

*freedom  
to create*

Erfolgsgeschichte



censhare

# Zentralisierte Werbemittelproduktion und Automatisierung für den Handel

Dank censhare konnte REWE die Effizienz bei der  
Produktion von Werbemitteln um 75% steigern

**REWE**



*„Uns gefällt besonders, dass wir immer einen  
einzigsten Ansprechpartner haben, der mit  
unseren Anforderungen vertraut ist und uns  
lösungsorientierten Support bietet.“*

**Tanja Klever**, Funktionsbereichsleiterin Produktion und Druckvorstufe, REWE

Die REWE Markt GmbH ist Teil der REWE Group, einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Deutschland und Europa, zu der die Marken PENNY und toom Baumarkt gehören. MSP ist ein IT-Unternehmen, das auf die Implementierung und Anpassung von censhare Produkten spezialisiert ist. Es arbeitet als strategischer Partner sowohl für censhare als auch für den Endnutzer.

## AUF EINEN BLICK

Branche

**Einzelhandel**

Produkte

- **Digital Asset Management**
- **Content Management**

Unternehmensanforderung

**REWE musste Produktion, Beauftragung und Gestaltung von Werbemitteln für alle Regionen und Zielgruppen in einem System zentralisieren und harmonisieren**

## Herausforderung

Mit über 80 Mio. Einwohnern in 16 Bundesländern ist Deutschland eine ernste Herausforderung für eine Lebensmittelkette, die Angebote auf regionale Geschmäcker ausrichtet. Informationen für Werbematerialien und Internetplattformen müssen erstellt und aktualisiert werden, während gleichzeitig regionale Einkäufer und Category-Manager mit der Zentrale zu synchronisieren sind. All das im Einklang mit der Warenwirtschaft, Preisgestaltung und Bestandskontrolle.

## Anforderungen

- Kontrolle und Überwachung aller Produkte, Informationen und Preise
- Direkte Kommunikation und Verständlichkeit
- Management aller Aktionen und Kampagnen
- Revisionssicherheit
- Zentralisierte und optimierte Produktion von Anzeigenaufträgen und Layouts in einem System für alle Regionen und Zielgruppen

## Umsetzung

Auf Basis von censhare hat MSP eine Lösung entwickelt, die ein maßgeschneidertes Modul für die Bedürfnisse von Einzelhandelsunternehmen enthält. Mit ihr ist es möglich, Werbematerialien in verschiedenen Formaten zu erstellen. Die wöchentlich erscheinenden Verkaufsprospekte von REWE können für jeden Markt in einem teilweise automatisierten Prozess erstellt werden.

Die zentrale Datenbank liefert Bilder, Produktinformationen und Preise. Kurzfristige Aktualisierungen können für alle von censhare hergestellten Werbematerialien gleichzeitig integriert werden. Die Erstellung der Prospekte dient gleichzeitig der Bereitstellung von produktspezifischem Online-Content. Produktabbildungen und -informationen werden auf die Webseite gestellt und sind damit jederzeit individuell abrufbar und aktuell.

Das von MSP mit REWE entwickelte TeamRoom-Modul ermöglicht die Belieferung spezifischer Märkte mit individualisierten Werbeprospekten (z.B. für Jubiläen oder große Eröffnungsfeiern). Von der Erstellung und Koordination bis hin zum Druck sind alle Produktionsschritte digital.

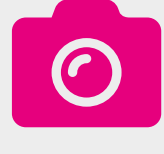
## Geschäftsergebnisse



**75%**  
höhere Effizienz bei der Produktion von Werbemitteln



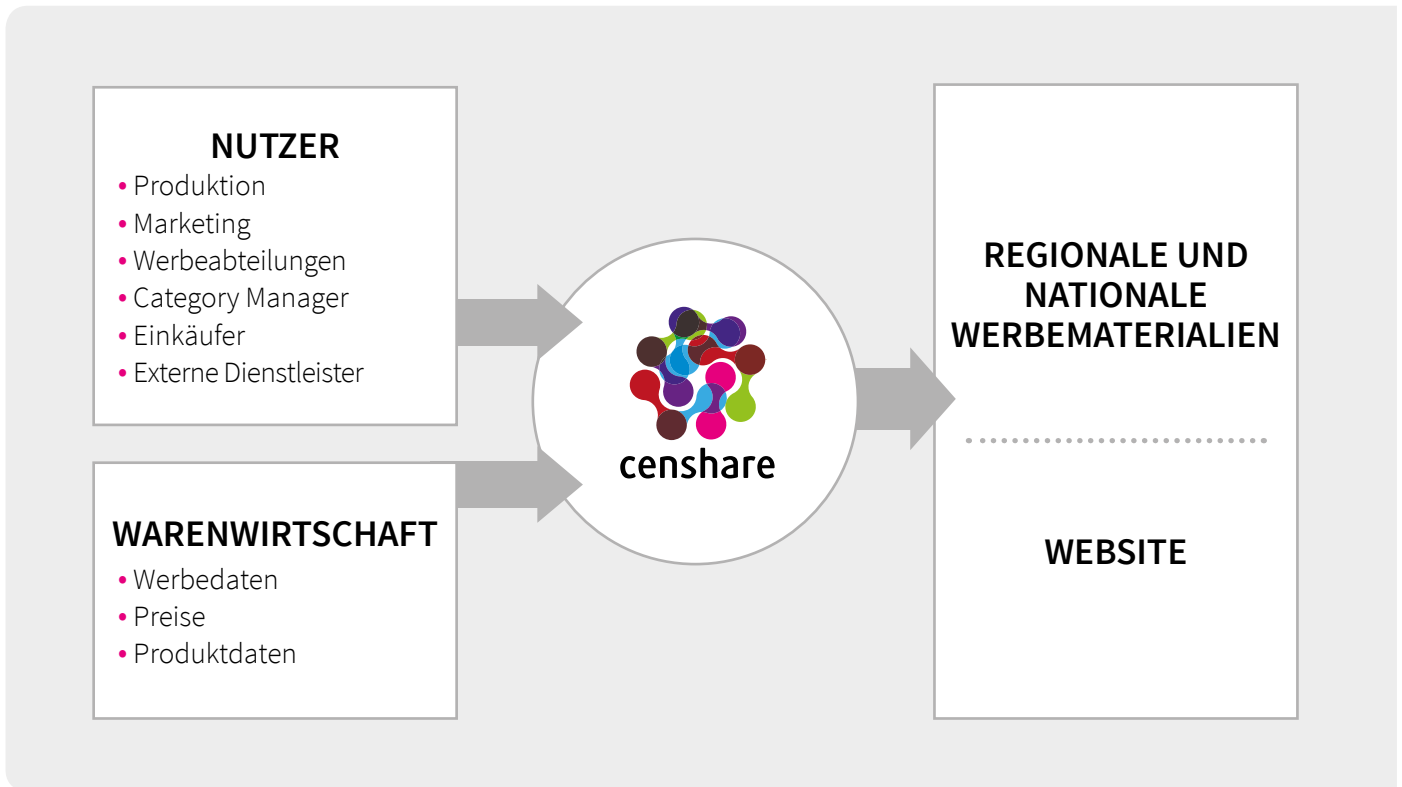
**100%**  
Verhinderung der zuvor möglichen Preisfehler



**100%**  
aller Bilder für die wöchentlichen Werbeprospekte werden in einer zentralen Datenbank gespeichert

## Vorteile

- Änderungen an Layout und Content in Echtzeit
- Automatische Anzeige von Metadaten in Layouts
- Gezielte Platzierung von Content
- Zentrale Verfügbarkeit von Bild- und Textmaterial
- Zentrale und modulare Layout-Vorlagen
- Systemgestützte, Workflow-basierte Erzeugung aller Arten von PDFs



## Ergebnis

Dank des von MSP umgesetzten Systems konnte REWE die Effizienz der Produktion von Werbematerialien um 75 Prozent steigern. Da alles in einem einzigen System digital umgesetzt wird, sind sehr wenige E-Mails und noch weniger Ausdrücke nötig. Mögliche Fehler bei der Preisgestaltung wurden eliminiert, indem die Informationen direkt von der Datenbank

abgerufen werden. Die mit censhare synchronisierten und automatisierten Prozesse sparen Kosten, schonen Ressourcen und schaffen zusätzliche Kapazitäten. Hinzu kommt, dass eine moderne Einzelhandelsgruppe wie REWE ein flexibles System braucht, das mit dem Unternehmen wachsen kann. In Zusammenarbeit mit MSP werden Ideen umgesetzt und Lösungen für die verschiedenen Herausforderungen gefunden.

## Über censhare

Unsere zukunftsweisende Universal Content Management-Plattform bringt Sie mit Ihren Zielgruppen zusammen – in jedem Kanal, in jeder Sprache, lokal und global.

censhare Kunden wie Allianz, Dyson, Christie's oder Lufthansa profitieren bereits von der neuen Freiheit, qualitativ hochwertige und konsistente Inhalte mit außerordentlicher Effizienz zu entwickeln und bereitzustellen.

Erfahren Sie mehr unter [www.censhare.com](http://www.censhare.com)

## Über MSP

MSP liefert Lösungen für effizientere Marketingaktivitäten. Mit der Software von censhare unterstützt MSP Unternehmen dabei, über alle Kanäle hinweg Content zu verwalten und Arbeitsabläufe zu automatisieren. MSP unterstützt den Aufbau eines effizienteren, flexibleren und kollaborativen Content-Management- und Vertriebssystems mit dem Ziel, sich den Herausforderungen eines komplexen Marktumfeldes auf zahlreichen Kanälen zu stellen. Unter Einhaltung der Balance zwischen Benutzerfreundlichkeit und Sicherheit ist es das Ziel, die Qualität und Effizienz bestehender Prozesse nachhaltig zu verbessern. Neben der Umsetzung und Entwicklung bietet MSP auch die definierte Überwachung von IT-Infrastrukturen.

Copyright © 2020 censhare

*Alle Rechte vorbehalten. censhare und sonstige Warenzeichen sind Warenzeichen der censhare GmbH oder ihrer Tochtergesellschaften. Sonstige Warenzeichen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Diese Case Study dient ausschließlich zu Informationszwecken. Die Inhalte dieser Case Study waren zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung korrekt. censhare übernimmt für diese Case Study keine Gewährleistung – weder ausdrücklich noch impliziert.*