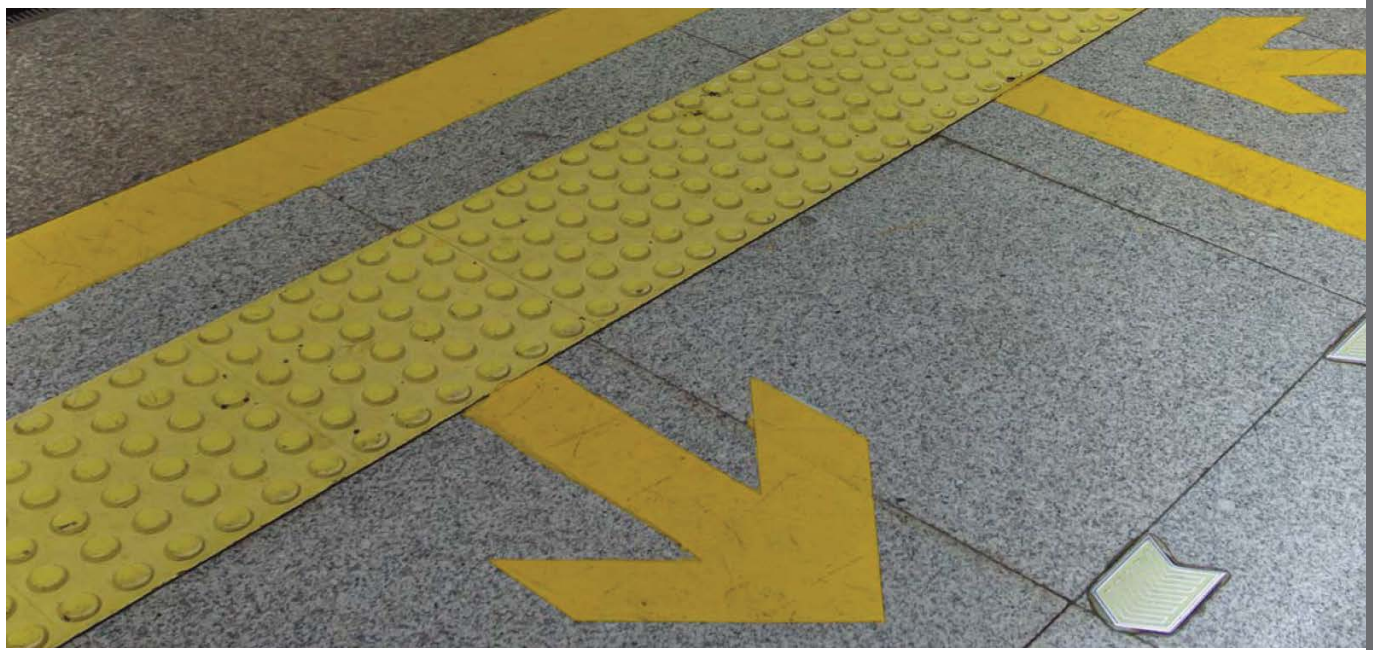
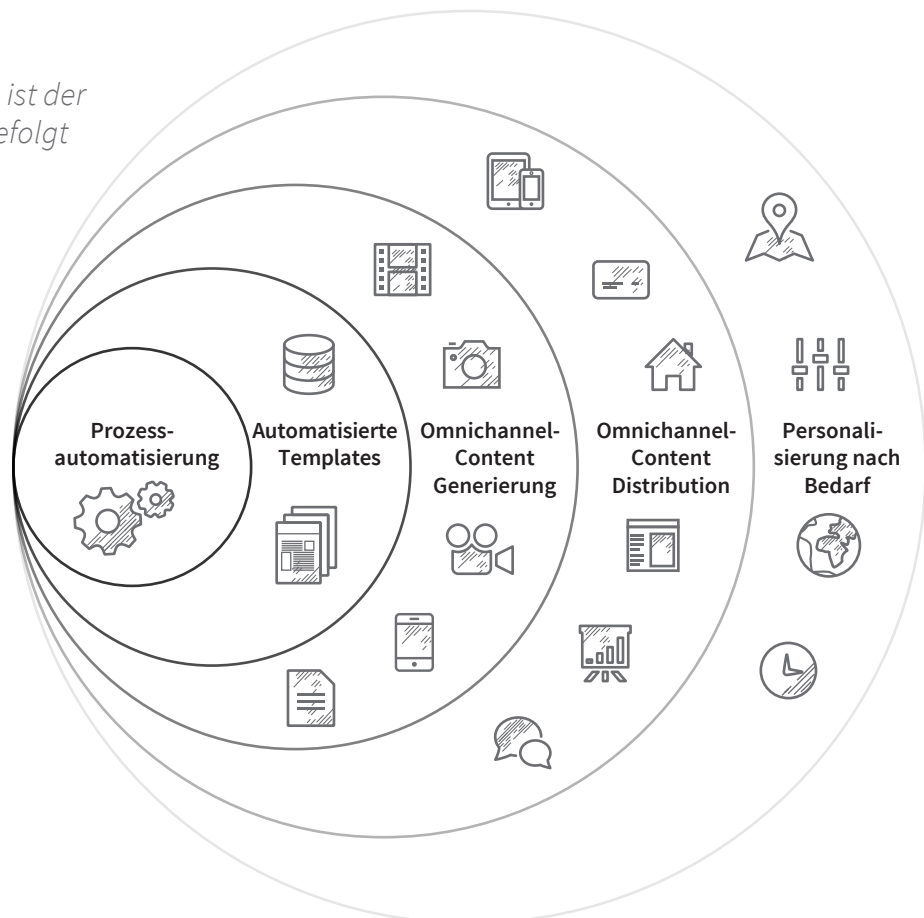


Automatisierung bewirkt Effizienzgewinne



ORT setzt censhare ein, um die Business-Probleme von Kunden wie HIT zu lösen. Effizienzsteigerungen von 35% und mehr zeugen vom Erfolg.

Die Automatisierung von Prozessen und Templates ist der wichtigste erste Schritt, gefolgt von automatisierter Content-Erstellung, -Ausleitung und -Personalisierung



„Der Aufbau einer perfekten Customer Experience ist keine Pauschalreise, sondern eine Expedition.“

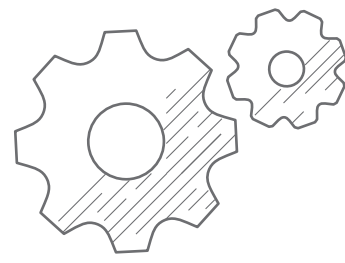
Rüdiger Pläster
Geschäftsführer, ORT Gruppe

Geschäftsergebnisse



95%

der Prozesse und Templates automatisiert



35%

Effizienzgewinn für ORT-Kunde HIT erzielt



100%

der über 50 ORT-Kunden laufen auf censhare



80%

des ORT-Umsatzes wird über censhare generiert

„Wir verstehen uns als Agents of Change: Wir lösen Business-Probleme und verbessern mithilfe von Technologien die Effizienz im Marketing und Vertrieb derart, dass unsere Kunden nicht mehr auf uns verzichten wollen.“

Rüdiger Pläster
Geschäftsführer, ORT Gruppe