

Der Brief der Analysten
The Letter of Analysts

censhare AG



Market Performance Wheel von censhare: PIM, MAM, CMS und MRM

Market Performance Wheel of censhare: PIM, MAM, CMS and MRM

The Group of Analysts (TGOA) ist ein Marktforschungsunternehmen, das Auswertungen über die Entwicklungen in der IT-Welt anbietet. TGOA beobachtet und deutet die effektive Leistungsfähigkeit des Software-Marktes basierend auf einer neuartigen Analyse-Methodik, die aus Kundenevaluationen und Forschungsergebnissen der vergangenen zwölf Jahre resultiert. Das Ergebnis sind Datenschaubilder, die wir Market Performance Wheels (MPW) nennen. Informativ gestaltete, kreisförmige Wissensformen, die die Fähigkeit der multidimensionalen Betrachtung besitzen. Einzigartig im Markt, fangen sie die DNA der Unternehmen, deren Produkte und Dienstleistungen ein.

Mit dem Ihnen vorliegenden Brief der Analysten greift The Group of Analysts die MPWs PIM, MAM, CMS und MRM von censhare auf. Es werden sowohl die Einzellösungen beleuchtet sowie die Möglichkeit der systemübergreifenden Verknüpfbarkeit geprüft. Auf diese Weise lässt sich die Leistungsfähigkeit der censhare Lösung im Gesamten außerordentlich detailliert beurteilen. censhare deckt im Markt für Lösungen des Information Supply Chain Managements (ISCM) gleich vier Kompetenzfelder ab. Mit „Best of Breed“ gleich in mehreren Bereichen kann die censhare Digital Experience Platform nicht nur als übergreifende Plattform überzeugen, sondern auch als Digital Asset Management, Produkt Information Management sowie Multichannel Content Management als auch für den Bereich Marketing Resource Management.

Die gemeinsame Datenbasis ermöglicht es, dass Datensilos für die einzelnen Bereiche nicht mehr existieren. Alle Assets, der Content zu Produkten in beliebigen Sprachen, sind semantisch in der censhare-Plattform miteinander verknüpft. Die zugehörige Versionsverwaltung sichert die Revisionsicherheit und stellt sicher, dass ein Überblick aller Varianten gewährleistet bleibt.

The Group of Analysts (TGOA) is a market research company offering evaluations of developments in the IT world. TGOA observes and interprets the effective performance of the software market using a new analysis methodology based on customer evaluation and research results gathered over the past twelve years. The results are data charts which we call Market Performance Wheels – designed, circular forms of knowledge which enable multi-dimensional perspectives. As a stand-alone in the market, they capture the company's DNA, its products and services.

In this report, The Group of Analysts have assessed censhare's MPW for Product Information Management (PIM), Media Asset Management (MAM), Content Management (CMS) and Marketing Resource Management (MRM) as individual capabilities and in a cross functional system set-up. censhare covers the market with solutions in Information Supply Chain Management (ISCM) from four areas of expertise. It offers the 'Best of breed' in several areas. Its Digital Experience Platform not only excels as an all-encompassing platform, but also in specialist domains of MAM, PIM, multi-channel CMS and MRM.

Its central database and interconnectivity has made separate data silos superfluous. Assets of any type can be semantically connected to all other assets, languages, channels and processes. Version management ensures auditability and the user-friendly interface provides an overview of all variants and relationships.

Auf Basis dieses strategischen Ansatzes ist es nicht verwunderlich, dass censhare in der Betrachtung der Zukunftsfähigkeit, insbesondere bei der Vollständigkeit der Vision, bei allen vier Software-Bereichen immer unter den Führenden ist. Kein anderes Unternehmen verfolgt diesen ganzheitlichen Ansatz mit ähnlicher Konsequenz in allen Bereichen.

Die Größe des Unternehmens stärkt im Gegensatz zu anderen ähnlich positionierten Unternehmen mit mehreren Software-Bereichen im Fokus ebenfalls die starke Positionierung. So liegt hier das Unternehmen ebenfalls im Feld der größeren Unternehmen, denen man eine Realisierung von Lösungen in vier Technologiefeldern zutrauen kann, weil es über die notwendige Anzahl an Mitarbeitern und die für Investitionen in Software notwendige Umsatzgröße verfügt.

Technologisch liegt die censhare Digital Experience Plattform beispielsweise im Bereich MAM im Funktionsbereich Bearbeitung und Bereitstellung vorne. Oder im MRM Markt bei den grundsätzlichen Systemfunktionen. Alle anderen Werte im Bereich Technologie liegen aber immer dicht im vorderen Drittel des Marktes im Vergleich auch zu den „Best of Breed“-Anbietern. Somit ist es durchaus zulässig, dass sich censhare zu den „Best of Breed“-Anbietern über mehrere Bereiche im Bereich Technologie zählen darf. Vorteil einer solchen weit gespannten Lösung ist sicher das übergreifende Userinterface über alle Bereiche hinweg. Dies macht die Lösung jedoch auch zu einer eher komplexen Unternehmensanwendung, die es bei einer Einführung zu administrieren und prozessual zu beherrschen gilt. Umso entscheidender ist auch der von censhare erkannte Ansatz, in kleineren Projekten oder in nur einem Technologiefeld zu starten und alle Installationsmöglichkeiten von Cloud über SaaS bis zu On Premise als Betriebsform anzubieten. Dies macht die Lösung auch für eine Vielzahl von Partnern, von Integrationspartnern mit dem Fokus Projekt bis zur Agentur und zu Mediendienstleistern interessant, da als Gesamtlösung eine Vielzahl von Use Cases mit einer Lösung abgedeckt werden kann. Die guten Werte im Bereich Marktdurchdringung für das Thema Partnerschaften tragen diesem Ansatz Rechnung.

Through this strategic approach, censhare is always among the leaders with regards to sustainability, for these four areas of the software market. No other company is more holistic in its approach.

Unlike other companies of similar size and market position, censhare covers a wide variety of software areas and retains a strong position in each of these. In addition, censhare's ability to continually increase its workforce and drive revenues allows to invest further in software. As a result, it can deliver to any customer who needs a trusted supplier for the implementation of any or all of its solutions.

The censhare Digital Experience Platform has a leading score in MAM, for both functional ability and flexible and scalable deployment options. In the MRM market, censhare currently has basic system functionality. For all of the other technology sectors, censhare is always close to the upper third of market leaders, even compared to the best of breed providers. It is therefore reasonable to say that censhare belongs to the leading group in a number of technology sectors. Its overall user interface across sectors is a definite advantage. This is particularly relevant for system administration since comprehensive systems are typically complex to deploy. It is also possible to implement censhare for small projects or in one technological area and it can be offered as SaaS, Cloud, on-premise or as a hybrid installation. This makes the solution relevant for a number of types of partners and customers; those implementing their own focused project, and also agencies and media service companies as a variety of use cases can be covered in the total solution. censhare therefore scores high values for market penetration, which underlines this approach.

Dass hierfür die Werte für das Thema Projektqualität auf hohem Niveau liegen müssen, versteht sich fast von selber, ist aber nicht bei jedem Unternehmen, vor allem kleineren, der Fall. Bei censhare ist dieser Wert mit 20 Punkten vor allem wegen des übergreifenden Ansatzes ein hervorragender Wert. Im MAM Markt belegt das Unternehmen mit diesem Wert sogar die Leader Positionierung.

censhare bezeichnet sich selbst als „Open Company“ und praktiziert als Ansatz die Grundsätze Offenheit, Ehrlichkeit und Verlässlichkeit. Diese Werte spiegeln das inhaltliche Feedback der Referenzinterviews sowohl von Kunden als auch Partnern wieder. Mit bei allen Software-Bereichen über der 20-Punkt-Marke liegenden Bewertungen unterstreicht auch diese Beurteilung den Anspruch, in allen einzelnen Bereichen gute Arbeit zu leisten und seinem Ansatz „All in One and One in All“ immer mehr gerecht zu werden.

Obviously, the values for project quality are at a high level. However, this usually does not apply to smaller software vendors. censhare gained its 20 points mainly for its outstanding comprehensive and consultative approach. In the MAM market, the company even takes the lead.

censhare prides itself on being an open, honest and reliable company. These values are reflected in reference feedback interviews of both customers and partners. With all software areas above the 20-point mark, the claim to score well in all individual areas underlines its slogan 'Turn complexity into value'.

Herzliche Grüße
Ihre Chefanalysten der Group of Analysts

Kind regards,
Your Chief Analysts of The Group of Analysts



Thomas Lucas-Nülle



Temel Kahyaoglu



Thomas Lucas-Nülle



Temel Kahyaoglu



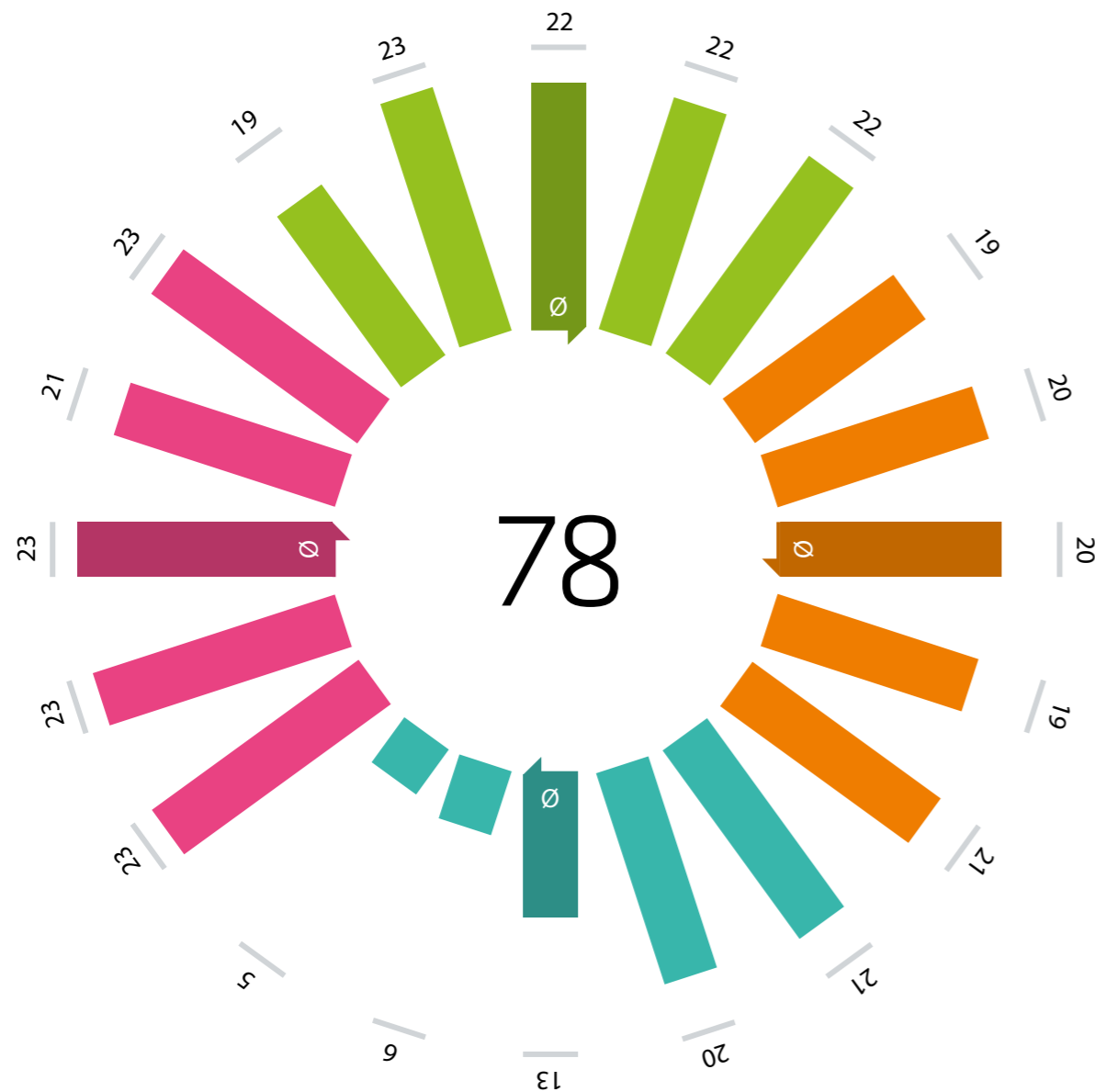
Market Performance Wheel

censhare Intelligent Business Communication PIM

Die Legende *The Legend*

Das Market Performance Wheel spiegelt hinsichtlich der Unternehmensperformance insgesamt vier Bereiche wider, die in unterschiedlichen Farben dargestellt werden: Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis), Zukunftsfähigkeit (pink) und Technologie (grün). Die einzelnen Bereiche sind wiederum unterteilt in vier Unterkategorien. Somit entstehen insgesamt 16 bewertete Themenblöcke.

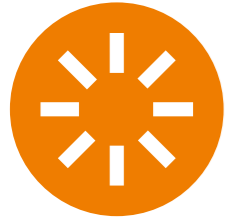
The Market Performance Wheel reflects four areas of corporate performance, which are depicted in different colours: ability to execute (orange), market penetration (turquoise), future proof (pink) and technology (green). The individual areas are further divided into four subcategories. These result in a total of 16 rated topics.



Unternehmensgröße <i>Company size</i>	19	Ability to execute
Projektqualität <i>Project quality</i>	20	
Ability to execute <i>Ability to execute</i>	20	
Software-Deployment <i>Software deployment</i>	19	
Support/Schulungen/Doku <i>Support/training/documentation</i>	21	
max. Punkte 25		
Vollständigkeit der Vision <i>Completeness of vision</i>	23	Zukunftsfähigkeit
Entwicklungsfähigkeit <i>Capacity for growth</i>	23	
Zukunftsfähigkeit <i>Future proof</i>	23	
max. Punkte 25		

Branchen-/Kundenreferenzen <i>Targets/references</i>	21	Marktdurchdringung
Partnerschaften <i>Partnerships</i>	20	
Marktdurchdringung <i>Market penetration</i>	13	
Installationsbasis <i>Installed base</i>	6	max. Punkte 25
Lizenzumsatzbasis <i>License revenue base</i>	5	
max. Punkte 25		
Lösungsansatz & Integration <i>Solution approach & integration</i>	19	PIM
Grundsätzliche Systemfunktionen <i>Basic system functions</i>	23	
Technologie <i>Technology</i>	22	
PIM-Funktionsbausteine <i>PIM functionality</i>	22	max. Punkte 25
Ausgabechannels <i>Output channels</i>	22	

- Ability to execute *Ability to execute*
- Marktdurchdringung *Market penetration*
- Zukunftsfähigkeit *Future proof*
- Technologie *Technology*



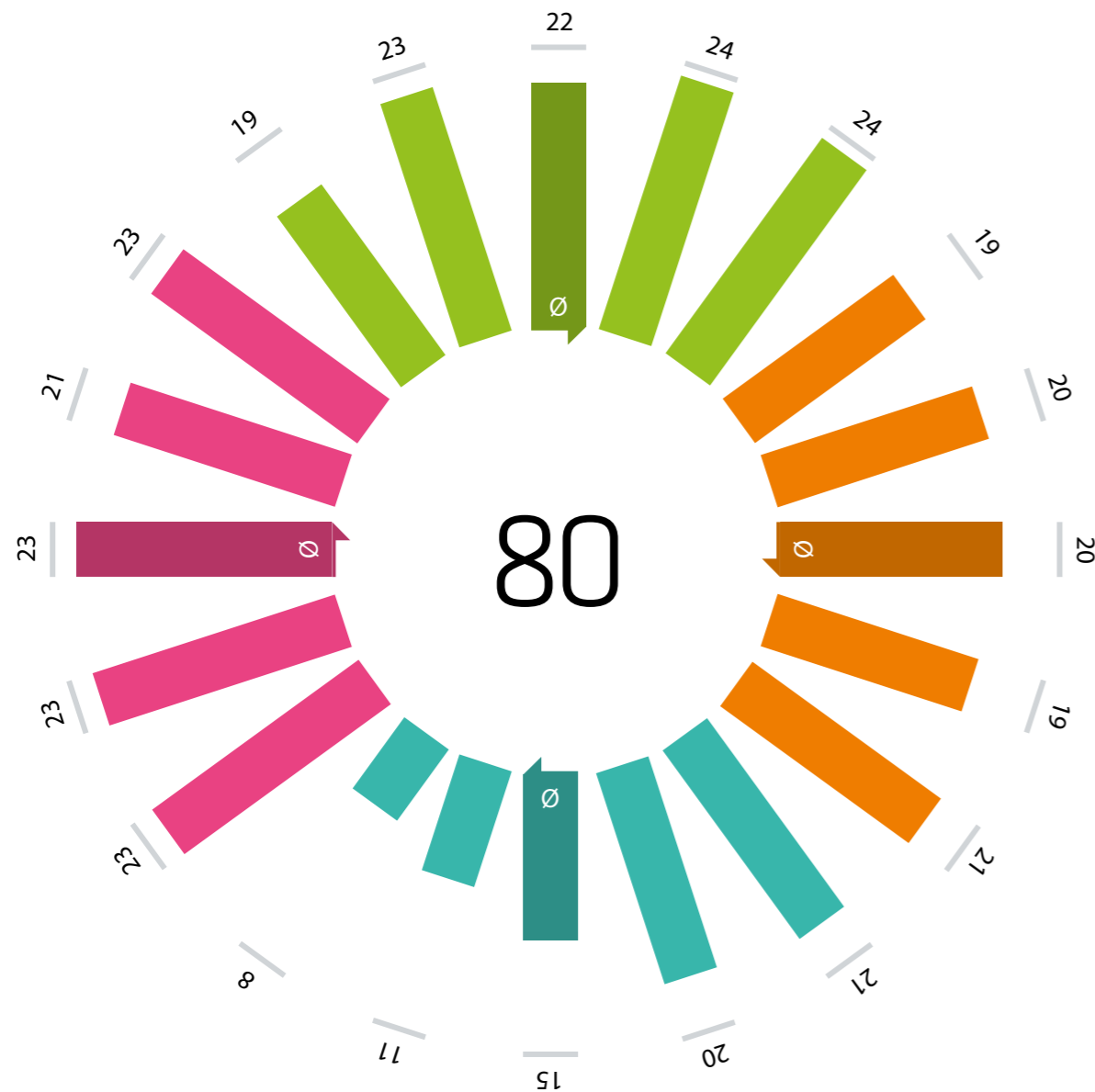
Market Performance Wheel

censhare Intelligent Business Communication MAM

Die Legende *The Legend*

Das Market Performance Wheel spiegelt hinsichtlich der Unternehmensperformance insgesamt vier Bereiche wider, die in unterschiedlichen Farben dargestellt werden: Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis), Zukunftsfähigkeit (pink) und Technologie (grün). Die einzelnen Bereiche sind wiederum unterteilt in vier Unterkategorien. Somit entstehen insgesamt 16 bewertete Themenblöcke.

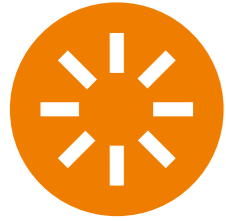
The Market Performance Wheel reflects four areas of corporate performance, which are depicted in different colours: ability to execute (orange), market penetration (turquoise), future proof (pink) and technology (green). The individual areas are further divided into four subcategories. These result in a total of 16 rated topics.



Unternehmensgröße <i>Company size</i>	19	Ability to execute
Projektqualität <i>Project quality</i>	20	
Ability to execute <i>Ability to execute</i>	Ø 20	max. Punkte 25
Software-Deployment <i>Software deployment</i>	19	
Support/Schulungen/Doku <i>Support/training/documentation</i>	21	
Vollständigkeit der Vision <i>Completeness of vision</i>	23	Zukunftsfähigkeit
Entwicklungsfähigkeit <i>Capacity for growth</i>	23	
Zukunftsfähigkeit <i>Future proof</i>	Ø 23	max. Punkte 25
Management-Team <i>Management team</i>	21	
Internationale Ausrichtung <i>Internationalisation</i>	23	

Branchen-/Kundenreferenzen <i>Targets/references</i>	21	Marktdurchdringung
Partnerschaften <i>Partnerships</i>	20	
Marktdurchdringung <i>Market penetration</i>	Ø 15	max. Punkte 25
Installationsbasis <i>Installed base</i>	11	
Lizenzumsatzbasis <i>License revenue base</i>	8	
Lösungsansatz & Integration <i>Solution approach & integration</i>	19	MAM
Grundsätzliche Systemfunktionen <i>Basic system functions</i>	23	
Technologie <i>Technology</i>	Ø 22	max. Punkte 25
MAM-Funktionsbausteine <i>MAM functionality</i>	24	
Bearbeitung & Bereitstellung <i>Process & provision</i>	24	

- Ability to execute *Ability to execute*
- Marktdurchdringung *Market penetration*
- Zukunftsfähigkeit *Future proof*
- Technologie *Technology*



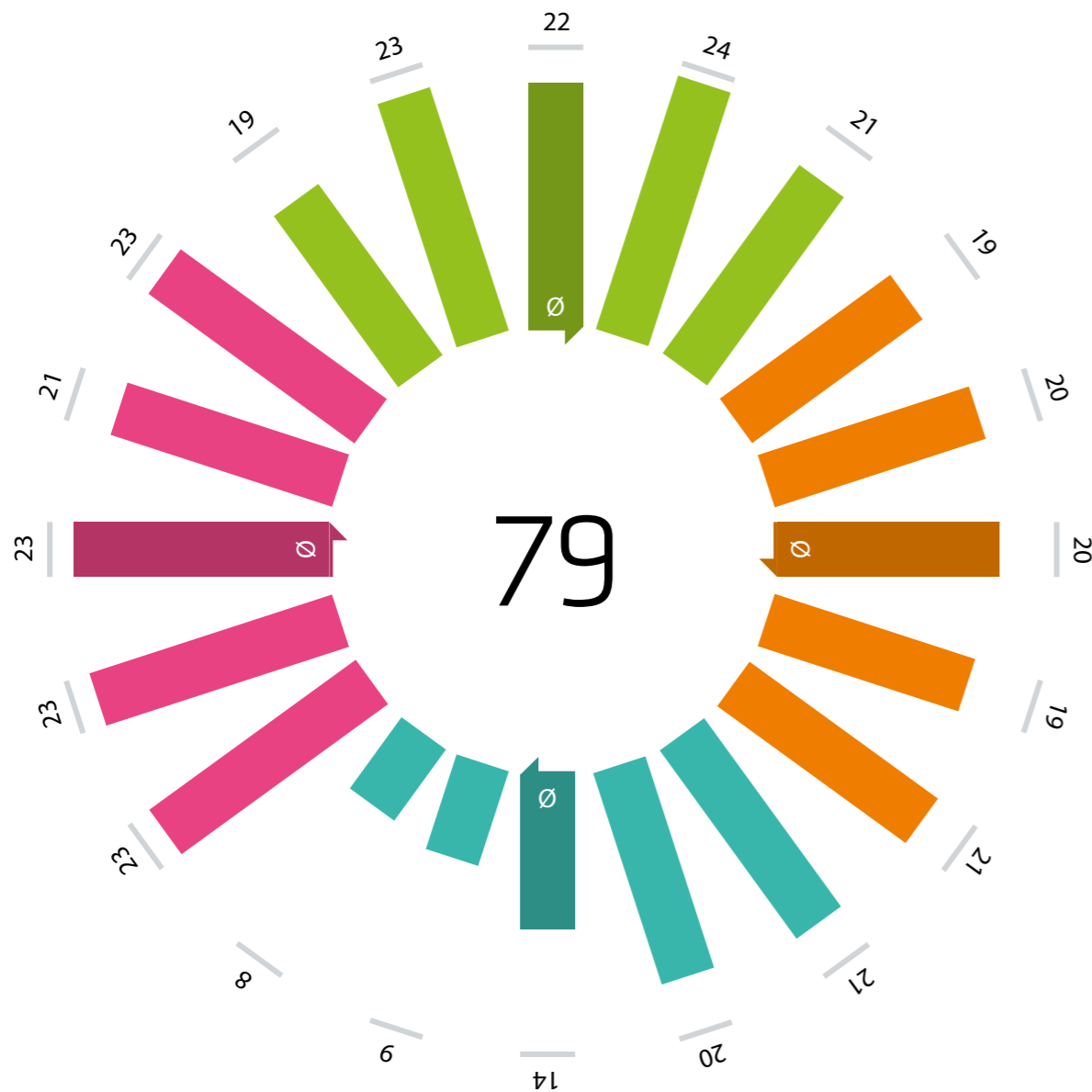
Market Performance Wheel

censhare Intelligent Business Communication CMS

Die Legende *The Legend*

Das Market Performance Wheel spiegelt hinsichtlich der Unternehmensperformance insgesamt vier Bereiche wider, die in unterschiedlichen Farben dargestellt werden: Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis), Zukunftsfähigkeit (pink) und Technologie (grün). Die einzelnen Bereiche sind wiederum unterteilt in vier Unterkategorien. Somit entstehen insgesamt 16 bewertete Themenblöcke.

The Market Performance Wheel reflects four areas of corporate performance, which are depicted in different colours: ability to execute (orange), market penetration (turquoise), future proof (pink) and technology (green). The individual areas are further divided into four subcategories. These result in a total of 16 rated topics.



Unternehmensgröße <i>Company size</i>	19	Ability to execute
Projektqualität <i>Project quality</i>	20	
Ability to execute <i>Ability to execute</i>	20	max: Punkte 25
Software-Deployment <i>Software deployment</i>	19	
Support/Schulungen/Doku <i>Support/training/documentation</i>	21	
Vollständigkeit der Vision <i>Completeness of vision</i>	23	Zukunftsfähigkeit
Entwicklungsfähigkeit <i>Capacity for growth</i>	23	
Zukunftsfähigkeit <i>Future proof</i>	23	
Management-Team <i>Management team</i>	21	max: Punkte 25
Internationale Ausrichtung <i>Internationalisation</i>	23	

Branchen-/Kundenreferenzen <i>Targets/references</i>	21	Marktdurchdringung
Partnerschaften <i>Partnerships</i>	20	
Marktdurchdringung <i>Market penetration</i>	14	max: Punkte 25
Installationsbasis <i>Installed base</i>	9	
Lizenzumsatzbasis <i>License revenue base</i>	8	
Lösungsansatz & Integration <i>Solution approach & integration</i>	19	CMS
Grundsätzliche Systemfunktionen <i>Basic system functions</i>	23	
Technologie <i>Technology</i>	22	
CMS-Kernfunktionen <i>CMS core functions</i>	24	max: Punkte 25
Erweiterter Funktionsbereich <i>Extended functional areas</i>	21	

- Ability to execute *Ability to execute*
- Marktdurchdringung *Market penetration*
- Zukunftsfähigkeit *Future proof*
- Technologie *Technology*



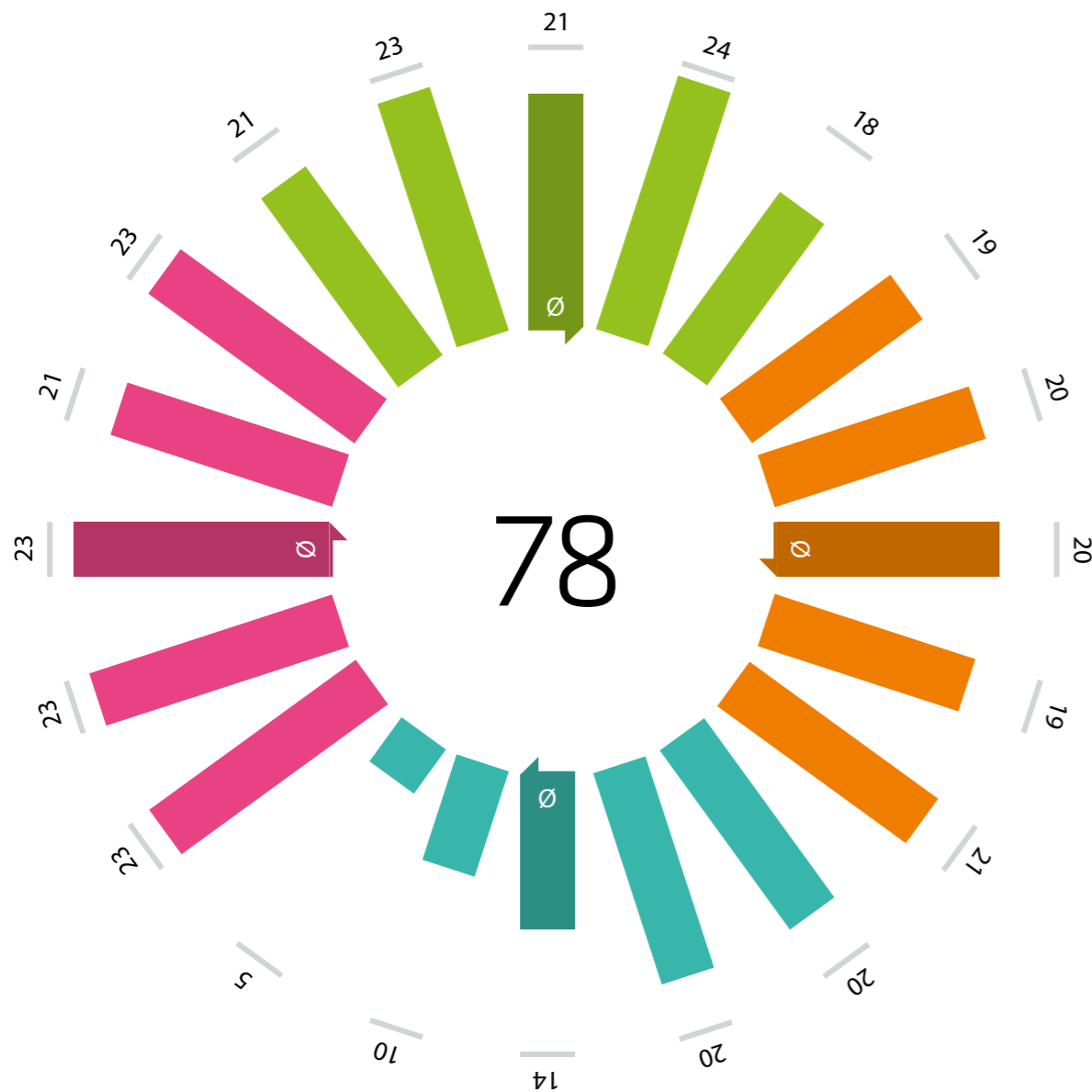
Market Performance Wheel

censhare Intelligent Business Communication MRM

Die Legende *The Legend*

Das Market Performance Wheel spiegelt hinsichtlich der Unternehmensperformance insgesamt vier Bereiche wider, die in unterschiedlichen Farben dargestellt werden: Ability to execute (orange), Marktdurchdringung (türkis), Zukunftsfähigkeit (pink) und Technologie (grün). Die einzelnen Bereiche sind wiederum unterteilt in vier Unterkategorien. Somit entstehen insgesamt 16 bewertete Themenblöcke.

The Market Performance Wheel reflects four areas of corporate performance, which are depicted in different colours: ability to execute (orange), market penetration (turquoise), future proof (pink) and technology (green). The individual areas are further divided into four subcategories. These result in a total of 16 rated topics.



- Ability to execute *Ability to execute*
- Marktdurchdringung *Market penetration*
- Zukunftsfähigkeit *Future proof*
- Technologie *Technology*

Unternehmensgröße	19	Ability to execute
Projektqualität	20	
Ability to execute	Ø 20	
Software-Deployment	19	max: Punkte 25
Support/Schulungen/Doku	21	
Vollständigkeit der Vision	23	Zukunftsfähigkeit
Entwicklungsfähigkeit	23	
Zukunftsfähigkeit	Ø 23	
Management-Team	21	max: Punkte 25
Internationale Ausrichtung	23	

Branchen-/Kundenreferenzen	20	Marktdurchdringung
Partnerschaften	20	
Marktdurchdringung	Ø 14	
Installationsbasis	10	max: Punkte 25
Lizenzumsatzbasis	5	
Lösungsansatz & Integration	21	MRM
Grundsätzliche Systemfunktionen	23	
Technologie	Ø 21	
Kampagnen-Management	24	max: Punkte 25
Erweiterte Funktionsbereiche	18	

The Group of Analysts

The Group of Analysts GmbH
Uferpromenade 5
88709 Meersburg · Germany
Fon +49.7532 494 35 0
Fax +49.7532 494 35 10
www.tgoa.de · info@tgoa.de

