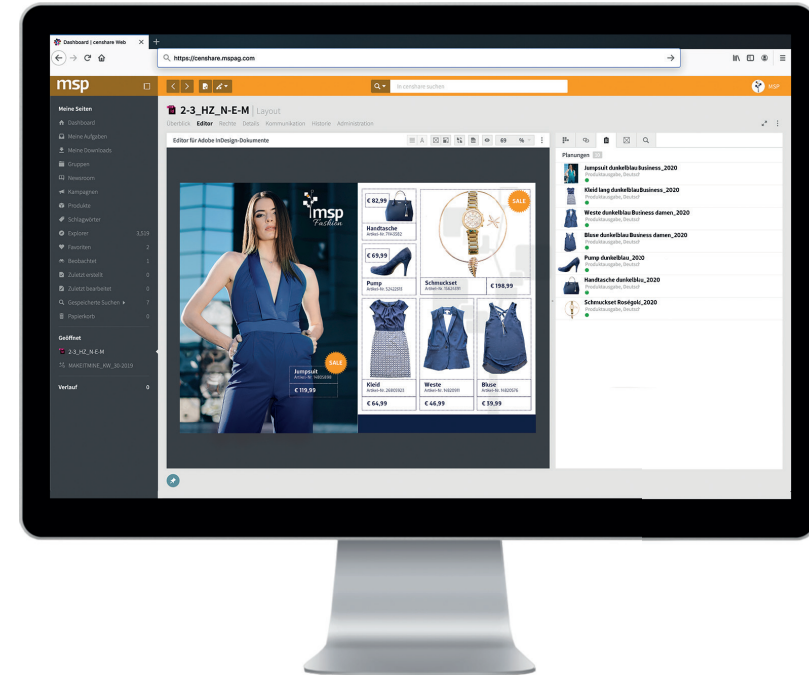


## Werbemittelplanung leicht gemacht




Das **MSP Handelsmodul** ergänzt censhare um wesentliche Funktionen im Bereich der Werbemittelplanung und -erzeugung. Mit dem Handelsmodul sind sämtliche Produktinformationen für die Angebotskommunikation zentral verfügbar – aktuell, vollständig und jederzeit anpassbar.

Schnittstellen an die Warenwirtschaft, Aktionsplanungs- oder MDM-Systeme können variabel gestaltet werden. Im Modul selbst lassen sich diverse Merkmale einrichten und Produktstrukturen individuell anpassen.

Definierte Workflows gewährleisten die kontrollierte Abfolge Ihrer Kampagnen. Diese können Sie in Werbemittelart (Handzettel, Katalog, Plakat, Banner, Facebook-Ad etc.), Zeitpunkt (KW, Quartal, Jahr) und Regionen (Werbekreise, Länder) einteilen. Durch die Zuweisung von Rasterpositionen lassen sich Print-Werbemittel automatisiert anhand vordefinierter Templates gestalten. Ändern sich Preise oder Mengenangaben, werden diese automatisch und dynamisch an allen vorgesehenen Stellen im System angepasst und an alle Kanäle konsistent übergeben.




### Vorteile:


-  Zusammenführung werberelevanter Daten aus verschiedenen Systemen
-  Werbemittel (on- und offline) einfach und reibungslos planen
-  Benutzerdefinierte Konfiguration und Definition von Prozessen

-  Verwalten aller Metadaten und Datenstrukturen innerhalb des Moduls

-  Automatische Erstellung von Kampagnen und Werbemitteln anhand von Planungsdaten

-  Definieren von Rasterpositionen für die automatisierte Angebotspositionierung

-  Zuweisung von Werbematerial nach Werbemittelart, Zeit und Region

-  Automatisierte und dynamische Aktualisierungen in allen Kanälen