



La rivista Max ha una strategia commerciale che l'ha portata a pubblicare la rivista su portale Zinio e, nello stesso tempo, a realizzarla come App su Apple Store. Due canali di vendita differenti e complementari perché per un editore sarà sempre più strategico presidiare ogni canale di vendita possibile, dal proprio sito Web a quello di retailer, mediante App proprie o di partner, usando anche la Web tv e offrendo contenuti arricchiti e adatti alle caratteristiche della piattaforma di fruizione. Rcs, nello sviluppo della vendita multicanale, è sicuramente una case history interessante.

reso disponibile il viewer su molti tablet, dall'iPad a tutto l'universo Android. Per le pubblicazioni più dinamiche, cataloghi e magazine, la scelta si limita ai formati proprietari sviluppati ad hoc a partire da standard, quali il Pdf, la cui consultazione richiede un viewer dedicato oppure alle «App», cioè programmi self-contained, la cui esecuzione abilita la consultazione del contenuto. È un mondo in forte mutamento in cui gli standard stanno evolvendo per rincorrere da un lato la tecnologia dei device e dall'altra le esigenze degli utenti. A breve uscirà la nuova versione dell'ePub, la 3.0, in cui sarà netta l'apertura verso la multimedialità, mentre il progresso dell'Html5, linguaggio di markup per il Web attualmente in draft presso il W3c (World Wide Web Consortium), ridefinirà il modo di sviluppare applicazioni per i tablet.

CENSHARE: DISTRIBUZIONE E PUBBLICAZIONE DEL CONTENUTI SENZA INTERMEDIARI

A Luca Leonardini, Ceo di **censhare Italia** [www.censhare.com], abbiamo chiesto di farci una panoramica delle funzionalità del sistema orientate a gestire e creare una pubblicazione multicanale. «Il sistema di pubblicazione censhare gestisce direttamente la creazione di impaginati e contenuti da distribuire e da usufruire sui tablet Android e Mac OS X. La soluzione censhare dispone infatti di un'architettura aperta e modulare che integra il **censhare Media Asset Management Freemium** con il **censhare Web Content Management**, consentendo la creazione di siti, micro siti e la gestione dinamica dei contenuti da distribuire su siti Web, social media, dispositivi mobili e tablet». In quest'ambito censhare ha sviluppato una App che rappresenta una soluzione integrata per la distribuzione e la pubblicazione di ogni tipo di contenuto su tablet, direttamente dal sistema. Questa App permette di pubblicare in tre diverse modalità:

- contenuti all'interno della pagina di una rivista o di una pubblicazione;
- contenuti soggetti a frequenti/regolari aggiornamenti (comunicazione, cataloghi ecc.);
- contenuti all'interno della pagina di una rivista o di una pubblicazione, soggetti a frequenti/regolari aggiornamenti.

Attraverso il collegamento a censhare la costruzione del file di InDesign procede in modo spedito e intuitivo: tutti gli elementi grafici e interattivi quali presentazioni, gallerie di immagini, video, audio sono asset che vengono trascinati da censhare direttamente nella pagina in costruzione, per creare la gerarchia degli elementi e la struttura della pubblicazione. La visualizzazione del risultato definitivo e la sua distribuzione possono avvenire mediante un'azione del server innescata dall'automazione del flusso di lavoro.

«Per la preparazione dei file di InDesign», prosegue Leonardini, «è necessario adottare due diverse procedure a seconda che si desideri utilizzare e convertire un layout già esistente oppure crearne uno specifico per tablet. Grazie a una gestione avanzata delle varianti dei suoi asset, la soluzione consente di creare layout di InDesign nativi per tablet (con vista verticale e orizzontale), ottimizzati nelle dimensioni, nella risoluzione e nel design. Questa caratteristica offre all'utente un'esperienza di navigazione, di fruizione degli elementi, una fluidità nei gesti totalmente allineate alle linee guida definite da Apple per lo sviluppo delle App. È importante sottolineare che tutti i contenuti testuali sono ricercabili con la funzione di "Full text search" e che i risultati disponibili vengono immediatamente visualizzati. Infine, nei layout si possono inserire sia collegamenti Url da visualizzare in una apposita finestra oppure direttamente in Safari, sia collegamenti ad altri layout o a pagine contenute in altri layout».

«Grazie all'App di censhare i contenuti del layout così realizzato potranno essere usufruiti sul tablet nella modalità "standalone" oppure in quella "frequent update". Nella prima modalità l'App permette di usufruire della pubblicazione con tutte le funzionalità native del tablet (multimedialità, interattività, gestualità), senza però la possibilità di aggiornarne i contenuti. Nella seconda modalità, invece, i contenuti possono essere aggiornati regolarmente ed essere distribuiti in modo dinamico all'interno dell'App stessa oppure in una pubblicazione predisposta (per esempio un catalogo commerciale che usa "dati vivi" provenienti dalla soluzione censhare). Tutto ciò è reso possibile dall'elevato grado di integrazione della soluzione», spiega Leonardini, «la quale ingloba un Media asset management in modalità Freemium, una soluzione di archiviazione dati, una soluzione di gestione delle informazioni di prodotto (che risponde alle esigenze di e-commerce), un sistema di pubblicazione dotato di Web Cms, di Mobile content management, di Social media management e un sistema avanzato per la gestione delle traduzioni. Una soluzione completa "all in one" da installare in azienda oppure presso un fornitore i cui servizi sono erogabili in modalità parzialmente esternalizzata con i Managed service oppure in modalità totalmente esternalizzata con il Software come servizio (SaaS), che aiuta l'azienda a eliminare gli investimenti in hardware, a velocizzare i processi decisionali e a ridurre i tempi di implementazione».

In conclusione un breve accenno al modello economico adottato. «La distribuzione di contenuti su tablet non prescinde dall'acquisto della soluzione o dal suo utilizzo in modalità Software come servizio (SaaS)», puntualizza Leonardini. «Tutte le App sviluppate da censhare sono strettamente integrate con la soluzione e sono concepite per essere impiegate unicamente in questo contesto. Per censhare lo sviluppo di una nuova App, indipendentemente dalla modalità prescelta di distribuzione dei contenuti (ovvero rivista, catalogo prodotti oppure chiosco) ha un costo che include la licenza d'uso del software e l'applicazione stessa. Il cliente da parte sua dovrà farsi carico di gestire le procedure e le spese per la registrazione sullo Store di Apple sul quale caricare in seguito l'App di censhare».



Le immagini mostrano la fase di impostazione della pubblicazione con InDesign (a sinistra) e la visualizzazione del relativo output su iPad con le opzioni multimediali.