



Halten Sie Marketingprojekte auf Kurs

Koordinieren Sie vielfältige, komplexe Marketingprojekte, und stellen Sie diese rechtzeitig, innerhalb des vorgesehen Budgets und mit den gewünschten Ergebnissen fertig.

Die Steuerung von Marketingkampagnen wird mit zunehmender Verfügbarkeit neuer Marketingkanäle immer komplexer. Die Nachverfolgung verschiedener Kampagnen, die jeweils auf eine Fülle an Inhalten und Marketingmaterial zurückgreifen und für unterschiedliche Kanäle konzipiert werden, ist eine gewaltige Aufgabe. Nur mit einer umfassend koordinierten Lösung können Marketingverantwortliche alle entscheidenden Komponenten für den Kampagnenerfolg effizient zusammenführen.

Die Komplexität von Marketingkampagnen meistern

Erfolgreiche und effiziente Marketingkampagnen sind auf ein effektives Projektmanagement angewiesen. Zeitpläne im Blick behalten, Marketingmaterial zu produzieren und die Aufgaben der Mitarbeiter über mehrere gleichzeitig laufende Projektstränge hinweg zu koordinieren – das ist ein nicht zu unterschätzendes Unterfangen. Wenn man dann noch die zahlreichen verschiedenen Wege der Kundenansprache in Print, Web oder Social Media und verschiedene Sprachversionen berücksichtigt, wird die Komplexität der Arbeit endgültig deutlich.

Oft stützen sich Unternehmen dabei auf Tabellenkalkulationen, die sich aber typischerweise nicht als effektiv erweisen, Fehler verursachen und Terminüberschreitungen nach sich ziehen. Selbst Organisationen, die mit einem Marketing Resource

Management-System arbeiten, müssen auf verschiedene Systeme zurückgreifen, um Kampagnen, Projekte, digitale Assets und zugehörige Informationen zu verwalten.

Eine Lösung – viele Projekte

Das Marketing Project Planning Modul für censhare führt alle Informationen zusammen, die zur Steuerung von Marketingaktivitäten benötigt werden, angefangen beim Auftrag, über die kreative Phase bis hin zur Produktion.

Die Lösung unterstützt eine agile Kommunikation zwischen den unternehmenseigenen Teams und externen Partnern und fördert eine kollaborative Arbeitsweise. Diese Art der Zusammenarbeit eliminiert Engpässe und beschleunigt die Durchführung von Projekten – rechtzeitig und im Rahmen des vorgesehenen Budgets.

Durch die vereinfachte, engere Kontrolle der Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen lassen sich Teamkompetenzen wesentlich effektiver einsetzen, beispielsweise durch eine wesentlich einfachere Projektverlaufskontrolle statt der Verwendung vieler verschiedener Tools.

Die Kampagnenqualität verbessert sich, Marketingkosten werden gesenkt, und das Risiko schlechter Kampagnenergebnisse durch menschliches Versagen wird erheblich reduziert. So können mehr Kampagnen gezielt geplant und bessere Kundenerfahrungen initiiert werden.

Mit diesem Modul

- Verfolgen Sie Prozesse, Workflows, Genehmigungen, Lesezeichen und Anmerkungen nach
- Nutzen Sie Quality Gates und Vollständigkeitskontrollen
- Planen Sie Autoren, Themenbereiche und Kanäle
- Erhalten Sie eine Übersicht darüber, welcher Content für welchen Kanal wann benötigt wird
- Konzipieren Sie problemlos einen Medienplan mit KPIs und werten die Ergebnisse aus

Features und Funktionen

Funktionen zur zentralen Planung, Verwaltung und Visualisierung von Marketingprojekten und -kampagnen für die gesamte Organisation und externe Dienstleister.

- Erstellen, ändern und visualisieren Sie Projekte, Aufgabenlisten und Aufgaben mit Anfangsdatum und Enddatum
- Transparente Projektübersicht
- Detaillierte Projektplanung und -steuerung bis hin zu einzelnen Aufgaben und Ressourcen
- Verwaltung und Organisation von Terminen, Fristen, und Abhängigkeiten
- Visuelle Berichte, auch durch Gantt-Diagramme

Universal Content Management für vernetztes Marketing

censhare Universal Content Management ist eine zentrale Plattform, die die Verwaltung digitaler Assets, Inhalte und Produktinformationen für Marketingkampagnen auf allen Absatzkanälen vereinfacht. Die nahtlos einsetzbare Software nutzt eine semantische Datenbanktechnologie, um riesige Content-Volumen und starke inhaltliche Diversität zu bewältigen. Sie reagiert unverzüglich. Suchergebnisse lassen sich intuitiv filtern, sodass gesuchte Assets oder Informationen schnell zu finden sind.

Alle Inhalte werden über die Kernbestandteile der Plattform verwaltet und verarbeitet: Digital Asset Management (DAM), Product Information Management (PIM) und Content Management.

Ergänzende optionale Module, z.B. für die Konnektivität, bieten größtmögliche Flexibilität und ergänzen das System mit den Merkmalen, die Sie für Ihre Aufgaben benötigen, seien es komplexe Druckproduktionen oder der Umgang mit vielen Content-Varianten.

Erfolgsgeschichte

Ein Rezept für schnellere Marketingkampagnen

Eine große deutsche Restaurantkette arbeitet mit mehreren Werbeagenturen zusammen, die den Markenauftritt unterstützen und beim Erstellen von Marketingmaterial behilflich sind. Diese Projekte erfordern enge Zusammenarbeit, straffes Projektmanagement und exakte Aufgabenverfolgung.

Die manuellen Ansätze des Unternehmens zur Planung und Koordination der Produktion von Marketingmaterial erwiesen sich als ineffizient – sehr oft wurde per E-Mail mit den einzelnen Beteiligten kommuniziert. Das Unternehmen brauchte eine Lösung, bei der sich alle Informationen in einem zentralen System verwalten lassen.

Die Restaurantkette entschied sich für die censhare-Plattform, mit der sie jetzt alle Marketingprojekte und -ressourcen verwalten kann. Heute vernetzt die Lösung vernetzte existierende Systeme und führt rund 200 Benutzer aus der deutschen Zentrale und von beteiligten Agenturen zusammen. Dieses Verfahren hat die Entscheidungsprozesse gestrafft, die Zusammenarbeit im Unternehmen und mit externen Partnern intensiviert, Prozesse und Dokumentation von Abläufen vereinfacht, Workflows standardisiert und die Zuverlässigkeit und Einhaltung gesetzlicher Auflagen verbessert.

censhare AG

Paul-Gerhardt-Allee 50, 81245 München
Tel: +49 89 568236-0 Email: info@censhare.com

www.censhare.com

Copyright © 2019 censhare

Wir verbessern unsere Produkte ständig und sobald neue Technologien und Komponenten verfügbar sind. Daher behält sich censhare das Recht vor, Spezifikationen, Features, Funktionen, Dienstleistungen und Vorgänge, die in diesem Dokument beschrieben werden, ohne Vorankündigung zu ändern.