



censhare

Die nahtlose Plattform für vernetztes Marketing

Universal Content Management

*freedom
to create*

Relevante Inhalte beflügeln Marketing und Umsatz

Digitalisierung macht Ihre Produkte und Dienstleistungen erlebbar, schafft eine größere Content-Vielfalt zur Ansprache potenzieller Kunden und ermöglicht es, schneller auf Chancen im Markt zu reagieren. Digitalisierte Inhalte lassen sich auch schnell und einfach personalisieren, sodass eine relevantere und überzeugendere Customer Experience entstehen kann.

Diese Vielfalt spiegelt sich in den vielen Möglichkeiten wider, Content bereitzustellen. Durch die explosionsartige Erweiterung der Marketingkanäle stehen Unternehmen heute zahllose Publikations- und Werbemöglichkeiten zur Verfügung: Print, Web, mobile Anwendungen, Social Media, Bildschirme am POS oder digitale Außenwerbung. Und sie wissen, dass sie ihre Kunden nur dann erreichen, wenn sie deren bevorzugte Kanäle nutzen.

Es zählt das perfekte Markenerlebnis

Kunden, egal ob Unternehmen oder Endverbraucher, profitieren von einer außerordentlichen Informationsverfügbarkeit und wirksamen Möglichkeiten, ihren Erfolg zu beeinflussen. Gleichzeitig sind ihre Erwartungen hoch. Und ein unzufriedener Kunde kann seine Erfahrungen in den sozialen Medien publik machen – und tut das oft auch.

Den Kunden optimal zu bedienen heisst daher: ein Markenerlebnis zu liefern, das konsistent und hochwertig, relevant und überzeugend ist sowie treffsicher und schnell bereitgestellt wird. Und genau darin liegt die Herausforderung für viele Unternehmen.

Aber wie können Unternehmen ihre Marketingmitarbeiter, Prozesse und Systeme befähigen, so viel Content für so viele Kanäle, Kampagnen und Programme in dem hohen Tempo der dynamischen Märkte adäquat zu steuern?

Die Lösung ist ein System, das alle Inhalte und Informationen für Marketingzwecke zentral speichert und verwaltet. Das System kann von allen Teams benutzt werden, um ihre Marketingkampagnen und -programme zu planen und durchzuführen, Informationen und Inhalte aus anderen Systemen abzurufen und zu bearbeiten sowie bei Bedarf an Drittsysteme zu übertragen.

Die Lösung ist die censhare Universal Content Management Plattform.

Komplexität schnell durchbrechen

censhare Universal Content Management ist eine zentrale Plattform, die die Verwaltung digitaler Assets, Inhalte und Produktinformationen für Marketingkampagnen auf allen Absatzkanälen radikal vereinfacht. Dieses lückenlose System arbeitet mit einer semantischen Datenbank, die riesige Content-Volumen und unterschiedlichste Inhalte bewältigt und mithilfe von intuitiven Such- und Filterfunktionen schnell die gewünschten Assets oder Informationen findet.

Mit censhare gehört die Ära von Inhalten, die über eine Vielzahl von Servern, Workstations und Cloud-Diensten verstreut sind, endlich der Vergangenheit an. Stattdessen werden alle Daten zentral verwaltet, sind über Beziehungen miteinander verknüpft und einfach und schnell durchsuchbar. Daraus resultiert eine effektivere Zusammenarbeit und ein rascherer Überblick über jeden Aspekt des Inhalts und die Art seiner Verwendung.

„censhare ist für uns die zentrale Plattform, mit der wir den Marketing-Content in Zukunft steuern wollen!“

Christian J. Geiger, Head of Corporate Marketing Communication, Endress+Hauser

Endress+Hauser 
People for Process Automation

Einheitliche Kundenerfahrungen – auf allen Kanälen und in allen Märkten

Statt in der Komplexität der Arbeit mit mehreren Systemen und verschiedenen Benutzeroberflächen zu ersticken, können sich Marketingteams darauf konzentrieren, innovative und wirkungsstarke Kundenerfahrungen zu kreieren, die für ihre Kunden bedeutsam sind und genau zum richtigen Zeitpunkt möglich werden.

Mit censhare können Unternehmen Content schnell erstellen und verbreiten. So werden Kampagnen genau dann platziert, wenn die Gelegenheit im Markt am günstigsten ist.

Mit der Flexibilität der Universal Content Management Plattform lassen sich digitale Assets automatisch für alle Kanäle transformieren und zielgenau anpassen. censhare bietet faktisch eine „Content-as-a-service“-Schicht an, mit der die tatsächliche Bereitstellung für die Kanäle in einer späteren Phase erfolgt. Das flexible Application Programming Interface (API) erlaubt es App-Entwicklern, sich mühelos mit Omnichannel-Anwendungen zu verbinden und sogar solche zu entwickeln.

Die Lösung schafft die Voraussetzungen für Benutzer, einfache oder komplexe Websites und Microsites, z.B. eine Firmenwebsite, eine regionale Website, einen Online-Shop oder eine mobile Website, zu erstellen und effizient zu verwalten. Für digitale Kanäle, z.B.

Mobile Push Marketing- und E-Mail-Aktionen, oder traditionelle Printmedien wie Magazine, Kataloge und Direktwerbung können dieselben Assets verwendet werden. Zudem unterstützt die Plattform innovativere Kanäle wie beispielsweise digitale Bildschirme am POS. Dank des offenen Designs und des inhaltszentrierten Ansatzes kann fast jede Schnittstelle unterstützt werden – das gilt auch für zukünftige, heute noch unbekannte Kanäle.

censhare kann bestehende, bekannte Tools aller Größenordnungen integrieren, selbst so umfassende Systeme wie CRM, ERP, CMS, Übersetzungsspeicher, Publikationssysteme, Social Media Tools oder MS Office und deren gesamten Daten. Prozesse können transparenter und effektiver gesteuert werden, während der Kampagnenfortschritt einfacher nachvollziehbar wird.

„censhare war die beste Option aus einer Reihe von Lösungen, die wir uns angesehen hatten, denn es funktioniert entlang unseres gesamten Workflows.“

Ahmed Hasan, Head of Digital Marketing, Spark44

SPARK44

Der censhare Ansatz: Alles ist Content

Content ist nicht auf Texte und Bilder beschränkt sondern umfasst Informationen, Geschäftsdaten, Kundenprofile, Kosteninformationen, Projektpläne und vieles mehr. Solche Inhalte stehen im Mittelpunkt jeder Geschäftskommunikation. Deshalb stellen wir sie auch in das Zentrum unserer Universal Content Management Plattform.

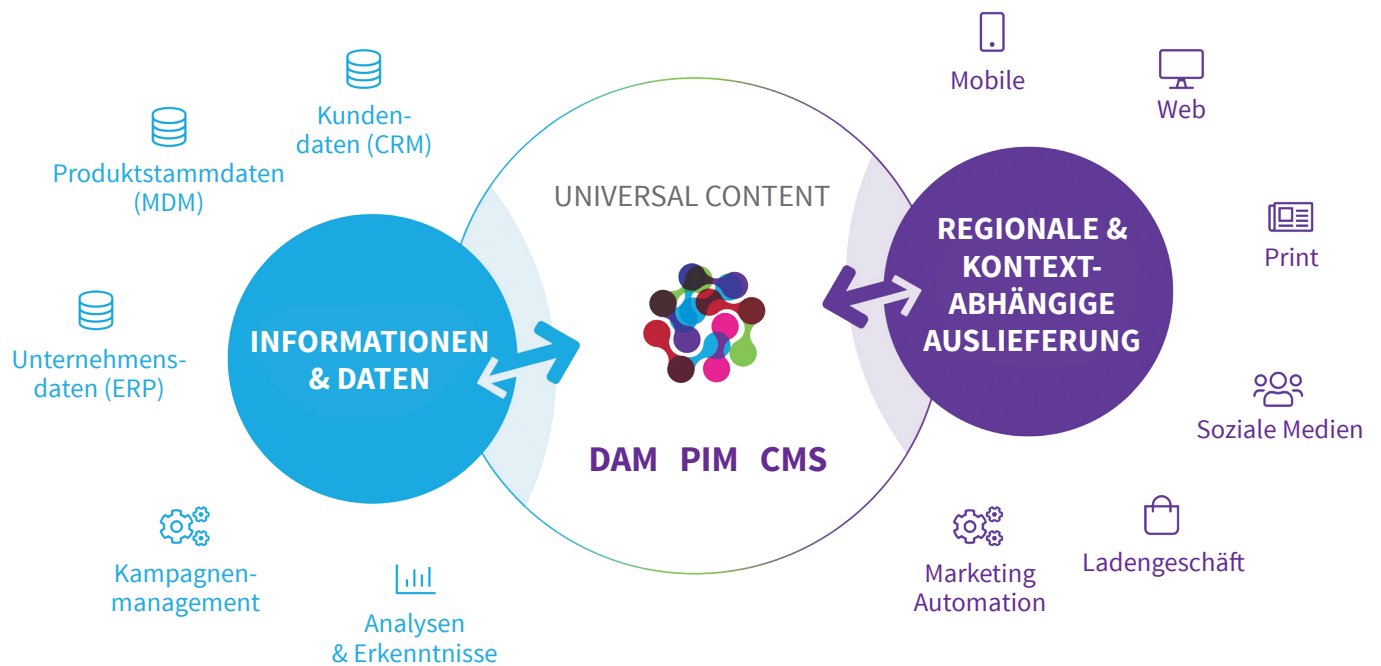
Alle Inhalte werden über die Kernbestandteile der Plattform verwaltet und verarbeitet: Digital Asset Management (DAM), Product Information Management (PIM) und Content Management. Die Plattform basiert auf einem prozessorientierten Ansatz mit flexiblen Kollaborationsfunktionen und umfangreichen Automationsmöglichkeiten, mit denen Assets und Informationen erstellt, übersetzt, angereichert, umgewandelt, herausgegeben, bereitgestellt und veröffentlicht werden können.

Content Management kann in Kombination mit DAM automatisch Assets und Informationen transformieren und sie in den relevanten Kanälen wiederverwenden. In Verbindung mit PIM kann DAM eine „Single Source of Truth“ für alle produktrelevanten Informationen schaffen, die von der gesamten Organisation, vom Vertrieb über die Marketing-Abteilung und den Kundenservice bis hin zu Partnern und dem Controlling, einfach verwendet werden kann.

censhare lässt sich mit allen möglichen externen Systemen verbinden und kann auf deren Daten zugreifen, z.B. CRM, ERP, EMS, Marketingautomatisierung, Webanalyse, Social Media Systeme und Übersetzungsdienstleistungen. Die Daten können dann von den Marketingteams direkt verwendet werden, z.B. für die Entwicklung attraktiver Omnichannel-Marketingkampagnen und -programme. Bestehende zuverlässige Systeme und Prozesse können auf Wunsch weiterverwendet werden.

Relevanter Content wird umgewandelt und für die gewünschten Online- und Offline-Kanäle bereitgestellt. censhare erfasst außerdem Benutzerreaktionen und nutzergenerierte Inhalte („User Generated Content“) zur Profilanreicherung.

Die leistungsfähige Plattform unterstützt standardmäßig die klassischen Marketinganwendungen (DAM, PIM, CMS) und ermöglicht dank ihrer flexiblen Architektur viele zusätzliche individuelle Einsatzzwecke, vor allem für Portale und Datenbanken, die Zugang zu einer zentralen, konsistenten Datengrundlage brauchen.



Mit censhare Universal Content Management können Daten und Inhalte über Verbindungen zu internen und externen Systemen importiert und exportiert werden. Dadurch wird der gesamte Content-Lebenszyklus optimiert. Die Zusammenarbeit in Marketingteams wird optimiert, und die Teams können sich stärker auf die Entwicklung aufmerksamkeitstarker Marketingkampagnen konzentrieren und eine „Single Source of Truth“ für die gesamte Organisation aufbauen.

Effizientere Prozesse, bessere Zusammenarbeit, wirksamere Ergebnisse

Die optimierten, effizienten Workflows, Prozesse und die auf den Inhalt konzentrierte Struktur von censhare ermöglichen es Ihnen, schnell unvergessliche Erlebnisse für Kunden zu kreieren – ganz gleich, wann und wo diese auf Ihre Marke aufmerksam werden.



Setzen Sie Ressourcen effizient ein

Überzeugender Content wird einmal erstellt – und vielfach verwendet.

Dabei brauchen Sie sich keine Gedanken über Dateiformate zu machen, da die Plattform alle Formate und Inhalte wie Bilder, Videos, Textdateien, PDF-Dateien oder Präsentationen verarbeiten kann.

Das wirkt sich gerade im Multi-Channel-Einsatz kosten- und ressourcensparend aus und verbessert die Qualität Ihrer Marketingkampagnen nachhaltig. Gleichzeitig werden Markteinführungsprozesse beschleunigt. Sie können wieder mehr im eigenen Hause erledigen, ohne auf tiefergehende technische Fähigkeiten angewiesen zu sein. Dazu gehört auch die Erstellung und Pflege von Websites und anderen Online-Kanälen.



Nutzen Sie immer den aktuellsten Content

Ihre Marken und Werbebotschaften erscheinen in allen Kanälen wie aus einem Guss. Alles ist über ein zentrales System zugänglich, sodass die Benutzer immer darauf vertrauen können, dass sie auf die aktuellsten, genehmigten Inhalte zurückgreifen. Die zuverlässige und intuitive Suche steigert die Produktivität, weil erforderliche Informationen schnell aufgerufen werden können. Broschüren, Kataloge, Magazine und andere Marketingunterlagen können mit neuen Informationen automatisch aktualisiert und Print-Workflows in digitale Workflows integriert werden.



Arbeiten Sie als ein Team zusammen...

Steigern Sie die Effizienz in Ihrem Unternehmen und Ihrer

Systemumgebung, indem Sie Redundanzen eliminieren und die Silomentalität beenden, während Sie gleichzeitig Prozessengpässe vermeiden und Kreativität und Produktivität erhöhen. Die Verfolgung von Projekten erfolgt in einem zentralen System, das gleichzeitig von den unternehmenseigenen und externen Teams genutzt wird. So vermeiden Sie auch potenzielle Reibungsflächen mit und zwischen beteiligten Zulieferern.

Über Workflows kann die prozessorientierte Zusammenarbeit im gesamten Unternehmen, einschließlich externen Ressourcen, gefördert werden. Das steigert die Produktivität durch schlanke Prozesse, die es Teams ermöglichen, parallel an denselben Projekten und durchzuführenden Arbeiten tätig zu sein.



...und zwar so, wie Sie es wollen

censhare ist eine zentrale Plattform, die sich an verändernde Anforderungen und individuelles Wachstum anpassen lässt.

Sie können die Plattform in Ihrem Rechenzentrum, bei censhare oder in der Cloud hosten. Wir bieten flexible Lizenzierungsoptionen und Pakete für den technischen Support an, die auf Ihre Anforderungen zugeschnitten sind.

Die starke Basis für alle Anwendungsfälle

Leistungsstarke Grundlage für das Universal Content Management ist die censhare Plattform mit ihrer umfassenden Palette an praxisorientierten Merkmalen. Sie sorgen dafür, dass alle Bereiche reibungslos zusammenarbeiten – DAM, PIM und Content Management.

Erfolgsgeschichte

Lebensmittelkette steigert Effizienz der Printproduktion um 75%

Die Herausforderung: Ein großer deutscher Vollsortimenter hatte sich vorgenommen, seine Werbemaßnahmen für einen Markt mit 80 Millionen Verbrauchern in 16 verschiedenen Regionen wirkungsvoller zu gestalten. Man wünschte sich:

- die Kontrolle und Überwachung aller Produkte, Informationen und Preise
- direkte Kommunikation und Nachvollziehbarkeit
- die Steuerung aller Werbeaktionen und Kampagnen
- Revisionsicherheit
- eine zentrale Produktion aller Werbeaufträge und -layouts

Die Lösung: Mit den Kernprodukten von censhare (DAM, PIM, Content Management) und dem Print Production Management-Modul ist eine effiziente Produktion von Werbematerialien in verschiedenen Formaten für unterschiedliche Regionen und Bedürfnisse möglich.

Die Vorteile: Wöchentliche Verkaufsprospekte werden automatisch für jeden Markt in automatisierten Prozessen erstellt, wobei die zentrale Datenbank alle Bilder sowie die aktuellsten Produktinformationen und Preise liefert. Für das gesamte mit censhare erstellte Werbematerial des Unternehmens sind kurzfristige Aktualisierungen kein Problem mehr. Die Printproduktion ist heute um 75% effizienter, es werden weniger E-Mails für den Versand von Layouts benötigt und Preisirrtümer konnten vollständig beseitigt werden.

Das Konzept des kollaborativen Arbeitsstils ist zentral für unsere Produkte. Die censhare Plattform bietet alle Merkmale für eine problemlose Zusammenarbeit. Benutzer können unternehmensweit, sogar weltweit, kooperieren und Informationen austauschen. Sie nutzen dazu Workflows, die um die digitalen Assets, an denen sie arbeiten, organisiert sind, während sie gleichzeitig das Look-and-Feel ihrer eigenen Arbeitsbereiche individuell anpassen können.

Mit der innovativen semantischen Datenbankstruktur und der leistungsstarken Suche finden Benutzer intuitiv und schnell die benötigten Assets sowie relevante Informationen zu deren Verwendung und Historie. Das Frontend nutzt die neuesten Webtechnologien zur Unterstützung aller modernen Browser, während ein Application Programming Interface (API) den Import von Content aus anderen Systemen erlaubt.

Die nötige Sicherheit wird über ein Domänenkonzept und fortschrittliche Zugriffssteuerung erreicht, wobei mehrere Anbieter, Clients, Benutzerrollen und Benutzer unterstützt werden und sichergestellt ist, dass sie nur auf den ihnen zugewiesenen Content zugreifen können. Das Dateimanagement lässt eine verteilte Speicherung zu, die gleichzeitig als Backup fungiert.

Da alle diese Merkmale Bestandteil der Plattform sind, behalten Sie die Kontrolle und sind in der Lage, die Größe Ihres Systems im geeigneten Tempo an Ihre Anforderungen anzupassen.

Digital Asset Management: So werden digitale Assets zu leistungsstarkem Content

Mit Digital Asset Management verwalten Sie zentral alle Arten von digitalen Inhalten wie Bilder, Videos, Textdokumente, Grafiken, Mediendateien, Präsentationen, Layoutdateien und vieles mehr.

Durch die Einfachheit, Effizienz und Automatisierung des Digital Asset Management werden die Voraussetzungen für Teams geschaffen, gemeinsam und ohne Ablenkung durch komplizierte Prozesse an der bestmöglichen Customer Experience zu arbeiten.

Die Nutzer können Assets und Assetvarianten erstellen und importieren, sie zentral bearbeiten, aktualisieren und speichern, Referenzinformationen ergänzen und unbegrenzt Verknüpfungen zu jedem anderen Asset anlegen. Im gesamten Unternehmen ist die Volltextsuche nach Assets sowie deren Metadaten nach fast allen Kriterien möglich, z.B. nach Schlüsselwörtern, Segmentierungsinformationen, Quellen, Nutzungsrechten oder anderen Informationen.

Erfolgsgeschichte

Autohersteller steigert Marketingproduktivität um 68%

Die Herausforderung: Ein europäischer Hersteller von Luxusfahrzeugen wollte eine „Single Source of Truth“ einrichten, auf die alle Mitarbeiter zugreifen können. Dazu mussten weltweit mehr als 300.000 Dateien für Desktop Computer, Tablets und Smartphones verfügbar gemacht werden. Gleichzeitig wollte das Unternehmen die Produktion von Marketing-Content über weltweit standardisierte Planungs- und Einkaufsprozesse und Genehmigungsworkflows drastisch vereinfachen.

Die Lösung: Das Unternehmen entschied sich für die Universal Content Management-Plattform, um alle Marketingaufgaben auf digitale Verarbeitungsprozesse umzustellen. Als Kernstück bietet das DAM auf der censhare Plattform dem Autohersteller einen zentralen Speicherort für das riesige Volumen an Informationen und Inhalten in prozessorientierter Weise.

Die Vorteile: Der Hersteller konnte seine Produktion von Marketingmaterialien um 68% beschleunigen. Gleichzeitig haben sich die Ressourcenverfügbarkeit und die Anwendungsfreundlichkeit enorm verbessert. Heute können mehr als 11.000 Mitarbeiter weltweit über die Plattform auf die aktuellsten Inhalte zugreifen.

Product Information Management: Immer die richtigen Produktdaten zur Hand

Aggregieren Sie riesige Mengen von Produktinformationen und technischen Daten Ihres Unternehmens automatisch, wobei diese auf Basis des Branchenstandards GS1 GPC klassifiziert, abgestimmt, auf Vollständigkeit überprüft, angereichert und übersetzt werden.

Erfolgsgeschichte

Automatisierung bewältigt die Kampagnenkomplexität bei großem Einzelhändler

Die Herausforderung: Ein führendes europäisches Einzelhandelsunternehmen mit über 600 Filialen brauchte eine Lösung für seine Kundenkommunikation in vier verschiedenen Sprachregionen. Für die Produktion seiner vielfältigen Werbematerialien nutzte das Unternehmen früher viele verschiedene Systeme. Die Prozesse waren unübersichtlich und komplex.

Die Lösung: Der gesamte Produktionsprozess wird über automatisierte Workflows gesteuert, die gleichzeitig zu einer besseren Kommunikation zwischen den einzelnen Abteilungen des Unternehmens und Agenturen beitragen. Man entschied sich für censhare aufgrund des modularen Lösungskonzepts und der flexiblen, auf individuelle Anforderungen ausgerichteten Konfigurierbarkeit. Beides gewährleistet die Konsistenz der produzierten Materialien.

censhare vernetzt sich mit dem zentralen Product Information Management-System des Einzelhändlers und überträgt alle Informationen, die die Marketingmitarbeiter für ihre Kampagnen benötigen.

Die Vorteile: Jetzt stehen alle erforderlichen Daten für eine Kampagne zum benötigten Zeitpunkt zur Verfügung. Die Verwaltung der gesamten Produktinformationen mit einem Bestand von über 600.000 Bildern und Grafiken wurde verbessert. Eine zentrale, nutzerfreundliche Plattform vernetzt die Mitarbeiter des Unternehmens über prozessorientierte Workflows mit externen Agenturen. Die Kosten konnten dadurch erheblich gesenkt werden.

Die Daten aus allen verfügbaren Quellen, einschließlich bestehender ERP- oder PIM-Systeme oder Tabellen, können mit Dokumenten und Bildern kombiniert werden, die in censhare vorhanden sind. Das ermöglicht die einfache und schnelle Produktion von konsistenten Vertriebs- und Marketingmaterialien für alle Kanäle, einschließlich Print.

Die Marketingorganisation verwendet censhare einfach für ihre täglichen Routineaktivitäten, und das Team muss sich keine Sorgen über die automatisierten Prozesse für den Abruf und die Bereitstellung von Produktdaten machen.

Die Plattform kann darüber hinaus die automatisierte Aktualisierung von Inhalten in allen Medien – von Websites, über Online-Shops bis hin zu mobilen Apps, Printmaterialien und POS-Anwendungen – steuern und überwachen.

„censhare hat uns im Marketing extreme Effizienzsteigerung gebracht und dadurch eben auch sinkende Kosten.“

Matthias Wesselmann, former Head of Group Marketing & Communication, Vitra AG

vitra.

Content Management: Erstellen Sie medienneutralen Content für jeden Kanal

Mit unserem Content Management-System (CMS) verwalten Sie Ihren Content in allen Phasen – vom Auftrag über den Entwurf bis zur Produktion.

Der „Content First“-Ansatz des CMS sorgt dafür, dass Inhalte einmal (und nur einmal) ohne überflüssige Wiederholungen bei deren Entwicklung erstellt werden. So können z.B. Texter Artikel oder Texte schreiben und direkt Titelzeilen in unterschiedlicher Länge für verschiedene Kanäle, Sprachregionen, Geräte und andere Anwendungsfälle formulieren. Die Inhalte stehen zur sofortigen Verwendung bereit, sodass die Texter sich nur einmal mit dem Inhalt beschäftigen müssen – und nicht immer wieder. Mit dem intuitiv zu verwendenden Editor wird Content im XML-Format erstellt, ohne dass sich die Benutzer mit der zugrunde liegenden Komplexität herumschlagen müssen.

Und weil Content medienneutral erstellt wird, lässt er sich automatisch für die Verwendung an anderer Stelle, z.B. in den Bereichen Print, Online oder am Point of Sale, anpassen. Die nötige Flexibilität wird durch leistungsstarke APIs gewährleistet, die den Datenaustausch mit externen Anwendungen unterstützen, während sie gleichzeitig die einfache Entwicklung von Omnichannel-Anwendungen und benutzerdefinierten Front-Ends ermöglichen.

Funktionen zur Sicherung der Datenqualität ermöglichen die Prüfung der Vollständigkeit von Inhalten, um Lücken im Datenmaterial leicht zu erkennen und sicherzugehen, dass alle Daten rechtzeitig vor der Verwendung bereitstehen.

Erfolgsgeschichte

Einrichtungshaus erreicht konsistentes Markenimage in allen Kanälen

Die Herausforderung: Ein Schweizer Unternehmen, das sich auf hochwertige Einrichtungskonzepte, Möbel und Accessoires spezialisiert hat, verfolgt eine konsistente Kundenkommunikation über alle Mediengattungen und Kanäle hinweg. Vor diesem Hintergrund suchte das Unternehmen ein effizientes, dynamisches und medienneutrales Marketingsystem für alle Kanäle, das alle Daten und Informationen intelligent steuert.

Die Lösung: censhare's ganzheitliche, inhaltszentrierte Lösung passt perfekt zum Unternehmen. Die Kombination von Omnichannel Content Management mit DAM und PIM integriert alle Workflows – von der Erstellung von Inhalten und Produktinformationen über ihre Verteilung bis hin zu ihrer Veröffentlichung. Automatisierte Prozesse übersetzen und variieren die Inhalte im Hinblick auf verschiedene Länder, Absatzregionen und Zielgruppen. Während der Implementierung wurden sukzessive Systeme ausgetauscht, z.B. die Bilddatenbank, das PIM-System, der Übersetzungsspeicher, das Web Content Management-System und verschiedene Dateiserver.

Die Vorteile: Mit der Einführung von censhare für die Marketingkampagnen des Einrichtungshauses kann das Unternehmen seine Kommunikationsaktivitäten über alle Kanäle und Touch Points hinweg – von Print-Veröffentlichungen und Katalogen, Preislisten und Internetseiten bis hin zu sozialen Medien – in kohärenter Weise gestalten. Die Echtzeitaktualisierung aller Bestandsdaten und Preise wird komplett über eine zentrale Schnittstelle zum ERP-System des Unternehmens erledigt.

Module: censhare flexibel erweitern

Optionale Module bieten größtmögliche Flexibilität und ergänzen censhare mit aufgabenspezifischen Merkmalen, seien es nun Funktionen für komplexe Druckproduktionen oder den Umgang mit vielen Content-Varianten.

Jedes Modul ist auf Ihre Anforderungen und die Art und Weise Ihrer Arbeit (intern und mit Partnern) zugeschnitten. Mit den Modulen können Sie Marketingkampagnen planen, entwickeln und Berichte darüber erstellen, mehrere Publikationsvarianten für verschiedene Märkte erstellen und Übersetzungen sowie lokale Angebote verwalten.

Stehen bei Ihnen Printmaterialien im Zentrum Ihrer Kundenkommunikation? Das Print Production Management-Modul optimiert die Entwicklung von Printmaterialien über eine integrierte Blattplanung sowie effiziente Workflows und Automatisierungslösungen.

Auch für Websites ist gesorgt: Mit unserem Web Content Management-System lassen sich spezielle Websites für bestimmte Kampagnen, einzelne Websites oder auch Multisites unter einer Dachmarke steuern.

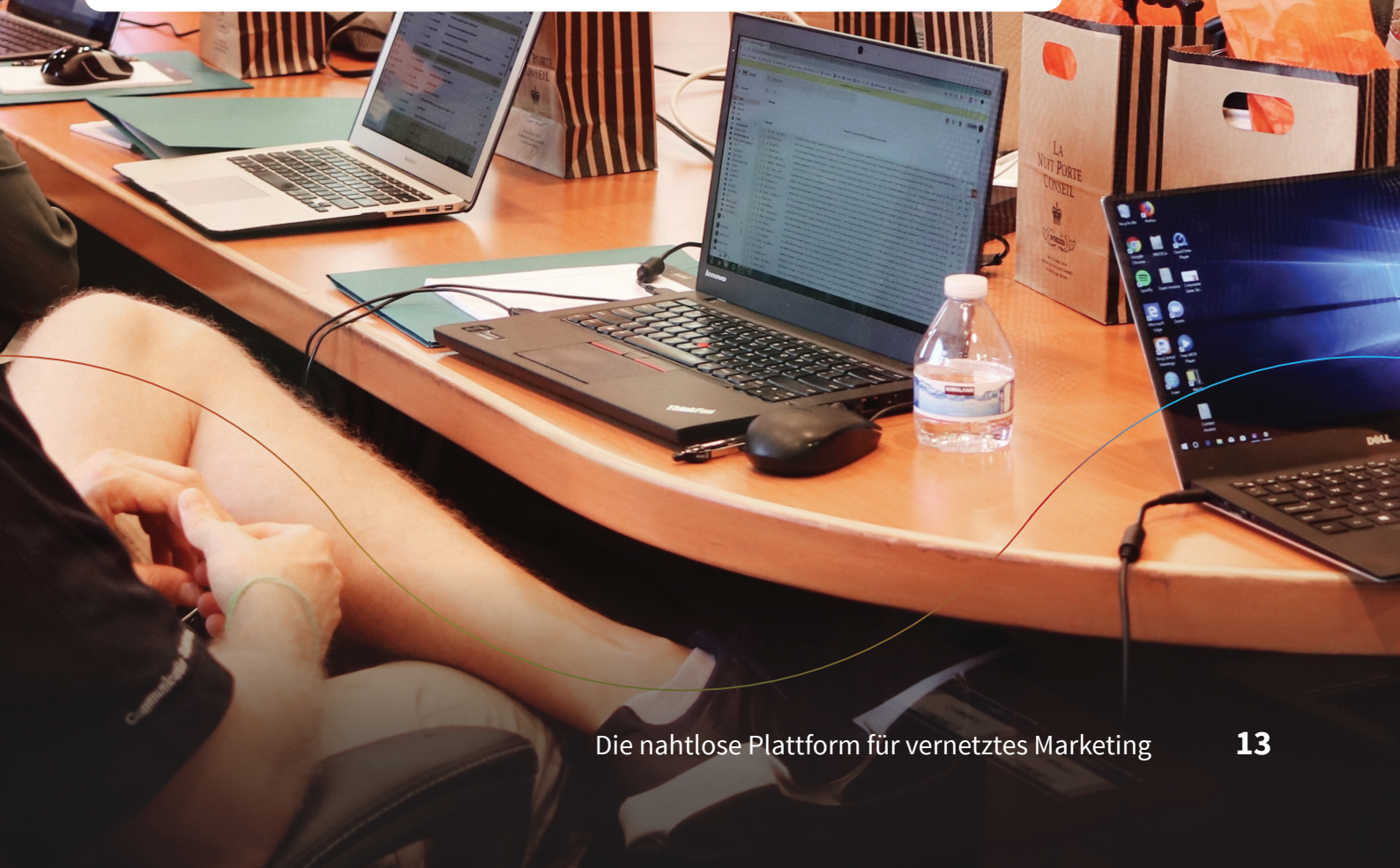
Headless Content Management ermöglicht darüber hinaus den Austausch von Content mit allen Anwendungen, Geräten und Kanälen, die Zugang zu einem umfassenden, zentralen Content-Speicher benötigen, sodass auch eine Nutzung durch Dritte für ihre eigenen Websites oder E-Commerce-Systeme möglich ist.

„Einerseits konnten wir die Kosten bei der Werbemittelproduktion enorm senken. Das ist zum Beispiel beim Hosting der Bilddatenbank über 70% gewesen, und wir konnten zusätzlich bei der Agentur rund 15% einsparen. Daneben ist der ganze Prozess sehr viel effizienter aufgrund der Systemunterstützung und transparent, weil jederzeit alles nachvollziehbarer ist.“

Promotions Management, Migros

MIGROS

MODUL	FUNKTIONEN
Marketing Project Planning	Marketingprojekte und -kampagnen für die gesamte Organisation und mit Dienstleistern planen, steuern und visualisieren
Variantenmanagement und Targeting	Kontextzusammenhänge zwischen Zielgruppen, Informationen und Content schaffen und personalisierte Inhalte und Varianten auf der Grundlage von Benutzerprofilen und Segmentierungsdaten bereitstellen
Lokalisierung und Übersetzung	Übersetzungen für Inhalte und Metadaten über Schnittstellen zu externen Übersetzungsdienstleistern steuern
Print Production Management	Alle druckbezogenen digitalen Assets steuern und die Erstellung und Produktion von Printmaterialien über eine integrierte Blattplanung sowie effiziente Workflows und Automatisierungslösungen optimieren
Web CMS	Digitale Assets zur Veröffentlichung auf einer Website automatisch transformieren, und Content für einfache und komplexe Microsites, Single Sites und Multisites erstellen und verwalten
Headless CMS	Application Programming Interfaces (APIs) für den Datenaustausch mit jedem System, jedem Gerät und jeder Anwendung und für die Arbeit mit censhare über externe Systeme
Connectivity	Alle Dateitypen und Daten über Drag-and-Drop oder über automatisierte Prozesse oder Schnittstellen importieren/exportieren, inkl. Datenaustausch mit externen ERP-, PIM-, CRM-, CMS-, Marketingautomatisierungs-Systemen, Apps, POS-Systemen und Business Intelligence-Lösungen



Die Zutaten zum Marktingerfolg

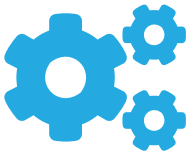
censhare Universal Content Management unterstützt Christie's, Dyson, Jaguar Land Rover, Migros, Vitra, Lufthansa, McDonald's, Hearst Magazines UK und viele andere Unternehmen dabei, eine effektive Omnichannel-Kundenkommunikation zu realisieren.



Einfache Zusammenarbeit und effiziente Prozesse

censhare Universal Content Management reduziert Komplexität

dadurch, dass eine kollaborative Kommunikation im ganzen Unternehmen ermöglicht und ein einziges zentrales System zur Steuerung aller Marketingprozesse bereitgestellt wird. Aktivitäten werden effizient unterstützt, indem Content, Aufgaben und Ressourcen jeder Zeit an allen Orten aufeinander abgestimmt werden.



Alles funktioniert perfekt zusammen

censhare entwickelt und optimiert die Kernkomponenten für die

Universal Content Management-Plattform selbst, auch die semantische Datenbank und die Suchmaschine. Unsere Philosophie ist es, vielversprechende, zukunftsorientierte Technologien einzusetzen, um neue Möglichkeiten zu realisieren.

Das trägt zu einem nahtlosen Zusammenspiel aller Funktionen bei ausgezeichneter Leistung und branchenführender Zuverlässigkeit bei. Die Plattform liefert alle Funktionen, die für ein Unternehmen notwendig sind, um ein digitales Geschäftsmodell erfolgreich zu betreiben.



Unterstützung von Experten, wann immer Sie sie benötigen

Die Professional Services Teams von censhare mit ihren engagierten Experten sorgen für eine rechtzeitige Servicebereitstellung, adäquate Schulungen und technischen Support nach Bedarf. Und wenn Sie strategische Beratung benötigen, stehen wir als zuverlässiger Berater auch gern zur Verfügung.

Zusätzliche Unterstützungsangebote liefern unsere Partner. Dazu zählen Kreativ- und Agentur-Partner, die versiert in der Anwendung der censhare Lösung sind, Implementierungspartner mit Kenntnissen in der Inbetriebnahme der Software und der Integration von Datenquellen sowie technische Partner, die kundenspezifische Funktionen direkt oder über bestehende Integrationen realisieren können.

Wie auch immer Sie die Plattform nutzen wollen

Die Universal Content Management-Plattform bietet flexible Nutzungs- und Lizenzierungsmodelle, die für die meisten Geschäftsanforderungen passen:

		LIZENZTYP	
		Unbefristet (einmalige Gebühr)	Abonnement (jährliche Gebühr)
SERVER- HOSTING	Ihr Rechenzentrum	Betrieb durch Auftraggeber oder Partner	Betrieb durch Auftraggeber oder Partner
	censhare Rechenzentrum	Betrieb durch censhare (es fallen zusätzliche Gebühren an)	Betrieb durch censhare
	Rechenzentrum eines Drittanbieters („in der Cloud“)	Betrieb durch Auftraggeber oder Partner	Betrieb durch Auftraggeber oder Partner

Über censhare

Unsere zukunftsweisende Universal Content Management-Plattform bringt Sie mit Ihren Zielgruppen zusammen – in jedem Kanal, in jeder Sprache, lokal und global.

censhare Kunden wie Jaguar Land Rover, Dyson, Christie's oder Lufthansa profitieren bereits von der neuen Freiheit, qualitativ hochwertige und konsistente Inhalte mit außerordentlicher Effizienz zu entwickeln und bereitzustellen.

Erfahren Sie mehr unter **www.censhare.com**

Copyright © 2020 censhare

Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare AG oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.

Wir verbessern unsere Produkte ständig und sobald neue Technologien und Komponenten verfügbar sind. Daher behält sich censhare das Recht vor, Spezifikationen, Features, Funktionen, Dienstleistungen und Vorgänge, die in diesem Dokument beschrieben werden, ohne Vorankündigung zu ändern.