



# Arbeiten Sie gleichzeitig mit anderen an Ihren Print-Produktionen

Ein koordiniertes, zentrales System senkt Kosten, spart Zeit und garantiert hochwertige Ergebnisse für Ihre gedruckten Materialien.

Gedruckte Marketingmaterialien sind ein wichtiges Instrument. Immer höhere Produktionsfrequenzen und kürzere Produktionszyklen sind auf eine automatisierte, zentrale Lösung angewiesen, die die Produktion überwacht und Kosten im Blick behält.

## Print-Teams müssen mehr schaffen – in kürzerer Zeit

Gedruckte Broschüren, Flyer und Kataloge bieten nach wie vor viele Vorteile: Sie sind für Verbraucher greifbarer und leicht zugänglich. Aber deren effiziente Produktion bleibt oft eine Herausforderung, da immer mehr Veröffentlichungen in kürzeren Zeitabständen und mit hoher Präzision produziert werden müssen.

Erreicht werden kann das durch die Einführung vollintegrierter, digitaler Prozesse, die mit einer zentral verwalteten Content-Basis arbeiten, möglichst viele Schritte automatisieren und dadurch den manuellen Arbeitsaufwand in der Produktion enorm reduzieren.

Denn viele Marketing- und Kreativteams nutzen immer noch manuelle Updates und separate, inkompatible Projektsteuerungssysteme, die die Projektbegleitung erschweren. So erstrecken sich die Produktionszeiten für Werbematerial nicht selten auf mehrere Monate.

## Print-Komplexität ist Retail-Realität

Für viele Einzelhändler ist Print ein wichtiger Bestandteil des Marketingmixes. Ausgangspunkt ist meist ein Master-Dokument, das sich bis auf die Ebene einzelner Läden lokalisieren und personalisieren lässt. Dadurch

können unzählige Varianten eines Originals entstehen. Diese Komplexität kann durch eine effiziente Nutzung von Vorlagen und Automatisierungsvorgängen gemeistert werden, z.B. durch einen automatischen Aufruf von Preisinformationen und Bestellnummern aus dem ERP-System, was fehleranfällige manuelle Eingriffe überflüssig macht.

## Schnellere und effizientere Produktion

Das Print Production Management-Modul für censhare steuert alle digitalen Assets zentral und optimiert die Entwicklung und Produktion von Printmaterialien über integrierte Blattplanung, effiziente Workflows und Automation. Ganze Teams können gleichzeitig an derselben Produktion arbeiten, ohne die verschiedenen Teile vor dem Druck zusammenführen zu müssen.

Durch die Verzahnung von Print-Workflows und digitalen Abläufen können alle Produktionsschritte auf dieselbe Informationsbasis zurückgreifen. Print-Designer können beispielsweise Fotos oder Texte auf dieselbe Weise platzieren wie Digital-Designer.

Und wenn sich Inhalte ändern, werden sie im Layout automatisch ausgetauscht. Das Erscheinungsbild lässt sich zudem einfach harmonisieren, sodass Kunden auf jedem Kanal die gleiche Erfahrung haben.

Eine beschleunigte Print-Produktion sorgt auch für Kosteneinsparungen und verschafft Kreativteams mehr Zeit für die Entwicklung kreativer Kampagnen. Druckmedien lassen sich bei Produkt- und/oder Preisänderungen leichter aktualisieren und Verbraucherwünsche agiler aufgreifen.

## Mit diesem Modul

- Vereinfachen Sie die Planung, Erstellung, Produktion und Steuerung von Katalogen, Datenblättern, Magazinen, Preislisten und vielem mehr
- Machen Sie den gesamten Publikationsprozess über die integrierte Blattplanung vollständig transparent
- Vereinfachen und fördern Sie die Zusammenarbeit zwischen Entwicklungsabteilungen, Textern und Redakteuren sowie externen Mitwirkenden
- Aktualisieren Sie Assets automatisch und erstellen finale druckfertige Dateien mit den neuesten Informationen, wobei nur noch die Freigabe manuell erfolgt
- Harmonisieren Sie Ihre Print-Produktion durch die Verzahnung einzigartiger censhare-Tools mit der führenden Layoutsoftware von Adobe®

## Features und Funktionen

### Print-Produktion mit Adobe®-Tools

- Umfassende Integration von Adobe® InDesign® und InCopy® mit Tools zur Erstellung, Änderung und Verwaltung von Layouts für professionellen Druck
- Integrierter Layout-Editor für Adobe® InDesign®-Vorlagen
- Support für Adobe® InDesign®-Skripte

### Print-Produktion mit censhare Tools

- Integrierte Seitenplanung für Layouts, Anzeigen und Druckbögen
- Drag-and-Drop-Platzierung von Medien, Produkten und anderem Content
- Ressourcenplanung und zentralisiertes Workflow-Management
- Arbeiten mit Kommentaren, Markern und Notizen
- Automatisierte Funktionen

## censhare AG

Paul-Gerhardt-Allee 50, 81245 München  
Tel: +49 89 568236-0 Email: [info@censhare.com](mailto:info@censhare.com)

[www.censhare.com](http://www.censhare.com)

Copyright © 2019 censhare

*Wir verbessern unsere Produkte ständig und sobald neue Technologien und Komponenten verfügbar sind. Daher behält sich censhare das Recht vor, Spezifikationen, Features, Funktionen, Dienstleistungen und Vorgänge, die in diesem Dokument beschrieben werden, ohne Vorankündigung zu ändern.*

Erfolgsgeschichte

## Schweizer Einzelhändler senkt Kosten um 70%

Ein großer Schweizer Einzelhandelskonzern mit rund 600 Verkaufsfilialen ist in allen vier Sprachregionen der Schweiz vertreten. Um weiterhin zeitgemäß mit seinen Kunden kommunizieren zu können, entschloss sich das Unternehmen, sein Content Management zu modernisieren.

Mit der censhare Plattform wurde die hohe Anzahl der vorher in der Werbemittelproduktion eingebundenen Systeme durch eine zentrale Lösung ersetzt. Die Systemkomplexität konnte reduziert werden, wodurch sich die Produktionssicherheit und die Qualität der Werbematerialien enorm verbessert hat.

Die Kosten für die Herstellung von Werbematerialien konnten drastisch gesenkt werden. Beim Hosting der Bilddatenbank zum Beispiel konnten die Kosten um über 70 %, bei den Agenturkosten um rund 15% gesenkt werden. Heute ist der gesamte Prozess viel transparenter und immer aktuell nachvollziehbar.

## Universal Content Management für vernetztes Marketing

censhare Universal Content Management ist eine zentrale Plattform, die die Verwaltung digitaler Assets, Inhalte und Produktinformationen für Marketingkampagnen auf allen Absatzkanälen vereinfacht. Die nahtlos einsetzbare Software nutzt eine semantische Datenbanktechnologie, um riesige Content-Volumen und starke inhaltliche Diversität zu bewältigen. Sie reagiert unverzüglich. Suchergebnisse lassen sich intuitiv filtern, sodass gesuchte Assets oder Informationen schnell zu finden sind.

Alle Inhalte werden über die Kernbestandteile der Plattform verwaltet und verarbeitet: Digital Asset Management (DAM), Product Information Management (PIM) und Content Management.

Ergänzende optionale Module, z.B. für die Konnektivität, bieten größtmögliche Flexibilität und ergänzen das System mit den Merkmalen, die Sie für Ihre Aufgaben benötigen, seien es komplexe Druckproduktionen oder der Umgang mit vielen Content-Varianten.