

Verwalten Sie Websites jeder Größe

Einfache und komplexe Websites, Microsites und Communities erstellen und deren Inhalte verwalten.

Für den Internetauftritt braucht man eine Lösung, mit der Informationen agil und effizient aufgebaut werden können. Mit dem Web Content Management Modul für censhare lassen sich Websites jeder Größe steuern.

Online steht im Marketing an vorderster Front – und für Fehler ist kein Platz

In einer Zeit, in der ein großer Teil der Marketingaktivitäten von Unternehmen auf Websites und anderen Online-Kanälen stattfindet, müssen diese Ressourcen optimal genutzt und ihre Inhalte immer schnell und präzise aktualisiert werden. Wer angemessen auf Kundenbedürfnisse reagieren will, braucht ein Web Content Management-System, das unnötige Wiederholungen von Arbeitsabläufen eliminiert.

Content für jede Onlinenutzung

Mit dem Web Content Management-Modul für censhare können Sie Microsites, Single Sites und Multisites aufbauen und bearbeiten sowie deren Inhalte erstellen und verwalten, auch für die mobile Nutzung. Da das Modul das zentrale Content-Repository nutzt, kann es digitale Assets automatisch für die Veröffentlichung auf einer oder mehreren Websites umwandeln.

Der „Content First“-Ansatz von censhare sorgt dafür, dass Inhalte für jede Online-Nutzung ohne überflüssige Wiederholungen von Entwicklungsarbeiten erstellt werden. Gleichermaßen können Texter Artikel oder Texte schreiben und sie z. B. dazu nutzen, Titelzeilen in unterschiedlicher Länge für die sofortige Nutzung auf verschiedenen Websites zu formulieren.

Mit dem intuitiv zu verwendenden Editor wird Content im XML-Format erstellt, ohne dass sich die Benutzer mit der zugrunde liegenden Komplexität herumschlagen müssen. Deshalb können Marketingteams die Erstellung, Produktion und Wartung von Websites sowie anderen Online-Kanälen wesentlich effizienter und ohne tiefere technische Kenntnisse erledigen.

Erfolgsgeschichte

Globaler Web Relaunch

Für die Umsetzung eines großen Website-Projektes entschloss sich ein Anbieter für industrielle Prozessinstrumentierung und -automatisierung, seine weltweite Kommunikation effektiver zu gestalten. Dabei ging es insbesondere auch darum, die Qualität und Konsistenz der Online-Informationen zu optimieren.

Das Unternehmen vollzog den Relaunch von 38 Websites in 22 Sprachen mit censhare. Dabei wurde klar, dass censhare nicht nur das Erstellen und Strukturieren von Assets unterstützt, sondern für die Informationsklassifizierung genau die gesuchten Merkmale bot.

Internetbesuchern werden heute dieselben Informationen automatisch in verschiedenen Kontexten präsentiert. Ein und dasselbe Inhaltselement wird an vielen verschiedenen Stellen im Internet eingesetzt. Dadurch wird es auch leichter, Inhalte zu aktualisieren.

Mit diesem Modul

- Transformieren Sie digitale Assets automatisch zur Veröffentlichung auf einer Website
- Erstellen und verwalten Sie einfache genauso wie komplexe Websites, Microsites und Communities
- Verwalten Sie mehrere Websites mit einem integrierten Online Content Management-System
- Nutzen Sie vorkonfigurierte Inhalts- und Informationsstrukturen sowie eine Reihe von Standardfunktionen und HTML-Vorlagen

Features und Funktionen

Microsite

Erstellen Sie Websites für einzelne Marketingkampagnen und -programme

- Einfache Administration der Website
- Viele Standardwidgets
- Unterstützt HTML, CSS, JavaScript
- Flexibel, anpassbar und erweiterbar
- Unterstützt Inhalte von Usern (User Generated Content, UGC)
- Unterstützt verschiedene Regionen und Sprachen

Single Site

Erstellen Sie komplette Websites für Unternehmen, Nachrichten- und Medienportale

- Vereinfachtes Datenmodell und einfache Vorlagen
- Konfigurierbar und erweiterbar
- Bibliothek von responsiven HTML-Vorlagen
- Konfigurierbare Seitenlayouts und Widgets
- Benutzerregistrierung für Logins mit Berechtigungen
- Eingebaute Suchfunktion
- Vorschau- und Download-Funktionen
- Unterstützt verschiedene Regionen und Sprachen

Multisite

Erstellen Sie mehrere unabhängige Websites, die zu einem Unternehmen oder einer Marke gehören

- Stellt Qualität, Konsistenz und effiziente Pflege der Inhalte sicher, einschließlich eines einheitlichen Erscheinungsbildes
- Erlaubt den Betrieb von bis zu zehn Websites, einschließlich der Nutzung von zwei Auslieferungsinstanzen hinter einem Loadbalancer (empfohlen)

Universal Content Management für vernetztes Marketing

censhare Universal Content Management ist eine zentrale Plattform, die die Verwaltung digitaler Assets, Inhalte und Produktinformationen für Marketingkampagnen auf allen Absatzkanälen vereinfacht. Die nahtlos einsetzbare Software nutzt eine semantische Datenbanktechnologie, um riesige Content-Volumen und starke inhaltliche Diversität zu bewältigen. Sie reagiert unverzüglich. Suchergebnisse lassen sich intuitiv filtern, sodass gesuchte Assets oder Informationen schnell zu finden sind.

Alle Inhalte werden über die Kernbestandteile der Plattform verwaltet und verarbeitet: Digital Asset Management (DAM), Product Information Management (PIM) und Content Management.

Ergänzende optionale Module, z.B. für die Konnektivität, bieten größtmögliche Flexibilität und ergänzen das System mit den Merkmalen, die Sie für Ihre Aufgaben benötigen, seien es komplexe Druckproduktionen oder der Umgang mit vielen Content-Varianten.

censhare AG

Paul-Gerhardt-Allee 50, 81245 München

Tel: +49 89 568236-0 Email: info@censhare.com

www.censhare.com

Copyright © 2019 censhare

Wir verbessern unsere Produkte ständig und sobald neue Technologien und Komponenten verfügbar sind. Daher behält sich censhare das Recht vor, Spezifikationen, Features, Funktionen, Dienstleistungen und Vorgänge, die in diesem Dokument beschrieben werden, ohne Vorankündigung zu ändern.