Head of Handling Agency bei McCann Erickson.

ca. 3.760 Zeichen

Über censhare

Die censhare AG mit Hauptsitz in München und ihren censhare Gesellschaften in London, Verona und Zürich entwickelt und implementiert mit derzeit 60 Mitarbeitern seit 2001 das censhare Informations- und Publikationssystem. censhare ist konzipiert, um die Anforderungen künftiger Wertschöpfungsketten zu erfüllen – sowohl in der Welt von Medienunternehmen als auch in allen Bereichen moderner Marketingkommunikation. Bereits mehr als 40 nationale und internationale Medienunternehmen, Finanzdienstleister, Agenturen und Unternehmen aus Industrie und Handel setzten erfolgreich auf integriertes Publizieren mit dem censhare Publikationssystem, darunter BMW, dyson, General Motors, die Deutsche Post, Condé Nast, Motor Presse Stuttgart, Verlagsgruppe NEWS, der Süddeutsche Verlag und The National Magazine Company in London.

Kontakt:

censhare AG
Carola Zeck
Paul-Gerhardt-Allee 50
81245 München, Deutschland
Tel: +49 89 568236-102
Fax: +49 89 568236-501
E-Mail: carola.zeck@censhare.de
www.censhare.de

talkabout communications gmbh
Ursula Schemm
Balanstraße 73
D-81541 München
Tel: +49 89 459954-24
E-Mail: uschemm@talkabout.de
www.talkabout.de

Pressoffice censhare:
censhare.talkabout.de