

PRESSEMITTEILUNG

CoWare und nbsp kooperieren – Kunden profitieren.



München, den 17.03.2008 - Die CoWare AG, Hersteller des hochleistungsfähigen Cross Media Publikationssystems censhare und die nbsp GmbH, die sich mit dem Enterprise Content Management System Sitefusion einen Namen in der Verlagsbranche gemacht hat, haben eine strategische Zusammenarbeit vereinbart. Die beiden Publishing-Profis wollen ihre Kompetenzen in die Partnerschaft einbringen, um gemeinsam mit Kunden aus dem Medienunternehmen- und Corporate Publisher Bereich stets die inhaltlich beste Lösung zu erzielen. Namhafte Verlagshäuser wie Vogel Business Medien, Vincentz Network sowie die Verlagsgruppe Rudolf Müller und Henrich Publikationen konnten bereits von den Synergien profitieren.

Mario Kandler, Geschäftsführer von nbsp, erwartet erhebliche Vorteile aus einer solchen Kooperation: „In allen Unternehmen weltweit wächst die Bedeutung der Publikationsprozesse und der Anspruch an die medienübergreifende Nutzung der Informationen. CoWare bietet ausgereifte Systemtechnologie und eine enorme Expertise vor allem im Bereich der Printpublikationen. Durch die Partnerschaft mit CoWare bieten wir zukünftig umfassende und in allen Medien führende Publishing-Technologie gepaart mit Jahrzehnten Erfahrungen und Know-how.“

Dieter Reichert, Chief Marketing Officer bei CoWare ergänzt: „Unser censhare Publikationssystem ermöglicht Single Source Publishing und Systemintegration auf höchstem Niveau. Unser Publikationssystem auch über ein flexibles

WebCMS mit allen grundlegenden Features. Wenn es allerdings um komplexe Community-Funktionen mit sehr leistungsintensiven Anforderungen geht, dann empfehlen wir unseren Kunden SiteFusion als WebCMS und holen nbsp gerne ins Boot.“

Ca. 1.750 Zeichen

Über nbsp

nbsp GmbH ist ein Softwarehaus und IT-Dienstleister für Enterprise Publishing Systeme. Von Mario Kandler 1997 gegründet spezialisierte sich der Softwarespezialist von Beginn an auf Online-Portallösungen im crossmedialen Umfeld. Mit der Systemsuite SiteFusion und einem umfassenden Serviceangebot zählt nbsp heute zu den führenden Anbietern von webbasierten Publikationslösungen.

Best Practice in bester Ausprägung: Das Ineinandergreifen der eigenständigen Leistungsbereiche garantiert unseren Kunden, dass sie von unserem gesamten, professionellen Know-how profitieren.

Über CoWare

Die CoWare AG mit Hauptsitz in München und ihren censhare Gesellschaften in London, Verona und Zürich entwickelt und implementiert mit derzeit 45 Mitarbeitern seit 2001 das censhare Publikationssystem. censhare ist konzipiert, um die Anforderungen künftiger Wertschöpfungsketten zu erfüllen – sowohl in der Welt von Medienunternehmen als auch in allen Bereichen moderner Unternehmenskommunikation. Bereits mehr als 40 nationale und internationale Medienunternehmen, Finanzdienstleister, Agenturen und Unternehmen aus Industrie und Handel setzten bereits erfolgreich auf integriertes Publizieren mit dem censhare Publikationssystem, u.a. BMW, Dyson, die Deutsche Post, Condé Nast, Motor Presse Stuttgart, Verlagsgruppe NEWS, Thieme Grafimedia und der Süddeutsche Verlag.

Kontakt:

CoWare AG
Bettina Gude
Paul-Gerhardt-Allee 50
81245 München, Deutschland
Tel: +49 89 568236-102
Fax: +49 89 568236-501
bettina.gude@censhare.de
www.censhare.de