



# Features und Funktionen

Die zukunftsweisende Universal Content Management-Plattform von censhare bringt Sie mit Ihren Zielgruppen zusammen – in jedem Kanal, in jeder Sprache, lokal und global.

Unsere innovative semantische Datenbank hilft Ihnen, Zeit einzusparen und Kosten zu senken. Alle Inhalte sind miteinander verknüpft, sodass Sie Bilder, Videos, Dokumente und Dateien vollständig unter Kontrolle haben. Alle Mitarbeiter sind mit der Plattform verbunden, was elegantere, auf die Zusammenarbeit ausgerichtete Produktionsprozesse ermöglicht. Die umfassende Automation des Content Management ermöglicht schnelle Reaktionen am Markt.

Sie erhalten neue Freiheit, qualitativ hochwertige und konsistente Inhalte zu geringeren Kosten und mit außerordentlicher Effizienz zu entwickeln und bereitzustellen. Genau wie Allianz, Dyson, Christie's, Lufthansa und andere führende Marken.

Herbst 2020

# Gründe für Universal Content Management

## Alles wird digital

Die Digitalisierung trägt erheblich zu einem positiven Kundenerlebnis bei, erfordert aber mehr Content auf mehr Kanälen und mit höherer Geschwindigkeit. Nur so können Sie jedem Kunden relevante, attraktive und informative Erlebnisse bieten.

Moderne Unternehmen setzen auf eine große Bandbreite an Kanälen – Print, Web, Mobile, Social, digitale Bildschirme am POS, und viele weitere. Die Kunden erwarten zu Recht ein einheitliches Erlebnis auf all diesen Kanälen. Deshalb müssen die Inhalte für eine Vielzahl von Kanälen transformiert werden können.

Diese Komplexität ist für viele Unternehmen eine echte Herausforderung.

## Silos verhindern holistische Kundenerlebnisse

Trotz der Vielzahl an Kanälen werden immer noch Kunden vom Marketing, Vertrieb und Kundendienst separat angesprochen, und die Zusammenarbeit der Abteilungen ist begrenzt. Die Folge: Kunden haben kein ganzheitliches Markenerlebnis.

Besonders die von Silostrukturen geprägten Systeme verhindern es, den vollen Wert des digitalen Content auszuschöpfen. Damit droht Unternehmen die Gefahr:

- Zeit und wertvolle Ressourcen zu vergeuden
- Den Wert des Content zu verschwenden
- Verkaufschancen zu verpassen
- Die Kostenkontrolle zu verlieren

Die Schaffung beeindruckender Kundenerlebnisse muss aber gar nicht frustrierend sein.

## Universal Content Management ist anders

Universal Content Management von censhare ist eine Plattform, die die Probleme löst, die Unternehmen mit konventioneller Software zur Verwaltung von Daten, Content und Produktinformationen haben.

Jetzt können Produktinformationen, Photos, Preislisten, Bedienungsanleitungen, Infografiken, Logos, Artikel und andere Inhalte schnell und effizient genutzt werden, um Marketingkampagnen aufzusetzen, die effektiver sind als je zuvor.

Mit censhare können Sie Ihre Marketingprozesse effizient verwalten, personalisierten Content für individuelle Kunden erstellen

und ihn auf den Kanälen, die für Ihr Unternehmen relevant sind, zur Verfügung stellen:

- Sie erreichen Kunden mit dem richtigen Content zur richtigen Zeit auf dem richtigen Kanal
- Ressourcen werden effizient genutzt, und Sie sparen Zeit
- Der volle Wert des Content wird ausgeschöpft
- Sie können Verkaufschancen ergreifen, sobald diese entstehen
- Sie vermeiden Fehler und erhöhen die Qualität Ihrer Kampagnen
- Kosten werden gesenkt, und Kampagnen werden wirksamer

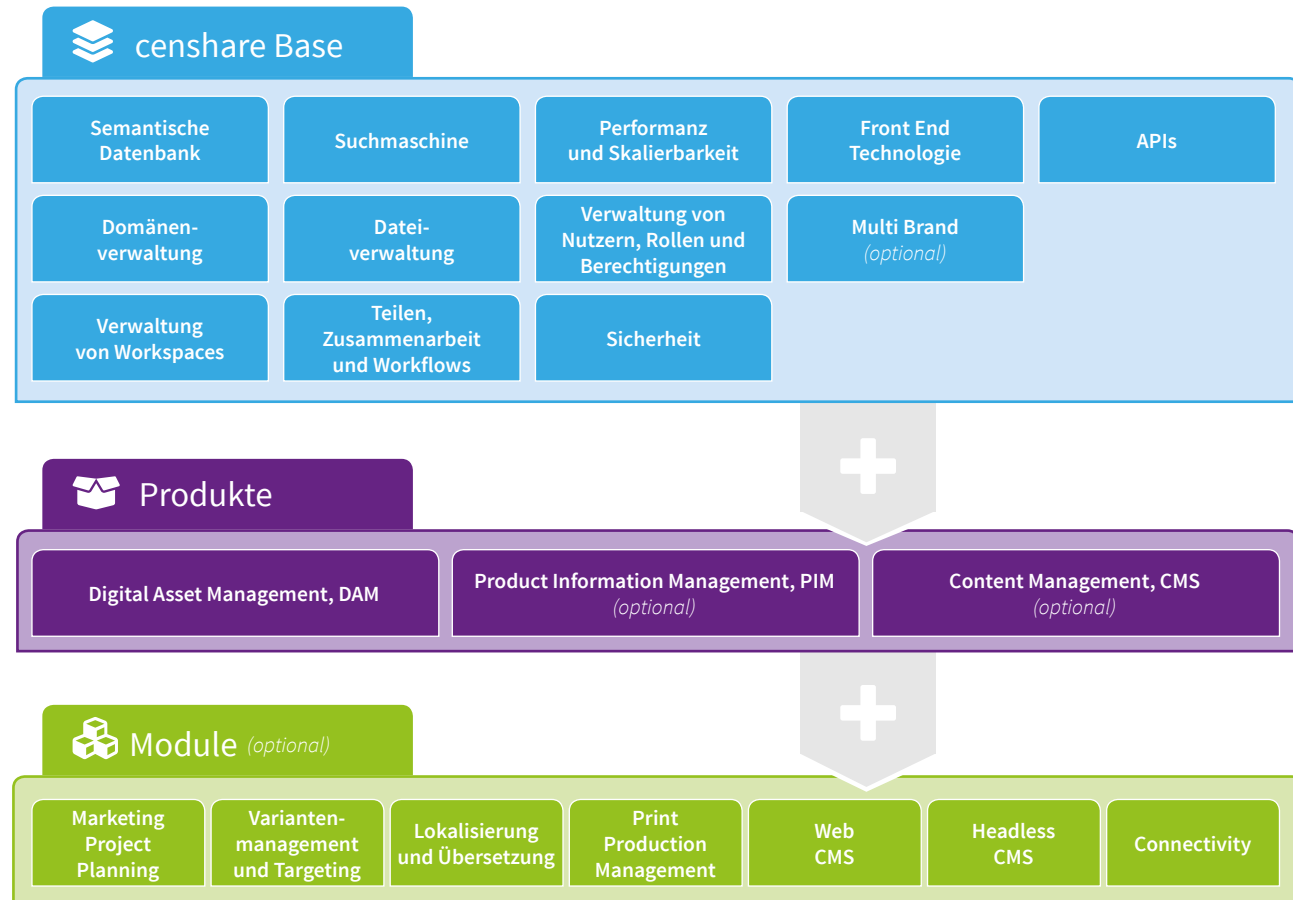
Mit censhare ist es für alle Mitarbeiter einfach, Projekte gemeinsam zu bearbeiten und für jede Datei oder Information zusätzliche Notizen zu erstellen, Aufgaben zuzuweisen und die Zusammenarbeit zu optimieren.

## Wählen Sie das System, das genau Ihren Bedarf deckt

Die Plattform bietet die grundlegenden Eigenschaften, die Sie für ein erfolgreiches digitales Unternehmen benötigen. Alle Produkte nutzen die gleiche Basis und können nach Bedarf zusammengestellt werden:

- Digital Asset Management (DAM)
- Product Information Management (PIM)
- Content Management (CMS)

Optionale Module erweitern den Funktionsumfang und ermöglichen so zahlreiche Anwendungen – von einfachen Standardanwendungen wie Brand Management bis hin zu komplexen Anwendungen wie der Erstellung und Verwaltung von gedruckten Materialien, z.B. Angebotsflyer für den Einzelhandel.



*censhare basiert auf seiner leistungsfähigen Digital Asset Management-Lösung, die die Kernelemente und Funktionen der censhare-Plattform enthält, z.B. die semantische Datenbank, die Werkzeuge zur effizienten Zusammenarbeit, die Suchmaschine, usw. Zusätzlich können Sie Produkte auswählen, die weitere Anforderungen abdecken (Product Information Management bzw. Content Management) und die Funktionalität Ihres Systems durch spezielle Module anpassen. Die Modularität der Plattform erlaubt es Ihnen, Ihr censhare-System in genau der Geschwindigkeit wachsen zu lassen, die zu Ihrem Unternehmen passt.*

## Unser Technologie-Ansatz

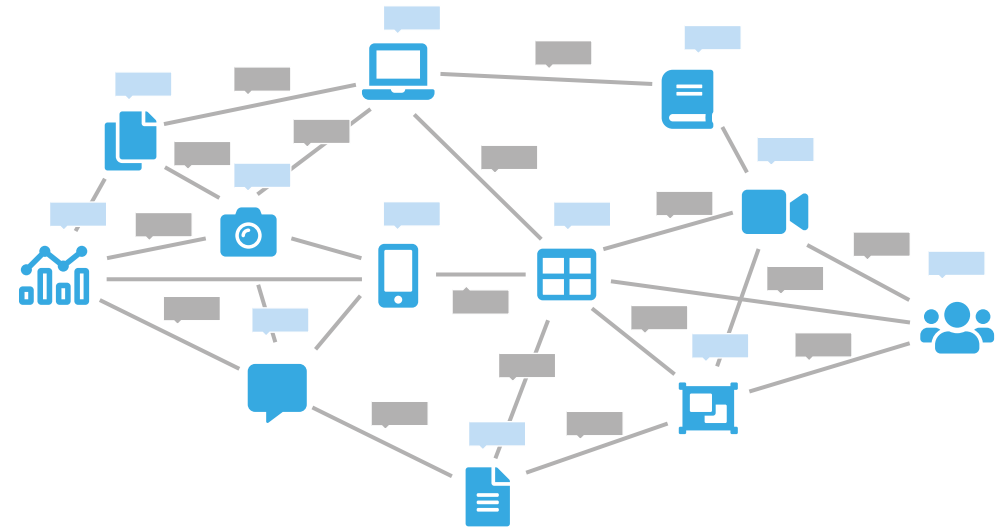
censhare entwickelt und verbessert die Kernkomponenten der Universal Content Management Plattform selbst, einschließlich der Datenbank, der Suchmaschine und der XML-Plattform mit XSLT-Engine. Unsere Philosophie ist die Nutzung vielversprechender, zukunftsweisender Technologien für die Schaffung neuer Möglichkeiten und die weitere Leistungssteigerung.

Dieser technologische Ansatz zeigt sich am deutlichsten in der semantischen Datenbankstruktur der Plattform. Sie speichert Informationen und Metadaten in Objekten und deren Beziehungen zueinander.

Die Objekte, die Metadaten der Objekte, die Beziehungen der Objekte und die Metadaten der Beziehungen können frei definiert und miteinander verknüpft werden. Das führt zu einer neuen, kontextuellen Informationsebene, die beinahe automatisch erstellt wird – ein leistungsfähiger Ansatz, der die echte Welt in der digitalen Welt abbildet.

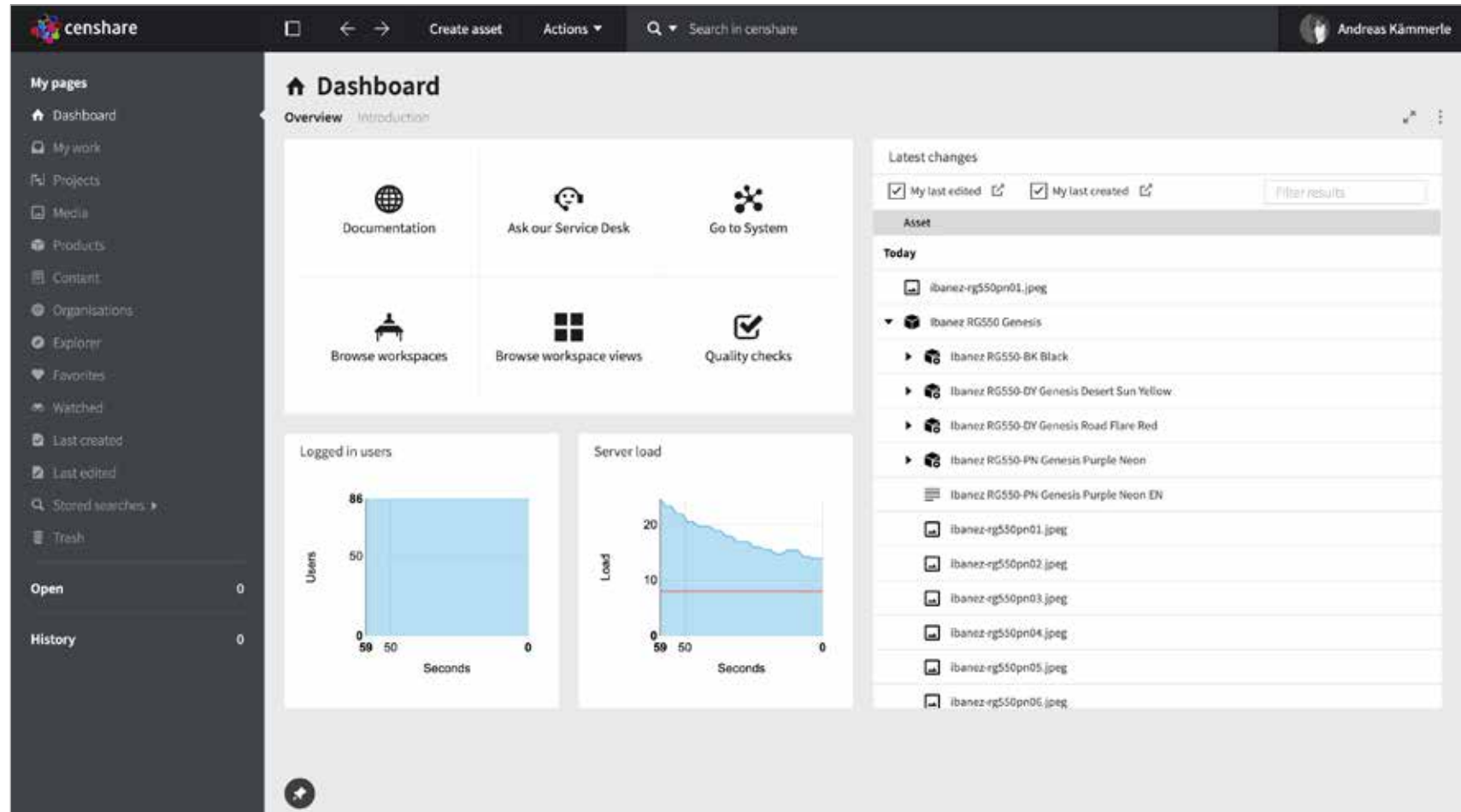
So kann beispielsweise die Information *{Abbildung wird in Artikel gezeigt}* genutzt werden, um eine Liste von Artikeln, die das jeweilige Bild enthalten, zu zeigen. Das wird häufig benötigt, wenn Fotos mit zeitlich beschränkten Nutzungsrechten eingesetzt werden und aus Materialien und Webseiten entfernt werden müssen, sobald die Nutzungsrechte ablaufen. In ähnlicher Weise kann die Information *{Foto wurde am 31.03.2019 aufgenommen}* genutzt werden, um alle Fotos des gleichen Fotoshootings zu finden. So können Designer schnell nach einer Alternative suchen, wenn sie mit einem Bild nicht zufrieden sind.

Des Weiteren können die Eigenschaften jedes Objektes und verknüpfter Objekte definiert werden, so dass Sie genau deren Kontext festlegen können, z.B. Sprachen, Regionen, Länder, Zielgruppen, Kanäle, Endgeräte, Personas, und mehr, um die Auslieferung von Inhalten, z.B. für bestimmte Kanäle oder Zielgruppen, zu steuern.



Die semantische Datenbankstruktur von censhare unterstützt die einfache, dynamische Erstellung kontextueller Verknüpfungen zwischen allen Objekten. Benutzer können so Dateien und Informationen schnell und intuitiv finden, verwandte Inhalte und Dokumente erkennen und bearbeiten.

# User Interface: Das Dashboard



Workspaces passen das Aussehen und die Funktionalität von censhare an, z.B. die Dashboard-Elemente, die linke Navigationsleiste, und vieles mehr. Der Administrator kann festlegen, ob ein Benutzer seine Workspace-Einstellungen verändern kann.

# Datenbankstruktur, Suchmaschine, Front End und API

Mit censhare können Sie sich auf die neueste Generation der von uns entwickelten In-Memory Graphdatenbank verlassen.

Als führender Anbieter im Bereich der digitalen Informationsverwaltung wenden wir neue, vielversprechende Technologien auf die Plattform an.

So haben wir beispielsweise schon früh die Front-End-Technologie AngularJS eingesetzt und sind derzeit dabei, die Lösung auf Angular umzustellen. Dadurch wird die Plattform noch zukunftssicherer, insbesondere wenn neue, bislang unbekannte Anwendungen und Szenarien auftauchen und unterstützt werden müssen.

<p><b>Semantische Datenbankstruktur</b> Herausragende Performanz bei vergleichsweise geringen Anforderungen an die Infrastruktur</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schnelle Transaktionsabwicklung strukturierter Daten (Online Transaction Processing, OLTP)</li> </ul>
<p><b>Suchmaschine</b> Schnelle Suchmaschine für alle Inhalte und deren Metadaten, einschließlich flexibler Filterfunktionen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volltextsuche für Content und Metadaten</li> <li>• Sechs Ansichten mit Filtern: Listen, Galerien, Karten, Spalten, Relationen, und Details</li> <li>• Intelligente, detaillierte, und erweiterte Suche</li> <li>• Intelligente, intuitive Filter</li> <li>• Speichern und Teilen von Suchabfragen</li> <li>• Komplexe Suchen ohne besondere Vorkenntnisse</li> <li>• Schnelle und komplexe Suche in strukturierten Daten anhand jeglicher optionaler Kriterien (Online Analytical Processing, OLAP)</li> <li>• Schnelle Suche in unstrukturiertem Content, z.B. Text, auch in Kombination mit Suchen in strukturierten Daten</li> </ul>
<p><b>Leistung und Skalierbarkeit</b> Leistung, Stabilität, geringe Ressourcennutzung und modulare Struktur zur einfachen Skalierung der Infrastruktur</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Exzellente Leistung schon mit einer einzigen Instanz</li> <li>• Vertikale und horizontale Skalierbarkeit</li> </ul>
<p><b>Front End Technologie</b> Der webbasierte Client ist eine Rich Internet Application, die neueste Web-Technologien für moderne Webbrowser nutzt</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• HTML5, CSS3, JavaScript / TypeScript, Angular und AngularJS</li> <li>• Single-Page-Webanwendung</li> <li>• Keine Installation zusätzlicher Software oder Plug-Ins</li> <li>• Nativer Java-basierter Client als Alternative</li> </ul>
<p><b>API</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ermöglichen Übertragung und Konsolidierung von Daten aus den meisten Datenquellen und Systemen zur Nutzung mit censhare</li> </ul>

# Verwaltung von Domänen und Berechtigungen

Das Domänenkonzept ist mandantenfähig und verhindert zuverlässig, dass Benutzer einer Domäne Inhalte einer anderen Domäne sehen oder darauf zugreifen können.

<p><b>Domänenverwaltung</b> Weisen Sie Dateien und Informationen einzelnen Benutzern und Benutzergruppen zu</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Rechte einzelner Benutzer und Benutzergruppen können so eingeschränkt werden, dass nur die für ihre Domäne freigegebenen Dateien genutzt und bearbeitet werden können</li> <li>• Zwei unabhängige Domänenbäume</li> <li>• Flexible Konfiguration zur Abdeckung spezieller Anforderungen</li> </ul>
<p><b>Dateiverwaltung</b> Verwalten Sie Dateien und deren Metadaten innerhalb von censhare und auf verteilten Filesystemen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Getrennte Speicherung von Metadaten und Dateien             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Metadaten werden in der censhare-Datenbank gespeichert</li> <li>– Dateien werden im traditionellen Filesystem gespeichert</li> </ul> </li> <li>• Verteilte Filesysteme werden unterstützt</li> <li>• Archivierung und Replikation von Dateien</li> <li>• Flexible Zuweisung von Schlüsselbegriffen (Tags) für jede Datei</li> <li>• Unterstützung von Offline-Datenbanken</li> </ul>
<p><b>Verwaltung von Nutzern, Rollen und Berechtigungen</b> Verwalten Sie Berechtigungen und Funktionen, die den Nutzern zur Verfügung stehen, individuell und mit genau definierten Rollen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Granulare Rechteverwaltung für Rollen und einzelne Nutzer</li> <li>• Maßgeschneiderte Schnittstelle für Administratoren</li> <li>• Zugriff auf ausgewählte Daten, Funktionen und Objekte basierend auf Nutzern, Nutzerrollen, Gruppen, Regionen, Ländern usw.</li> <li>• Die Nutzerverwaltung basiert auf der semantischen Datenbank von censhare, die volle Flexibilität bei der Vergabe von Nutzerrechten ermöglicht</li> </ul>
<p><b>Multi Brand</b> (optional)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nutzen Sie censhare für mehrere Kunden gleichzeitig, und zwar völlig unabhängig von bereits bestehenden Kunden, z.B. um zusätzliche Marken, Geschäftsbereiche oder Kunden zu bedienen</li> </ul>

# Workspaces, Zusammenarbeit und Workflows

Workspaces definieren das Aussehen der Homepage, der Navigationsleiste und anderer Seiten für Benutzer, Benutzergruppen und Rollen. Benutzer können ihre Workspaces nach ihren Vorstellungen anpassen.

Die Bereitstellung von vordefinierten Konfigurationen für typische Anwendungsfälle bildet unsere Erkenntnisse und Erfahrungen aus zahllosen weltweiten Projekten ab. Diese Standardkonfigurationen enthalten Rollen, Workflows, Domänen und Nutzer. Sie sind intuitiv und konsistent über die gesamte Plattform hinweg, sodass Anwender stets die gleichen Werkzeuge und Funktionen auf die gleiche Weise nutzen können, unabhängig von der Datei oder Information, an der sie gerade arbeiten.

Neuinstallationen können so schneller durchgeführt werden, auch dank der vordefinierten Workspaces, Datenstrukturen und Workflows. Vordefinierte Masterdaten erleichtern die Konfiguration zusätzlich.

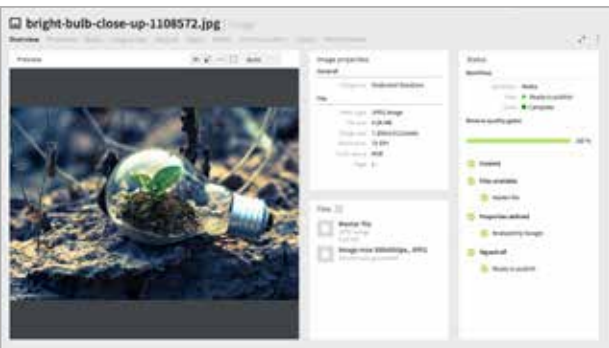
- Die standardmäßige Workspace-Struktur legt fest, wie statische Seiten, z.B. das Dashboard, und Seiten für digitale Assets aufgebaut sind.
- Benutzer können flexibel zusammenarbeiten und Informationen mit dem ganzen Unternehmen teilen, unterstützt durch Workflows, die sich an den zu bearbeitenden Dokumenten orientieren.
- Bei censhare hat die Sicherheit der Kunden höchste Priorität. Die Nutzung von modernster, redundanter Technologie und neuester Prozesse schützt alle gehosteten Daten vor unberechtigtem Zugriff und vor Datenverlust. Zugang zu und Bearbeitung von Daten können auf einzelne Nutzer und Gruppen beschränkt werden.

<p><b>Verwaltung von Workspaces</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sechs Standardsprachen für die Benutzeroberfläche: US-Englisch, Deutsch, Französisch, Italienisch, Japanisch, Spanisch</li> <li>• Speicherung der Workspace-Änderungen für jeden Benutzer</li> <li>• Workspaces können für Benutzer, Benutzergruppen und Rollen festgelegt werden</li> <li>• Workspace-Einstellungen werden bei jeder Anmeldung geladen</li> <li>• Vordefinierte Konfigurationen für typische Anwendungsfälle, wie z.B. DAM, PIM und Content Management, inkl. Workspaces, Datenstrukturen, Rollen, Workflows, Domänen, Benutzer, Masterdaten und Beispieldateien</li> </ul>
<p><b>Teilen, Zusammenarbeit und Workflows</b> Content-orientierte Zusammenarbeit im Unternehmen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Check-In-/Check-Out-Funktion</li> <li>• Temporäre Download-Links mit Landingpages (optional, siehe S. 16)</li> <li>• Diskussion zu jedem Objekt möglich, auch mit mehreren Teilnehmern</li> <li>• Integrierte Messaging-Funktion</li> <li>• Integrierte Freigabe-Workflows mit Aufzeichnung aller Freigaben</li> <li>• Virtuelle Notizen für jedes Objekt, inklusive Vorschau</li> <li>• Betrachten u. Ändern des Workflow-Status in einer Kanban Ansicht</li> <li>• Unbegrenzte Zahl voll anpassbarer Workflows</li> </ul>
<p><b>Sicherheit</b> Features und Einstellungen, die Zugangsrechte, Passwortregeln, Timeouts und den Zeitplan für Sicherheitskopien festlegen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Granulare Rechte für Sichtbarkeit und Bearbeitung von Daten</li> <li>• Rechtevergabe an einzelne Benutzer oder Benutzergruppen</li> <li>• Verwaltung der Nutzerrechte durch separate Admin-Oberfläche</li> <li>• Client-Versionen ohne administrative Funktionen (optional)</li> <li>• SSL-verschlüsselte Client-Server-Kommunikation</li> <li>• Umfangreiche Zugriffsverwaltung</li> <li>• Verschlüsselte Passwörter</li> <li>• Ablaufende Passwörter (optional)</li> <li>• Passwörter, die vom Nutzer geändert werden können (optional)</li> <li>• Durchsetzung von Best Practices in Bezug auf Kennwortrichtlinien betreffend Länge, Komplexität, Historie, Alter, usw.</li> <li>• Konfigurierbare Anforderungen an die Passwortstärke unter Nutzung regulärer Ausdrücke (RegEx)</li> <li>• Prüfung der Password-Stärke mit direktem Feedback an den Nutzer</li> <li>• Serverseitiges Erstellen und Verteilen von Passwörtern (optional)</li> <li>• Automatisches Ausloggen inaktiver Nutzer</li> <li>• Regelmäßige Backups, die schnell zurückgespielt werden können</li> </ul>



# Digital Asset Management

Das Digital Asset Management (DAM) von censhare ist eine zentralisierte Lösung zur Verwaltung aller Arten von digitalem Content, z.B. von Bildern, Videos, Textdokumenten, Grafiken, Mediendateien, Präsentationen und mehr.



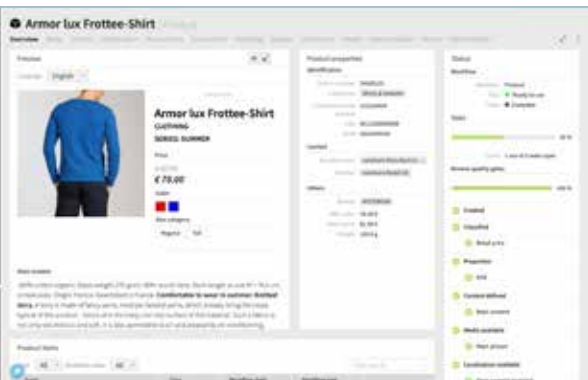
Der intuitive Web-Client zeigt den Workflow-Status, die Quality Gates und alle verfügbaren Informationen und Metadaten für alle digitalen Daten an, und zwar unabhängig von dem Dateiformat. Das System akzeptiert jede Datei, einschließlich Videos, Präsentationen, RAW-Dateien von Kameras, und mehr.

- Anwender können Dokumente und Dokumentenvarianten erstellen, zentral speichern, bearbeiten und unbegrenzt Informationen und Links zu anderen Daten hinzufügen. Sie können die semantische Datenbank von censhare schnell und nach nahezu allen Kriterien durchsuchen.
- Für jede Datei wird ein einzelner Datensatz erstellt, der jede damit verbundene Information referenzieren kann, einschließlich der Informationen über Zielgruppen, Quellen, Nutzungsrechte oder sonstiger rechtlicher Informationen. Das macht die Lösung zum „Single Point of Truth“, dem einzigen Punkt der Wahrheit, für jeden im Unternehmen, der mit digitalen Inhalten arbeitet. Alle Änderungen werden im System verfolgt und können auf einfache Weise zu einer früheren Version rückgängig gemacht werden.

<p><b>Importieren, speichern und exportieren</b>                  Importieren Sie ganz einfach jeden Dateityp mit Drag and Drop, durch automatisierte Prozesse oder durch Schnittstellen (APIs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützt alle Dateiformate, inkl. Video und 3D</li> <li>• Importieren und exportieren Sie große Mengen von Dateien via Drag and Drop</li> <li>• Automatisierter Import und Export</li> <li>• Metadaten-Übertragung (XMP, EXIF, IPTC)</li> <li>• Mehrstufige Dublettenprüfungen</li> </ul>
<p><b>Verwalten, organisieren und archivieren</b>                  Funktionen zur Verwaltung, Organisation und Archivierung von Dateien und Informationen und deren Metadaten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexible Kennzeichnung von Inhalten und Definition von Eigenschaften</li> <li>• Automatische Versionierung</li> <li>• Integrierte Bildbearbeitung</li> <li>• Interaktive Vorschau für alle wichtigen 3D-Dateiformate</li> <li>• Erstellung von Bild- und Video-Versionen</li> <li>• Regelbasiertes Archivieren/Deaktivieren</li> <li>• Verwaltung unterschiedlicher Inhalte für Sprachen, Regionen und Content-Versionen</li> </ul>

# Product Information Management

Das Product Information Management (PIM) von censhare ist ein umfassendes System zur Verwaltung und Bereitstellung von Produktdaten zur effizienten und präzisen Erstellung von Content für Vertrieb und Marketing auf allen Kanälen.



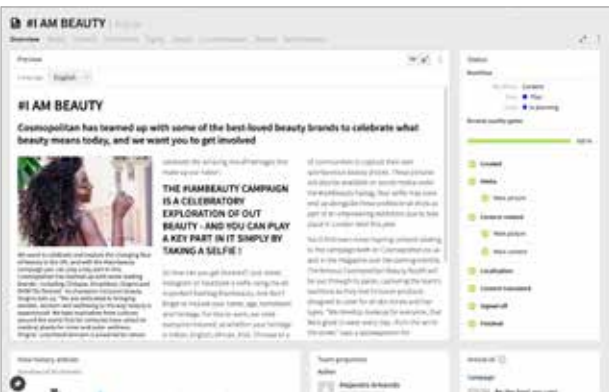
Die Übersichtsseite des censhare PIM nutzt den vorhandenen Platz bestmöglich aus und zeigt wichtige Produktinformationen, einschließlich des Workflow-Status und der Quality Gates. Zusätzliche Tabs ermöglichen die intuitive Arbeit an z.B. verknüpften Mediendateien oder den Produktdaten. Die integrierte Vollständigkeitsprüfung unterstützt Benutzer dabei, schnell zu bewerten, welche Informationen in den Produktdaten fehlen.

- PIM fasst Produktinformationen und technische Daten zusammen, harmonisiert diese und schafft einen „Single Point of Truth“ für jeden Mitarbeiter.
- Es unterstützt Sie dabei, die Vollständigkeit und Richtigkeit ihrer Produktdaten sicher zu stellen und zum internen Gebrauch und zur Nutzung auf allen Marketingkanälen zu erstellen, zu verwalten und zu syndizieren.
- Alle Produktdaten werden unabhängig von deren Quelle in einem Datensatz zusammengeführt, der einfach verwaltet und aktualisiert werden kann. Die Plattform unterstützt bei der Verlinkung von relevantem Content mit den Produktinformationen. Diese Daten können dann in allen Content-Prozessen genutzt werden.
- PIM kann freigegebenen Content automatisch in allen Medien aktualisieren, verwalten und überwachen – von Webseiten und Onlineshops bis hin zu mobilen Apps, Printmaterialien und POS-Anwendungen.

<p><b>Integration von Produktdaten</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interface zur Integration von Daten aus jedem System mittels Pentaho Data Integration (siehe Connectivity Modul auf Seite 19)</li> </ul>
<p><b>Verwaltung von Produktdaten</b> Verwaltet alle Produktinformationen, verknüpft sie mit Produktgruppen, Produktfamilien und Produktvarianten und verlinkt Produktdaten mit Medien und Produktbeschreibungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexible Strukturen für Produktinformationen</li> <li>• In-line-Verarbeitung von Produktstammdaten</li> <li>• Verknüpfungen mit allen Mediendateien</li> <li>• Massenverarbeitung von Produktdaten</li> <li>• Prozessbezogene Automatisierung</li> <li>• Verwaltung von Produktvarianten</li> <li>• Integrierter Editor zur Bearbeitung großer Datenmengen</li> </ul>
<p><b>Datenqualität</b> Überprüft die Qualität von Produktdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüft die Vollständigkeit von Produktinhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten</li> <li>• Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung, einschließlich Quality Gates und Berichten zu den Quality Gates</li> <li>• Integrierte Workflows</li> <li>• Versionierung sämtlicher Inhalte</li> </ul>
<p><b>Export von Produktdaten</b> Veröffentlicht Produktinhalte auf allen Kommunikationskanälen oder überträgt Produktinformationen an externe Systeme</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manueller, teilweise oder vollständig automatisierter Export in alle Kommunikationskanäle</li> <li>• Bereitstellung von Produktinhalten für externe Systeme über XML-Feeds und APIs</li> </ul>
<p><b>Verwaltung der Produktklassifizierung</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktklassifizierung basierend auf dem Branchenstandard GS1 GPC (Global Product Classification)</li> </ul>

# Content Management

Das Content Management System ermöglicht es, medienneutrale Inhalte für die Omnichannel-Nutzung zu erstellen. Benutzer werden durch standardisierte Artikelstrukturen und den integrierten Editor unterstützt.



Mit censhare Content Management können Nutzer medienneutrale Inhalte erstellen und durch Vorlagen direkt auf verschiedenen Kanälen veröffentlichen. Die Übersichtsseite zeigt die Vorschau des jeweiligen Artikels, einschließlich seines aktuellen Workflow-Status und der Quality Gates.

- Inhalte werden in XML erstellt, ohne dass der Benutzer davon etwas bemerkt.
- Alle Inhalte werden kanalagnostisch erstellt. Basierend auf Vorlagen können finale Inhalte für unterschiedliche Kanäle transformiert werden, z.B. für Print, Web und Newsletters.
- Das CMS folgt dem „Content as a Service“-Ansatz (CaaS), bei dem die Auslieferung an Kanäle zu einem späteren Zeitpunkt stattfindet. Dies wird durch robuste Funktionen möglich, die den Content für die weitere Bearbeitung an Partner, Kanäle oder Dienstleister weiterleiten.
- Mit der flexiblen Softwareschnittstelle (API) können Entwickler zudem schnell und einfach Omnichannel-Anwendungen erstellen. (Siehe Headless CMS auf Seite 17.)

<p><b>Content Management</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrierter Content Editor mit Vorschau für jeden Ausgabekanal, einschließlich Zählfunktion für Wörter und Buchstaben</li> <li>• Mehrsprachige Standard-Dokumentenstruktur auf XML-Basis</li> <li>• Varianten für Ausgabekanäle mit spezifischen Eigenschaften</li> <li>• Workflows, Benachrichtigungen und automatisierte Prozesse</li> <li>• Prozesssteuerung entlang des gesamten Content-Lifecycle: vom Briefing über das Design bis hin zur Produktion</li> <li>• Transformation und Export von Inhalten zur Nutzung im Web und auf mobilen Geräten, am POS und in gedruckten Materialien</li> <li>• Flexible Funktionen zum Export von Inhalten an jeden Kanal</li> <li>• Manuelles und automatisches Veröffentlichen von Posts auf Facebook, Youtube und Twitter</li> </ul>
<p><b>Neutraler Content (XML)</b> Content wird in medienneutrale, semantisch gekennzeichnetem XML gespeichert</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Möglichkeit zur programmgesteuerten Verarbeitung für verschiedene Kanäle</li> <li>• Schema-Definition mit RELAX NG, der leistungsstarken Schemasprache für dokumentenorientierten Content</li> </ul>
<p><b>Datenqualität der Inhalte</b> Überprüft die Qualität von Inhaltsdaten zur Identifikation von Verbesserungspotenzial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Überprüft die Vollständigkeit von Inhalten und nutzt individuelle Genehmigungsprozesse für die Überprüfung von Daten</li> <li>• Konfigurierbare Vollständigkeitsprüfung</li> <li>• Integrierte Workflows</li> <li>• Versionierung von sämtlichem Content</li> </ul>

# Marketing Project Planning

Das integrierte Modul zur Planung von Marketingprojekten vereinheitlicht und orchestriert alle Informationen, die Sie zur effizienten Erstellung, Verwaltung, Verteilung und Berichterstattung von Marketingaktivitäten benötigen.

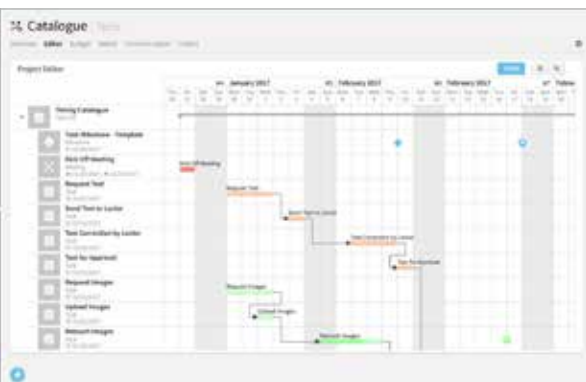
In einem benutzerfreundlichen System erhalten Sie ein umfassendes Werkzeug für Ihre Marketingprojekte. Dadurch können sie auf einfachere Weise Content-Kampagnen erstellen und Budget und Zeitrahmen im Auge behalten – unabhängig von der Anzahl oder Komplexität der Kampagnen.

- Orchestrieren Sie Marketingaktivitäten in einem zentralen System, von Briefings über den kreativen Prozess bis hin zur Produktion.
- Verfolgen Sie Prozesse, Workflows, Freigaben, Diskussionen und Kommentare.
- Setzen Sie Quality Gates und Vollständigkeitsprüfungen ein.
- Planen Sie Themen, Autoren und Kanäle.
- Erkennen Sie auf einen Blick, wann welche Inhalte in welchen Kanälen benötigt werden.
- Erstellen Sie einfach einen Mediaplan mit KPIs, und verfolgen Sie die Zielerreichung.

## Marketing Projektplanung

Funktionen zur Planung, Verwaltung und Visualisierung von Marketingprojekten und -kampagnen für die gesamte Organisation und externe Dienstleister

- Erstellen, ändern und visualisieren Sie Projekte, Aufgabenlisten und Aufgaben mit Anfangsdatum und Enddatum
- Transparente Projektübersicht
- Detaillierte Projektplanung und -steuerung bis hin zu einzelnen Aufgaben und Ressourcen
- Verwaltung und Organisation von Terminen, Fristen, und Abhängigkeiten
- Visuelle Berichte, auch durch Gantt-Diagramme



*Für jedes Projekt können Sie ein Gantt-Diagramm nutzen, das Ihnen die Dauer, die Abhängigkeiten und den Status jeder Aufgabe innerhalb des Projekts anzeigt.*

# Variantenmanagement und Targeting

Schaffen Sie Kontext und Relevanz zwischen Zielgruppen, Informationen und Inhalten.

- Fügen Sie Schlüsselbegriffe und Kategorien zu Ihren Inhalten hinzu, sowohl manuell als auch automatisiert.
- Erstellen und verwalten Sie von jeder Datei oder Information beliebig viele Varianten, z.B. für verschiedene Produktvarianten, Märkte, Kanäle oder Zielgruppen.
- Liefern Sie passgenaue Inhalte und Varianten aus, die zu den Segmentierungsdaten in den Profilen Ihrer Kunden passen.
- Die regelbasierte Ausspielung von Varianten ermöglicht grundlegendes Targeting; anspruchsvollere Anwendungen können über die Anbindung einer Decision Engine mit dem Connectivity Modul umgesetzt werden (siehe Seite 19).

<p><b>Variantenmanagement</b> Funktionen zur Erstellung und Verwaltung von Contentvarianten, die auf definierten Zielgruppen basieren</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwaltung und Bearbeitung komplexer Varianten, einschließlich Varianten für Regionen und Produkte</li> <li>• Erstellung von Varianten für die gezielte Kundenkommunikation</li> </ul>
<p><b>Targeting</b> Funktionen zur Schaffung von Kontext zwischen Zielgruppen, Informationen und Inhalten, und Regeln zur Auslieferung von Content und Content-Varianten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dialoge zur Definition von Targeting-Kriterien für Metadaten</li> <li>• Verfügbar für Informationen zu Personen, Firmen und Zielgruppen</li> <li>• Zielgruppen können Produkte, Inhalte und Information aller Art referenzieren, z.B. Artikel, Artikelvarianten, Videos, usw.</li> <li>• Flexible Regeln für das Targeting</li> </ul>

# Lokalisierung und Übersetzung

Nutzen Sie Ihren Content weltweit durch die Erstellung lokalisierter Varianten und die Verwaltung von Übersetzungen.\*

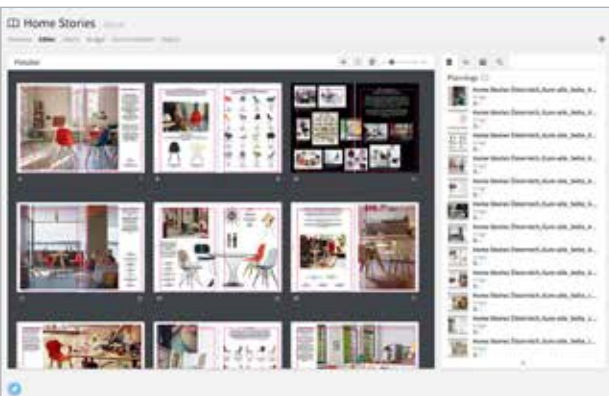
- Erstellen und verwalten Sie von jeder Datei oder Information beliebig viele Sprachvarianten, einschließlich sprachlicher Eigenheiten (z.B. amerikanisches Englisch und britisches Englisch) und lokaler Eigenheiten (z.B. Französisch und Englisch für Kanada).
- Binden Sie Ihre bestehenden Übersetzungsdienste und -agenturen bequem über Schnittstellen an.
- Workflows erleichtern den Weg zu finalen Übersetzungen, die sofort in allen censhare-Prozessen genutzt werden können.

<p><b>Übersetzungsmanagement</b> Unterstützt alle Sprachen und Regionen durch eine Benutzeroberfläche für die Übersetzung aller Inhalte und Metadaten</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unterstützt Adobe® InCopy®, XML und MS Office-Dateien</li> <li>• Übersetzt Inhalte und Metadaten</li> <li>• Automatische Segmentübersetzung für regionalen Content</li> <li>• Variationen mit regionalen und sprachen-spezifischen Eigenheiten</li> <li>• Zentrales Workflow-Management</li> <li>• Zähler für Wörter und Buchstaben in Dokumenten direkt aus den Suchergebnissen heraus</li> </ul>
<p><b>Schnittstelle für das Übersetzungsmanagement</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anbindung externer Übersetzungsdienste über XLIFF</li> <li>• Integrierte Schnittstelle nach der Translation Memory eXchange (TMX) Spezifikation zum automatisierten, hochperformanten und auf "Hotfoldern" basierenden Import von Trados, Across und Transit</li> </ul>

\* Nur in Verbindung mit dem Modul Variantenmanagement und Targeting, siehe Seite 13

# Print Production Management

Das Print Production Management-Modul verwaltet printbezogene digitale Daten und optimiert die Erstellung und Produktion printbasierter Materialien mittels integrierter Seitenplanung, Workflows und Automation.



*Die enge Integration von censhare, Adobe® InDesign® und Adobe® InCopy® ermöglicht es Ihnen, Ihre zu druckenden Daten zu bearbeiten, ohne den censhare-Client zu verlassen. Sämtliche Bilder, Texte und Produktinformationen können auf einfache Art in den Printprozess eingebunden werden, der auch automatisiert werden kann.*

- Dieses Modul vereinfacht die Planung, Erstellung, Produktion und Verwaltung aller Printprodukte, z.B. Anzeigen, Broschüren, Kataloge, Datenblätter, Magazine, Preislisten und mehr, und es erleichtert die Zusammenarbeit von Designabteilungen, Textern und Redakteuren sowie externen Dienstleistern.
- Das Modul bietet integrierte Seitenplanung und kann Layouts bearbeiten, die mit Adobe® InDesign® und Texte, die mit Adobe® InCopy® erstellt wurden. Dies ermöglicht volle Transparenz für alle Benutzer und Prozesse und vereinfacht den gesamten Publikationsprozess für das Kreativteam.
- Die integrierten Workflows können flexibel an bestehende, printbezogene Workflows im Unternehmen angepasst werden. So kann z.B. die Produktion eines Magazins in einzelne Aufgaben aufgeteilt werden (üblicherweise einzelne Seiten oder

<p><b>Print-Produktion mit Adobe®-Tools</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfassende Integration von Adobe® InDesign® mit Tools zur Erstellung, Änderung und Verwaltung von Layouts für professionellen Druck</li> <li>• Integration von Adobe® InCopy® mit Tools zur Erstellung, Änderung und Verwaltung von Texten, einschließlich Kommentaren, Verfolgen, Überprüfen, Annahme und Ablehnung von Änderungen, Anzeige von Übersatztext und nichtdruckenden Zeichen</li> <li>• Integrierter Layout-Editor für Adobe® InDesign®-Vorlagen</li> <li>• Support für Adobe® InDesign®-Skripte</li> </ul>
<p><b>Print-Produktion mit censhare-Tools</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integrierte Seitenplanung für Layouts, Anzeigen und Druckbögen</li> <li>• Drag-und-Drop-Platzierung von Medien, Produkten und anderem Content</li> <li>• Ressourcenplanung und zentralisiertes Workflow-Management</li> <li>• Arbeiten mit Kommentaren, Markern und Notizen</li> <li>• Automatisierte Funktionen</li> </ul>

mehrseitige Artikel), die gleichzeitig bearbeitet werden können. Der Status jeder Aufgabe ist leicht ersichtlich.

auch verzichtet werden kann. Sie behalten in jedem Fall die volle Kontrolle über das Material.

- Gestaltung und Printproduktion können automatisiert werden, um bei Änderungen der ursprünglichen Information schnell aktualisierte, druckfertige Dateien zu erstellen. Dabei ist nur noch eine manuelle Freigabe erforderlich, auf die aber

# Web CMS

Das Web CMS ermöglicht es Benutzern, einfache und komplexe Websites, Microsites und Online-Communities zu entwerfen, umzusetzen und deren Inhalt zu verwalten.

- Verwalten Sie mit dem voll integrierten, leistungsstarken Web Content Management System einzelne oder mehrere Websites gleichzeitig.
- Transformieren Sie digitale Inhalte automatisch für spezifische Kanäle und Anwendungen.
- Das Web CMS enthält jeweils das Online-Portal mit vorkonfigurierten Strukturen und Inhalten sowie eine Reihe von Standardfunktionen und HTML-Vorlagen. Kundenspezifische Anpassungen und Erweiterungen können im Rahmen eines Projektes vorgenommen werden.

- Eine erweiterte Applikations-schnittstelle (API) für umfangreiche Integrationsmöglichkeiten ist als Teil des Connectivity-Moduls erhältlich (siehe Seite 19)
- Zusätzlich zu der standardmäßigen Möglichkeit, temporäre Download-Links an Kunden und Interessenten weiterzugeben (siehe Seite 8), können Sie diese Funktionalität durch eine individualisierte, intuitiv zu bedienende Microsite ergänzen. Diese kann nach Ihren Vorstellungen angepasst werden, z.B. mit Ihren Markenelementen, und zeigt die für den jeweiligen Benutzer verfügbaren Download-Angebote als Liste mit Warenkorbfunktion an.

<p><b>Web CMS</b> Erstellen Sie komplette Websites für Unternehmen, Marketing-kampagnen, Nachrichten- und Medienportale</p>	<p>Funktionen zur zentralen Erstellung und Verwaltung von einzelnen oder mehreren Websites für öffentlichen oder eingeschränkten Zugriff bei identischem oder unterschiedlichem Branding.</p> <p>So kann z.B. eine Website für eine Marke erstellt und verwaltet werden, während gleichzeitig regionale Websites die zentral verwalteten Markenelemente ganz oder teilweise übernehmen und mit regionalen oder lokalen Inhalten ergänzt werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Einfache Administration der Website</li> <li>• Viele Standardwidgets</li> <li>• Unterstützt HTML, CSS, JavaScript</li> <li>• Flexibel konfigurierbar, anpassbar und erweiterbar</li> <li>• Erstellt und verwaltet Microsites, einzelne Sites und mehrere Sites</li> <li>• Unterstützt Inhalte von Usern (User Generated Content, UGC)</li> <li>• Unterstützt verschiedene Regionen und Sprachen</li> <li>• Vereinfachtes Datenmodell und einfache Vorlagen</li> <li>• Bibliothek von responsiven HTML-Vorlagen</li> <li>• Konfigurierbare Seitenlayouts und Widgets</li> <li>• Benutzerregistrierung für Logins mit Berechtigungen</li> <li>• Eingebaute Suchfunktion</li> <li>• Vorschau- und Downloadfunktionen</li> <li>• Stellt Qualität, Konsistenz und effiziente Pflege der Inhalte sicher, einschließlich eines einheitlichen Erscheinungsbildes</li> </ul>
<p><b>Share-Link Microsite (optional)</b> Teilen Sie Downloads auf einer individualisierten Microsite mit intuitivem Warenkorb</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Microsite ist dem eigentlichen Download vorgeschaltet</li> <li>• Vorschaubilder für Downloaddateien</li> <li>• Warenkorbfunktion für Downloaddateien</li> <li>• Verfügbare Transformationen können vom Benutzer ausgewählt werden</li> <li>• Flexibel, anpassbar und erweiterbar</li> <li>• Kann mit Ihren Markenelementen versehen werden</li> </ul>



# Headless CMS

Headless CMS stellt eine Brücke zwischen der censhare-Plattform und externen Kanälen dar. Inhalte und Informationen werden in der leistungsstarken Plattform gespeichert und verwaltet, können aber auch von externen Anwendungen über Schnittstellen (APIs) genutzt werden.

Diese Headless CMS APIs ermöglichen es, Inhalte mit jeder Anwendung, jeder App und jedem Kanal auszutauschen, die einen großen, zentralisierten Speicher für Inhalte und Informationen benötigt, z.B. für Produktdaten und -informationen, Bilder, Videos, Dokumente oder Grafiken. Es können auch Benutzerdaten und -präferenzen oder andere Daten gespeichert werden.

- Entwickler haben völlige Freiheit bei der Umsetzung ihrer innovativen Ideen und Anwendungen, die auf der censhare-Plattform aufsetzen. Auch Anwendungen von Drittanbietern können Zugang erhalten, z.B. Shopsysteme oder externe Web Content Management Systeme.
- Zahlreiche Anwendungsfälle werden möglich, z.B. E-Commerce, mobile Apps, Anwendungen für das Internet of Things (IoT), Content Management Systeme für öffentliche und nicht-öffentliche Nutzung, und vieles mehr.
- Mit den Headless CMS APIs können Sie Ihre eigenen Anwendungen und Produktionsprozesse perfekt unterstützen, z.B. durch maßgeschneiderte Freigaben, Workflows, Übersetzungen, oder Produktinformationen, ohne den gesamten Marketing Technologie Stack austauschen zu müssen.

<b>Flexible Schnittstelle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veröffentlichen Sie Inhalte auf jedem Gerät oder Kanal, und beziehen Sie von überall Daten</li> <li>• Lassen Sie Ihre Frontend-Entwickler ihre bevorzugten Frameworks und Werkzeuge benutzen für den Zugriff auf censhare</li> <li>• Erfordert kein Wissen über censhare's interne Datenstruktur</li> <li>• Die Auslieferungsinfrastruktur skaliert leicht und flexibel</li> </ul>
<b>Definition der Entitäten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definition von Entitäten und deren Eigenschaften durch JSON-Schemas</li> <li>• Schemas können über die API erstellt, gelesen, aufgelistet, aktualisiert und gelöscht werden</li> </ul>
<b>Entitäten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Können erstellt, gelesen, aufgelistet, aktualisiert und gelöscht werden</li> <li>• Werden als JSON zurückgegeben</li> </ul>
<b>Queries</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Queries werden über HTTP GET oder POST geschickt</li> <li>• Queries basieren auf dem Datenmodell des Schemas</li> <li>• Queries können Operatoren enthalten ("&amp;", " " und "!")</li> <li>• Relationale Queries, z.B. für Artikel eines bestimmten Autors</li> <li>• Ergebnisse können auch vermischte Entitäten-Typen enthalten</li> </ul>
<b>Berechtigungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rollenbasiert                         <ul style="list-style-type: none"> <li>– CRUD Berechtigungen auf Level der Entitätentypen</li> <li>– Vorrangig für Administration und Machine-to-Machine gedacht</li> <li>– Authentifizierung über HTTP Basic Authentication</li> </ul> </li> <li>• Benutzerbasiert                         <ul style="list-style-type: none"> <li>– Berechtigungen auf Level der Entitäten</li> <li>– Zugang nur bei identischen Berechtigungsgruppen von Benutzer und Entität</li> <li>– Autorisierung mittels JSON Web Token</li> </ul> </li> </ul>
<b>Anwendungsfälle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle Anwendungsfälle wie beim Web CMS (siehe Seite 16)</li> <li>• Funktionen zur censhare-Nutzung mit einem individuellen Client</li> <li>• Server-to-Server-Kommunikation                         <ul style="list-style-type: none"> <li>– Reiner Datenimport von anderen Systemen</li> <li>– Reiner Datenexport zu anderen Systemen</li> <li>– Bidirektionale Kommunikation zw. censhare und anderen Systemen</li> </ul> </li> </ul>

Weiter auf der nächsten Seite →

Darüber hinaus können Sie mit dem optionalen Headless CMS Client Starter Kit eigene, stark vereinfachte User Interfaces mit eingeschränkter Funktionalität für geringere Anforderungen erstellen.

Dies kann insbesondere dann sinnvoll sein, wenn große Anwendergruppen nicht die Erfahrung oder das Training haben, um eine mächtige Content Management Lösung wie censhare zu bedienen, da dies nicht Teil ihrer Stellenbeschreibung ist.

Das Headless CMS Client Starter Kit bietet alle benötigten Funktionen für die notwendige Entwicklungsarbeit.

- Leichter Einstieg in die Entwicklung einer einfachen und ggf. auf Ihren Bedarf angepassten Lösung.
- Intuitive User Interfaces versetzen alle Benutzer – unabhängig von deren Erfahrung – in die Lage, bestimmte Aufgaben zu erledigen.
- Verringert die Anzahl der Klicks, um eine Aufgabe zu erledigen, und erhöht so Geschwindigkeit und Effizienz des gesamten Prozesses.
- Nur geringes Training erforderlich, wenn überhaupt.
- Das einfache User Interface reduziert die Anfragen an den IT-Support.

**Headless CMS Client Starter Kit**  
(optional)  
**Starter Kit, bestehend aus aus standardisierten Bausteinen zur Erstellung von angepassten Erweiterungen für censhare**

Bereitstellung eines React Frameworks, das die APIs des Headless CMS Moduls zur Anbindung an censhare nutzt, einschließlich:

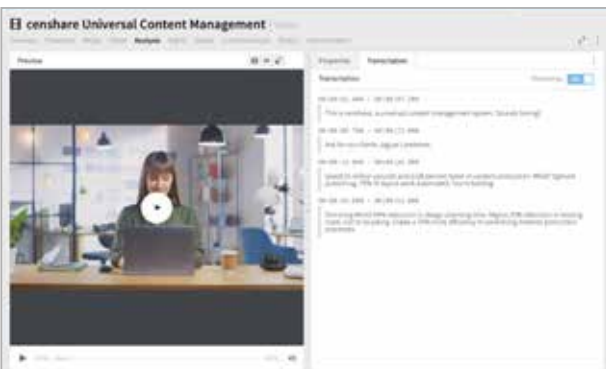
- Standardbausteine des aktuellen Release Candidate des Client Starter Kits
- Partner GIT Zugang zum Quellcode
- Dokumentation

Hinweis: Installation und projektspezifische Anpassung wird nach Aufwand in Rechnung gestellt.

# Connectivity

censhare kann sich mit internen und externen Systemen eines Unternehmens über Schnittstellen (APIs) verbinden.

- Akzeptiert jede Art von Information für die Nutzung in Prozessen, z.B. Produktinformationen, Preise, Märkte, Zielgruppen, Veranstaltungen, Ereignisse, Budgets, Unternehmen, und mehr.
- Akzeptiert jede Art von Dokument für die Nutzung in Prozessen, z.B. Bilder, Texte, Audio- und Videodateien, 3D-Modelle, und mehr.
- Unterstützt die regelbasierte Vererbung von Eigenschaften.
- Überwacht die Qualität der Inhalte, z.B. über Acrolinx.
- Machine Learning (ML) und Künstliche Intelligenz (KI) können genutzt werden zur Erkennung von:
  - Kategorien und Entitäten
  - Stimmungen von Texten, Farben, Entitäten und Orten
  - Texten innerhalb von Bildern und Videos
  - Inhalte von Videos
  - Transkripts von Videos



Erstellen Sie automatisch Transkripts von Videos, die eine verblüffende Präzision bei der Texterkennung aufweisen und auch den jeweiligen Zeitstempel angeben.

<p><b>Level 1: Import und Export von Inhalten via XML-Schnittstellen</b></p> <p>Importieren und exportieren Sie jeden Dateityp als digitales Asset mit Drag and Drop, automatisierten Prozessen oder Schnittstellen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dateiimporte und -exporte über den Client oder vom Server aus                     <ul style="list-style-type: none"> <li>– Für Importe: Assesterstellung mittels Dataset Files und Job Tickets vom generischen Asset Interface Server Module</li> <li>– Für Exporte: Komplexe Exporteinstellungen können als Ausgabekanäle definiert und gespeichert werden, einschließlich der Einstellungen für Transformationen und Dateierstellung</li> </ul> </li> <li>• XML und JSON Importe und Exporte mit Datenzuordnung und Datentransformation</li> <li>• Automatische Transformation in jedes XML-Format</li> <li>• XML- und HTML-Export</li> <li>• XML Feeds</li> <li>• Schneller und effizienter Import und Export großer Mediendateien oder -ordner</li> <li>• Unterstützt alle Dateiformate, einschließlich Video</li> <li>• Massenimport und -export über Drag and Drop</li> <li>• Automatisierter Import und Export</li> <li>• Übertragung von Metadaten (XMP, EXIF, IPTC)</li> <li>• Mehrstufige Dublettenprüfung</li> </ul>
<p><b>Level 2: censhare Development API</b></p> <p>API Lizenz für die Entwicklung spezieller Funktionen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erweitern Sie bestehende Systeme und Prozesse durch die Entwicklung von Omnichannel-Anwendungen</li> <li>• JavaScript API</li> <li>• Java API</li> </ul>
<p><b>Level 3: Data Integration</b></p> <p>Verbinden Sie censhare mit Business-Intelligence- und anderen Lösungen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schnittstelle zu Pentaho Data Integration (PDI), einer Business-Intelligence-Lösung für Datenintegration, OLAP-Dienste, Berichterstellung, Informations-Dashboards, Data Mining und zum Auslesen, Transformieren und Laden („Extract, transform, load“, ETL) von Daten</li> <li>• Schnittstelle zu Acrolinx, der führenden Unternehmenslösung für Content Governance</li> <li>• Schnittstelle zu Google AI zur automatisierten Erkennung und Analyse von Bildern und Videos</li> <li>• Erfordert i.d.R. einen individuellen Vertrag mit dem jeweiligen Diensteanbieter, durch den weitere Kosten entstehen können (abhängig von den gewählten Optionen)</li> </ul>

## Lizenzen und Hosting

censhare bietet flexible Lizenzmodelle und Hostingoptionen.

Der Preis richtet sich nach der gewählten Funktionalität und der Anzahl der Nutzer.

Es gibt drei Hosting-Optionen:

- **OnSite** – In Ihrem Rechenzentrum, verwaltet durch Ihr IT-Team
- **In der Cloud** – Bei einem Cloud-Anbieter Ihrer Wahl, verwaltet durch Ihr IT-Team
- **SaaS** – Verwaltet und gewartet von erfahrenen censhare-Mitarbeitern in Deutschland in unserem ISO 27001-zertifizierten Rechenzentrum, das den strengen EU-Datenschutzanforderungen entspricht

## Technischer Support

Erfahrene Spezialisten unterstützen Sie bei der Definition und dem Sizing Ihrer censhare-Lösung, einschließlich der Architektur, der Installation und der Überwachung von Produktivsystemen.

Darüber hinaus können Sie aus drei Service-Paketen wählen.

- **Silber**  
Montag bis Freitag 9-18 Uhr,  
garantierte Reaktionszeit: 2 Stunden
- **Gold**  
Montag bis Freitag, 8-21 Uhr,  
garantierte Reaktionszeit: 90 Minuten
- **Platin**  
ganzjährig rund um die Uhr,  
garantierte Reaktionszeit: 60 Minuten

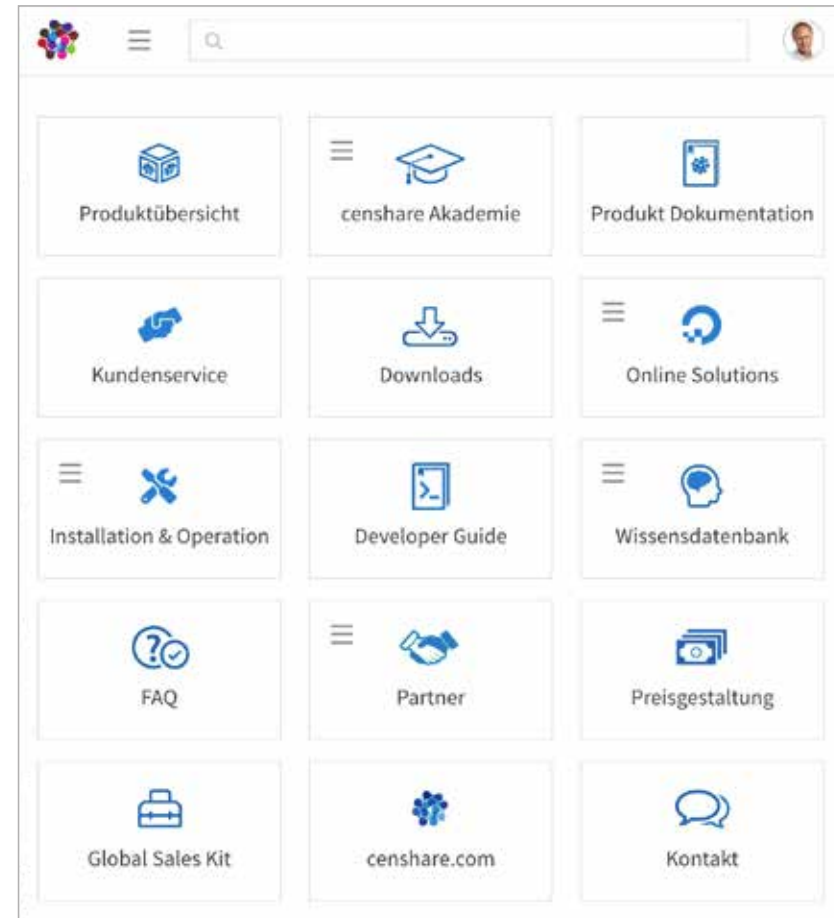
# censhare Community

censhare's Extranet ist die „ecosphere“. Sie ist Mittelpunkt einer lebhaften Gemeinschaft von censhare Anwendern, Partnern und Mitarbeitern.

Hier finden Sie Ankündigungen, Produktübersichten und -beschreibungen, Dokumentation, Tipps, Schulungen und auch die aktuelle Produktroadmap und die Terminplanung für die nächsten Releases.

Sie finden hier auch die Aufzeichnungen unserer Release-Webinare, die Ihnen die wichtigsten neuen Features und Funktionen für jedes Release vorstellen.

Treten Sie der ecosphere bei auf: <https://ecosphere.censhare.com>



*censhare's Extranet heißt „ecosphere“ und bietet umfangreiche Informationen – von Produktinformationen, der censhare Akademie und der Dokumentation bis zur Wissensdatenbank, Anleitungen für Entwickler und Kontaktinformationen.*

## Über censhare

Unsere zukunftsweisende Universal Content Management-Plattform bringt Sie mit Ihren Zielgruppen zusammen – in jedem Kanal, in jeder Sprache, lokal und global.

censhare Kunden wie Allianz, Dyson, Christie's oder Lufthansa profitieren bereits von der neuen Freiheit, qualitativ hochwertige und konsistente Inhalte mit außerordentlicher Effizienz zu entwickeln und bereitzustellen.

Erfahren Sie mehr unter [www.censhare.com](http://www.censhare.com)

Copyright © 2020 censhare

*Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein.*

*Wir verbessern unsere Produkte ständig und sobald neue Technologien und Komponenten verfügbar sind. Daher behält sich censhare das Recht vor, Spezifikationen, Features, Funktionen, Dienstleistungen und Vorgänge, die in diesem Dokument beschrieben werden, ohne Vorankündigung zu ändern.*

NOVEMBER 2020